



# Mission Locale du Saint-Quentinoise

HAUTS-DE-FRANCE

## Rapport d'activité 2025

RELATIONS ENTREPRISES



## SOMMAIRE

Introduction .....	P.3
Le service relations entreprises en 2025 .....	P.7
Opérations de recrutements spécifiques .....	P.10
Dispositifs de formation sur-mesure .....	P.11
Forums et Salons réalisées en partenariat avec les acteurs de l'emploi du territoire .....	P.15
Animation des réunions « groupe de travail Conseillers Mission Locale & Chargés Relations Entreprises » .....	P.19
Partenariat renforcé avec les entreprises .....	P.20
Participation aux actions menées sur le territoire .....	P.34
Projets spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics .....	P.45
Accompagnement et préparation des publics Jeunes .....	P.58
Accompagnement des jeunes vers l'alternance - projet FSE « Itinéraire des Jeunes vers la Réussite » .....	P.64
Accompagnement des jeunes en rupture ou en recherche d'employeur en contrats d'apprentissage .....	P.72
Mise en place de Permanences mensuelles avec les CFA .....	P.73
Organisation et animation « Les Mercredis de l'alternance » .....	P.78
Mise en place et bilan d'AVENIR PRO .....	P.79
Permanences Emploi – Une nouvelle offre d'accompagnement individualisé .....	P.80
Les permanences de la Formation .....	P.81
Le service relations entreprises mobilisé sur l'offre de formation Région .....	P.82
Animation du parrainage .....	P.83
Accueil et accompagnement des stagiaires .....	P.84
Le service relations entreprises mobilisé sur la lutte contre les discriminations et l'accès aux droits .....	P.85
L'accompagnement des jeunes dans le cadre des contrats d'insertion (PEC – CIE) .....	P.86
La plateforme multi partenariale .....	P.89
Structuration de notre offre et renforcement de la coopération territoriale multi partenariale .....	P.93
Création de notre site internet et de la page RE .....	P.94
Interconnaissance et développement de partenariats .....	P.95
Participation de l'équipe entreprise à la Labellisation.....	P.97
Synthèse et conclusion .....	P.98 <sup>2</sup>

## Introduction

L'Association Itinéraire Emploi participe activement au développement de l'emploi à travers son offre de service dédiée à l'accompagnement des publics et des employeurs du territoire Saint-Quentinois. Au cœur de ses missions se trouve le Service Relations Entreprises, une entité dynamique qui assure la liaison entre le monde des entreprises et les jeunes en quête d'opportunités professionnelles. Ce service est non seulement un pilier dans la réalisation des objectifs de l'association mais aussi un acteur transversal qui collabore étroitement avec les autres services et les partenaires pour une synergie optimale.

## Missions Transversales du Service Relations Entreprises

Le Service Relations s'engage dans plusieurs missions clés :

1. **Facilitation de l'Emploi et de l'Alternance** : En étroite collaboration avec les entreprises, le service identifie et promeut des opportunités d'emploi et d'alternance, adaptées aux profils et aux aspirations des jeunes et des publics suivis par l'association.
2. **Organisation d'Événements et Manifestations** : Le service joue un rôle prépondérant dans l'organisation d'événements tels que des forums, des job datings, et d'autres manifestations qui favorisent la rencontre entre employeurs et candidats.
3. **Développement de Partenariats** : La création et le maintien de partenariats solides avec les entreprises sont essentiels pour enrichir les opportunités offertes aux jeunes.
4. **Conseil et Accompagnement** : Le service offre un accompagnement personnalisé aux entreprises dans la définition de leurs besoins et aux jeunes dans la préparation de leurs candidatures et leur insertion professionnelle.

Le Service Relations Entreprises de l'Association Itinéraire Emploi se distingue par deux activités principales, chacune contribuant de manière significative à sa mission globale :

1. **Gestion des Demandes des Entreprises et Placement des Jeunes et des publics via la Cellule Emploi et Compétences** : Au cœur de ses activités, le service gère activement les demandes émanant des entreprises et travaille à placer efficacement les jeunes dans ces opportunités. Cette cellule joue un rôle crucial dans l'identification des compétences requises par les entreprises et l'adaptation des profils des jeunes à ces besoins.
2. **Coordination de la Plateforme Partenariale** : Cette plateforme regroupe 21 partenaires de l'emploi sur le territoire, créant un réseau dynamique et collaboratif. Le service coordonne les efforts de cette plateforme pour assurer une approche cohérente et intégrée dans la réponse aux besoins du marché de l'emploi local.

## Offre personnalisée du service Relations Entreprises

### Pour les Employeurs du territoire Saint-Quentinois

#### 1. Analyse des Besoins en Recrutement

Évaluation personnalisée des besoins en recrutement de l'entreprise.

Conseils sur les profils de candidats les plus adaptés à leurs exigences.

#### 2. Diffusion des Offres d'Emploi

- ✓ Publication et promotion des offres d'emploi sur des plateformes ciblées.
- ✓ Utilisation des réseaux sociaux et de la base de données de l'Association pour une diffusion large et efficace.

#### 3. Présélection et Recommandation de Candidats

- ✓ Présélection des candidats correspondant aux critères de l'entreprise.
- ✓ Présentation des profils qualifiés pour faciliter le processus de recrutement.

#### 4. Organisation de Sessions de Recrutement

Planification et organisation de job datings, entretiens sur site ou virtuels.

Coordination des sessions de recrutement pour une rencontre efficace entre employeurs et candidats.

#### 5. Suivi Post-Recrutement

- ✓ Assistance post-recrutement pour s'assurer de l'intégration réussie des candidats.
- ✓ Évaluation de la satisfaction de l'entreprise et ajustements si nécessaire.

#### 6. Conseils en Ressources Humaines

- ✓ Fourniture de conseils en matière de gestion des ressources humaines.
- ✓ Accompagnement sur les questions de formation, de développement des compétences et de fidélisation des employés.

#### 7. Partenariats et Collaborations Stratégiques

Développement de partenariats stratégiques pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises.

Création de liens entre les entreprises et d'autres services de l'Association pour des collaborations fructueuses.

## Pour l'Accompagnement des Jeunes et des publics

### 1. **Évaluation des Compétences et des Intérêts**

- ✓ Évaluation individuelle des compétences, intérêts et objectifs professionnels
- ✓ Identification des opportunités d'emploi et de formation correspondant à leur profil.

### 2. **Préparation à l'Emploi**

Ateliers de rédaction de CV et de lettres de motivation.

Sessions de préparation aux entretiens d'embauche et techniques de recherche d'emploi.

### 3. **Mise en Relation avec les Employeurs**

- ✓ Mise en relation directe avec les entreprises offrant des opportunités correspondant à leur profil.
- ✓ Organisation de rencontres et d'entretiens avec des employeurs potentiels.

### 4. **Programmes de Formation et d'Alternance**

Accès à des programmes de formation et d'alternance pour développer des compétences spécifiques.

Orientation vers des parcours professionnels adaptés à leurs aspirations et compétences.

### 5. **Suivi et Accompagnement Continu**

- ✓ Suivi régulier de l'évolution professionnelle des jeunes.
- ✓ Accompagnement continu pour assurer leur intégration et leur progression dans le monde du travail.

### 6. **Développement de Compétences Transversales**

Ateliers sur le développement de compétences transversales telles que la communication, le travail d'équipe, et la gestion du temps.

Encouragement à l'autonomie et à l'initiative personnelle.

### 7. **Soutien à l'Entrepreneuriat**

- ✓ Conseils et accompagnement pour les jeunes intéressés par l'entrepreneuriat.
- ✓ Mise en relation avec des réseaux et ressources pour les jeunes entrepreneurs.

Ces offres de service sont conçues pour créer un pont efficace entre les entreprises et les jeunes, en assurant que les besoins et attentes de chaque partie soient compris et satisfaits de manière optimale.

## Modalités d'Évaluation au sein Service Relations Entreprises

### 1. Enquêtes de Satisfaction

- ✓ Réalisation d'enquêtes de satisfaction auprès des entreprises et des jeunes pour évaluer la qualité des services fournis.
- ✓ Analyse des retours pour identifier les points forts et les axes d'amélioration.

### 2. Évaluation des Résultats en Matière d'Emploi

- ✓ Suivi des taux de placement en emploi ou en formation des jeunes accompagnés.
- ✓ Analyse des correspondances entre les profils des jeunes et les besoins des entreprises.

### 3. Bilan de Chaque Opération

- ✓ Réalisation de bilans après chaque événement de recrutement, formation ou autre. Évaluation de l'efficacité et de l'impact de chaque opération sur les objectifs globaux.

### 4. Actualisation des Dossiers

- ✓ Mise à jour régulière des dossiers des jeunes et des fiches entreprises dans le logiciel Imilo.
- ✓ Assurer l'exactitude et la pertinence des informations pour un suivi efficace.

### 5. Mesure de la Satisfaction

- ✓ Évaluation de la satisfaction des publics et des entreprises à travers des feedbacks réguliers.
- ✓ Utilisation des retours pour améliorer les services et les processus.

### 6. Rapports d'Activité

- ✓ Rédaction et remise de rapports d'activité périodiques pour documenter les progrès et les résultats.
- ✓ Présentation des données et des analyses aux parties prenantes et aux bailleurs de fonds.

### 7. Suivi Individuel pour Chaque Entreprise

- ✓ Mise en place d'un suivi personnalisé pour chaque entreprise partenaire.

## Le service Relations Entreprises en 2025

La Cellule Emploi & Compétences propose une offre de services dédiée aux employeurs dont les objectifs sont:

- Répondre aux besoins immédiats des entreprises en matière de recrutement/formation
- Promouvoir les dispositifs et mesures d'aides aux entreprises en facilitant l'insertion dans l'emploi des publics
- Organiser et participer à des événements sur le thème de l'emploi
- Sensibiliser les publics à l'évolution du marché de l'emploi local et aux attentes des entreprises

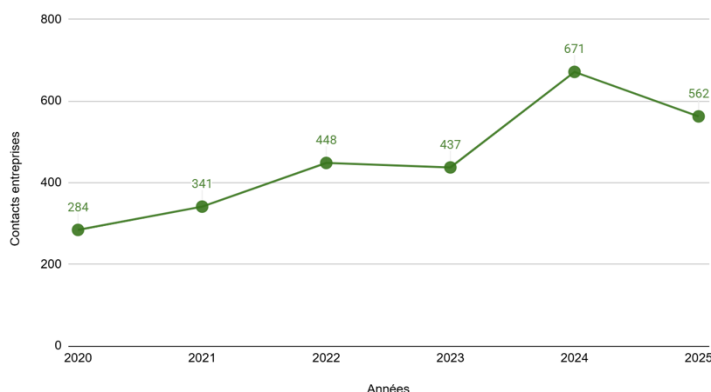
Une offre de service dédiée aux employeurs du territoire :

- La relation entreprise sur le bassin Saint-Quentinois
  - L'analyse des besoins et dispositifs présentés
  - Les offres d'emploi collectées et les mises à l'emploi
  - Le marketing RH et la promotion des entreprises
  - Les forums et les salons
- **562 entreprises contactées** (en moyenne 51 entreprises par mois\*), L'année 2025 a été marquée par un choix stratégique visant à structurer et sécuriser les actions du service, notamment dans le cadre de la labellisation et du développement d'actions collectives à forte valeur ajoutée (lancement de la charte de coopération, 1ere édition du stage dating, lancement du site internet et de la page Relations Entreprises. Cette approche pose des bases solides pour une dynamique de développement renforcée des relations entreprises sur les exercices à venir.
  - **3224 contacts réalisés**, En parallèle, le volume global de contacts connaît une progression très significative en 2025. Cette dynamique résulte à la fois d'une intensification des actions menées (événements, rencontres collectives, suivis partenariaux) et d'une structuration renforcée du service Relations Entreprises, permettant un suivi plus fin, plus régulier et mieux tracé des échanges avec les entreprises partenaires.
  - 1483 entretiens physiques réalisés soit 46% des contacts
  - 75,8 % des contacts sont réalisés auprès des entreprises privées
  - 57,6 % des entreprises ont un effectif inférieur à 20 salariés

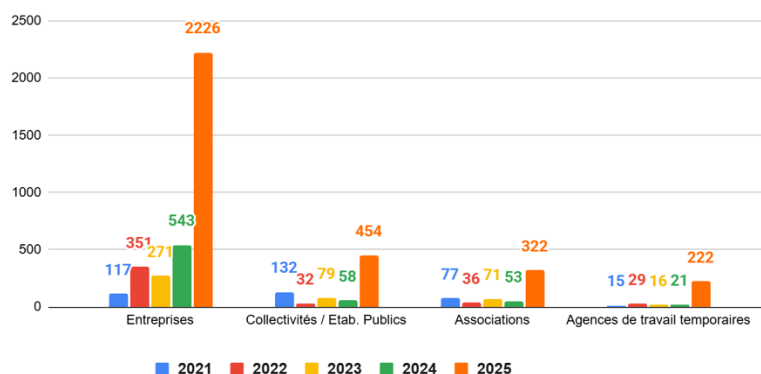
### Répartition des 562 contacts par typologies :

- ✓ 432 Entreprises privées
- ✓ 58 Associations
- ✓ 26 Agences d'emploi (dont implants)
- ✓ 46 Communes/Etablissement Publics

Evolution des contacts entreprises réalisés depuis 2020



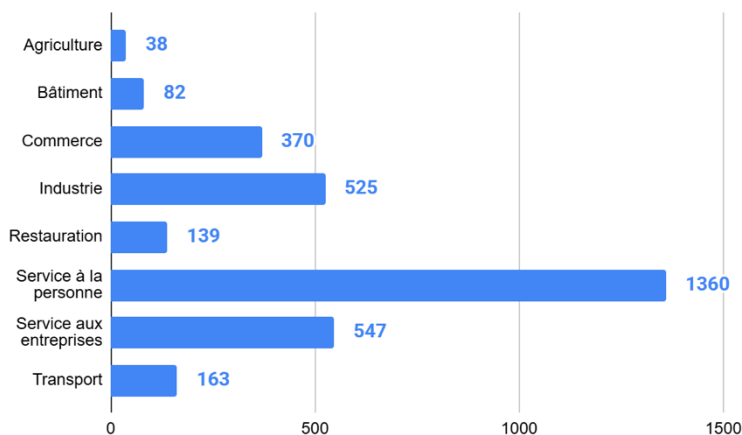
Répartition des contacts réalisés par typologie - de 2021 à 2025



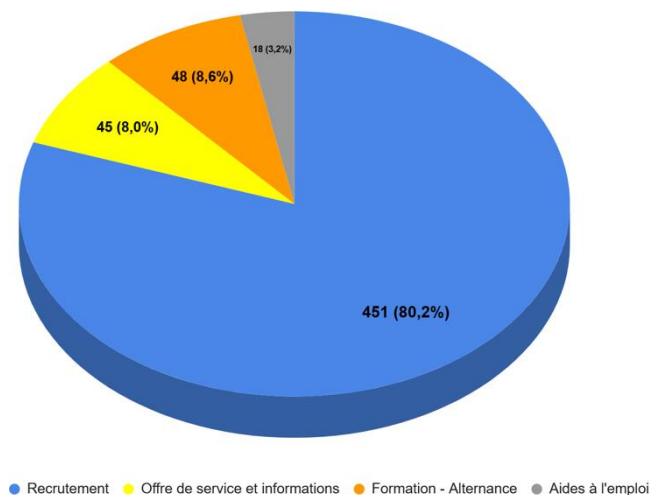
4 secteurs d'activités principalement concernés : **Services à la personne, Industrie, Services aux Entreprises et Commerce**

80% des contacts entreprises concernent le **recrutement**.

Répartition des contacts par secteur d'activité



Analyse des besoins des entreprises en 2025



## Offres d'emploi collectées en 2025

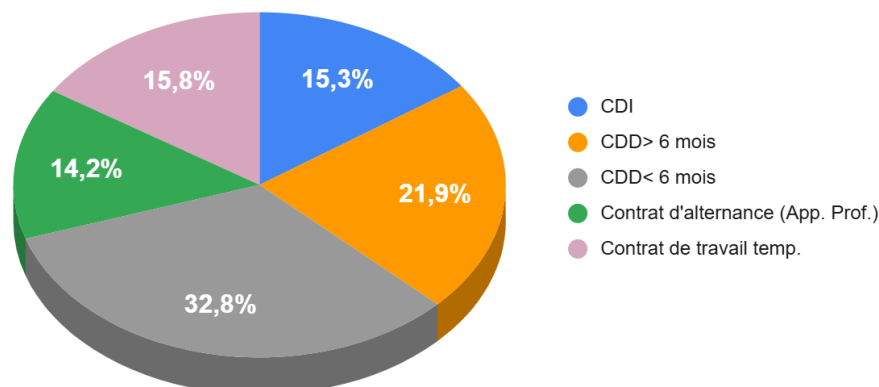
183 offres collectées pour 423 postes proposés

- 26 % des postes sont dits « qualifiés »
- 37 % des offres d'emploi en emploi durable et 14 % en alternance
- 19,6 % des offres sont issues de l'industrie et 24,6 % en service à la personne

815 positionnements sur 398 postes collectés

370 candidats reçus en entretien

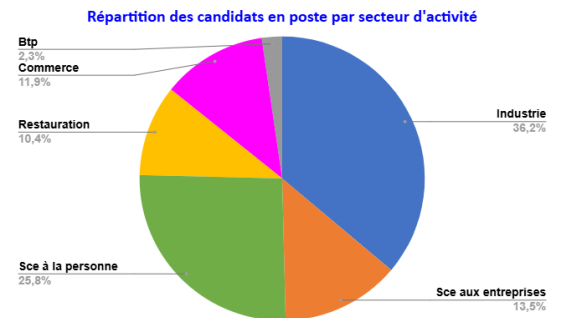
Nature des contrats des offres collectées en 2025



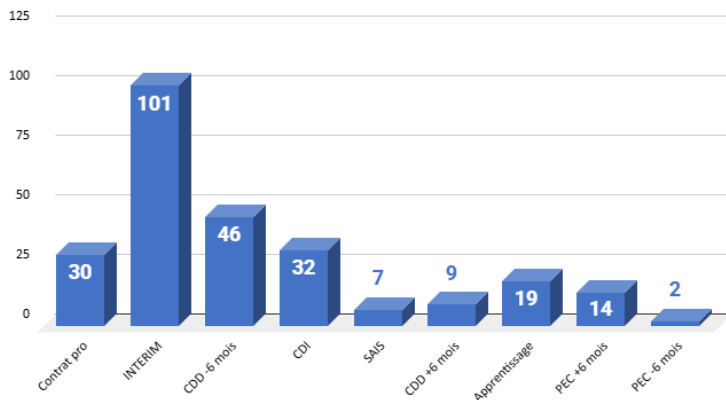


### Résultats sur l'emploi en 2025 :

- 260 personnes en emploi.
- 36% des candidats sont recrutés en industrie.
- 39% en intérim et 3,5% en CDD >+6 mois
- 19% des contrats sont conclus en alternance (app. et prof.)
- 15,7% des emplois ont une durée supérieure à 6 mois (CDD et CDI)



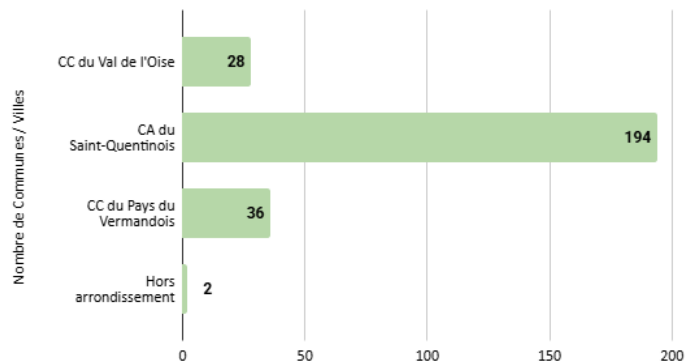
### Nature des contrats signés en 2025



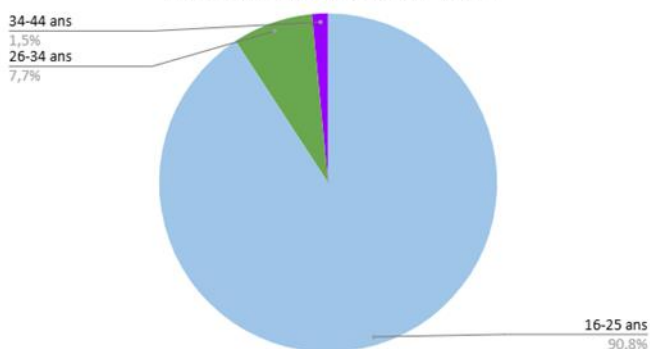
- 92,7% des positionnements proviennent de la Mission Locale de Saint-Quentin soit 241 jeunes recrutés.
- La tranche d'âge la plus représentée est celle des 16-25 ans avec 90 % des candidats

- 74,6% des candidats en emploi sont issus de l'Agglomération du Saint-Quentinois

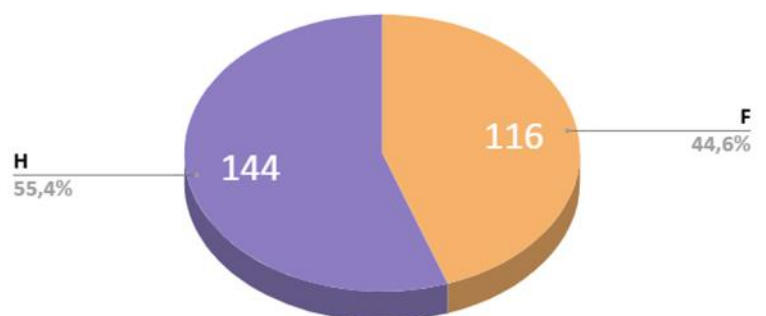
### Répartition par l'origine géographique



### Répartition par tranche d'âge



### Répartition des personnes en emploi par sexe



## Opérations de recrutements spécifiques

- 2 opérations de recrutement spécifiques réalisées
- 55 jeunes présents lors des journées de pré-sélections et/ou d'information collective
- 33 jeunes sont en emploi ou formation

### Focus sessions de recrutements Yamaha Motor Manufacturing Europe via RANDSTAD Inhouse

Concernant les nouvelles sessions de 2025 :

- 3 sessions de recrutement réalisées avec l'agence Randstad Inhouse (soit 100% de réalisation). L'entreprise a subi une baisse d'activité en 2024, en 2025 l'activité de l'emploi du personnel intérimaire a repris fin février / début mars 2025.
- 66 positionnements internes et candidatures spontanées ont été réalisés pour la Mission Locale (contre 23 en 2024),
- 43 profils ont été sélectionnés par l'équipe de recrutement soit 65% des positionnements (au 15/12).



Résultats :  
26 jeunes suivis par la Mission Locale ont signé un contrat de travail chez Yamaha via Randstad Inhouse.



Les positionnements sont en forte augmentation en 2025  
(les positionnements ont augmenté de 95%)



Le taux d'emploi au 20/05/2025 égale celui de 2024

### Focus sessions de recrutements pour la Formation SAUVETEUR AQUATIQUE - une formation 100% financée par l'Agglo du Saint-Quentinois – formation du 28/02/2025 au 09/06/2025

Coordination avec la ville de SAINT-QUENTIN et les équipes des piscines JEAN BOUIN et GAUCHY pour organiser une session d'information destinée à promouvoir le métier de sauveteur aquatique et ses opportunités.

#### EFFECTIF

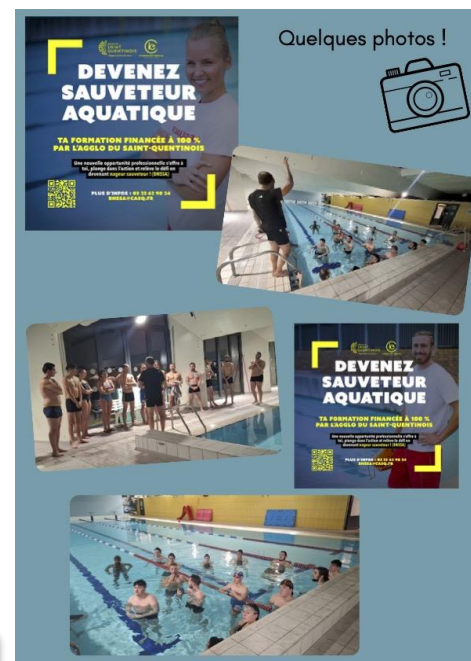
- 21 candidats inscrits
- 5 filles - 16 garçons
- 4 abandons

#### EXAMEN

- 9 juin
- Rattrapage 18 juin
- Les positionnements Mission Locale et les candidatures externes totalisent **20 candidatures retenues** pour les tests prévus en janvier 2025 dont les **12 jeunes de la Mission Locale**.



Résultats :  
7 jeunes de la Mission Locale ont intégré la formation avec ALM Formation.



## Dispositifs de formation sur-mesure

- 3 dispositifs de formation sur mesure
- 18 partenaires engagés (Organismes de formations et entreprises)
- 8 personnes entrées dans ces dispositifs

### 1- Renouvellement du dispositif Agrocosm

L'année 2025 a également été marquée par le **renouvellement du dispositif Agrocosm**, à travers le lancement d'une nouvelle action de formation visant à répondre aux besoins en recrutement du secteur industriel agroalimentaire.

#### Partenaires mobilisés

Cette opération a réuni :

#### •4 entreprises :

- Fruits Rouges & Co
- Cristal Union (Villiers-Faucon)
- L'Oréal – usine de Saint-Quentin
- Groupe Vabel (Rouvroy / Morcourt)

#### •1 organisme de formation,

#### •1 groupement d'employeurs.

#### Profils recherchés

Le dispositif ciblait le recrutement de **12 conducteurs de lignes de conditionnement (H/F)**.

#### Une ingénierie de formation adaptée

Une approche innovante de financement et de sécurisation des parcours a été proposée, reposant sur :

- une **Préparation Opérationnelle à l'Emploi (POE)** financée par France Travail,
- un **contrat de professionnalisation**,
- une **montée en compétences progressive**, inscrite dans un parcours sécurisé.

Le démarrage de la formation était initialement prévu le **3 avril 2025**. Toutefois, l'action a été annulée en raison d'un nombre insuffisant de candidatures.



#### Résultats :

Malgré l'annulation du démarrage, les actions de mobilisation ont permis :

- **34 personnes convoquées à l'information collective, dont 16 présentes.**
- **11 personnes ayant participé au job dating avec les entreprises partenaires.**
- **3 personnes embauchées directement en contrat d'intérim.**

## Dispositifs de formation sur-mesure

### 2- Recrutement d'échafaudeurs et de calorifugeurs pour l'entreprise OPTERM – ITB de Neuville Saint-Amand

#### Description et objectifs :

- Recruter et former des échafaudeurs - calorifugeurs.
- Partager l'offre et permettre au plus grand nombre de découvrir l'opportunité.
- Contribuer au développement de l'attractivité de l'entreprise (mises en relation partenariales et invitations aux événements).
- Sélection d'un premier groupe de 6 à 8 candidats, réalisation d'une POE, puis signature d'un contrat de professionnalisation de 6 mois avec le GEIQ BTP HDF pour ensuite signer un contrat en CDD ou CDI.

#### Méthode :

- Réalisation d'un **atelier territorial des compétences** avec l'entreprise et les principaux acteurs de l'emploi pour proposer un processus de recrutement et de formation sur mesure.
- Publication et partage de l'**offre de recrutement**, notamment via les centres sociaux.
- Organisation de **réunions d'informations collectives** pour faire découvrir l'entreprise, les postes et le processus de recrutement avec l'ensemble des partenaires.

**Partenaires mobilisés :** Itinéraire Emploi – Mission Locale, France Travail, le GEIQ BTP, GRETA, Région HDF et UTAS.

**Phase des RIC** (3 réunions et recrutement lors des diverses manifestations)

- ✓ **Dates :** le 10/03/2025 [les 24/02/2025 et 14/04/2025 chez France Travail]
- ✓ **Lieu :** Centre social Europe

#### Résultats suite aux RIC :

- Nombre de candidats : 30 candidats présents (50 positionnements)
- Dont 9 habitants un QPV,
- Dont 5 personnes présentes lors du Petit déj du 31/01/25
- **Dont 2 jeunes suivis par la Mission Locale.**
  - **23 candidats intéressés lors des 1ères sessions**

#### 1ères Phases d'entretiens

- 11 entretiens réalisés
- 2 candidats retenus (au 23/04/2025) dont 1 habitant QPV qui n'a pas poursuivi le recrutement pour une autre proposition

#### Observations et résultats post entretiens :

- Nombreux positionnements et partenaires engagés
- **Pré-requis exigeants :** permis B/véhicule / travail en grande hauteur / en extérieur / déplacements à la journée/ bon niveau de lecture-écriture exigé
- **L'employeur a estimé que certains candidats étaient insuffisamment préparés aux entretiens**
- **L'employeur a regretté un niveau de maîtrise de la langue française insuffisant chez certains candidats malgré la motivation**



#### Résultats :

**5 intégrations** dont 4 hors sessions RIC (hors public jeune Mission Locale).

## Dispositifs de formation sur-mesure

### 3- Suivi de la formation en alternance « BTS Assurance » – 1<sup>re</sup> session – avec LAHO Aisne

#### Réunion de comité de pilotage – 1<sup>re</sup> session

(organisée par le service Relations Entreprises - 10 avril 2025)

Quelques mois après le lancement de la 1<sup>re</sup> session du **BTS Assurance en alternance à Saint-Quentin**, les équipes de **LAHO Aisne**, en partenariat avec **Itinéraire Emploi – Mission Locale du Saint-Quentinois**, se sont réunies afin de dresser un premier bilan de mise en œuvre et d'anticiper les perspectives de la prochaine rentrée.

Cette réunion de pilotage a permis de partager les retours d'expérience, d'identifier les leviers d'amélioration et de définir les orientations stratégiques pour la poursuite du dispositif.

#### Partenaires engagés

- L'Agglomération du Saint-Quentinois,
- la Fédération Agéa,
- la Ville de Saint-Quentin,
- Itinéraire Emploi – Mission Locale du Saint-Quentinois,
- LAHO Aisne.

#### Points clés et constats

- Trois assureurs** ont exprimé un besoin de recrutement pour la rentrée de septembre 2025,
- La plateforme **Parcoursup** recense une **dizaine de candidatures** depuis l'ouverture de la formation au 10 avril,
- Objectif fixé** : intégrer **huit nouveaux alternants** en première année de BTS Assurance à la rentrée de septembre 2025.



Résultats :  
**Trois apprentis** actuellement en contrat.

**Réunion d'information  
BAC+2 Assurance**

7 mai à 14h30 - CCI de l'Aisne  
& 11 juin à 14h30 - Itinéraire Emploi

INSCRIVEZ-VOUS  
MAINTENANT  
EN SCANNANT  
LE QR CODE!

ie  
ITINÉRAIRE EMPLOI  
Mission Locale  
du Saint-Quentinois  
LAHO  
TERRAE DE FORMATIONS  
AGGLO. SAINT-QUENTINOIS  
agéa  
agencement général  
d'assurance

## Dispositifs de formation sur-mesure

### 3- Poursuite de la formation en alternance « BTS Assurance » avec LAHO Aisne

#### Poursuite du projet de formation en alternance « BTS Assurance » avec LAHO Aisne

Dans le cadre de la poursuite des dispositifs de formation sur mesure, un travail partenarial a été engagé avec **LAHO Aisne** afin d'étudier la mise en place d'une formation en alternance **BTS Assurance**.

#### Actions mises en œuvre (juin 2025)

##### Sourcing des candidats

Deux réunions d'information collective ont été programmées :

- Le **7 mai**, deux candidats éligibles au contrat de professionnalisation se sont présentés (public non inscrit à la Mission Locale).
- Le **11 juin**, une réunion d'information collective a dû être annulée en raison d'un nombre insuffisant de participants.
- Parallèlement, un travail de mobilisation individuelle a été mené par la conseillère LAHO :
- Deux candidats ont été contactés individuellement, dont **un jeune accompagné par la Mission Locale**,
- Quatre candidats se sont déclarés intéressés, représentant un **potentiel total de six candidats**.

#### Recensement des besoins des entreprises

Trois entreprises se sont positionnées pour la session 2025 :

- AXA Assurance et Banque Savoyen Hugues,
- OPAC de Beauvais,
- Allianz Assurance Crécy-sur-Serre.

#### Résultats et constats

La mobilisation des publics et des candidatures est restée très limitée, compromettant le démarrage de la formation initialement prévu à la rentrée de **septembre 2025**.

#### Décision partenariale

Le **8 août 2025**, la direction de l'organisme de formation **LAHO Aisne** a acté l'annulation du projet.

Malgré des démarches importantes engagées conjointement (démarchage de plus de 40 agents généraux, envoi de 195 courriers et actions de communication ciblées), le nombre d'entreprises partenaires prêtes à accueillir des apprentis s'est révélé insuffisant. Une seule entreprise souhaitait recruter un apprenti, ne permettant pas de garantir les conditions de qualité de formation attendues pour les alternants.



# Forums et Salons réalisés en partenariat avec les acteurs de l'emploi du territoire



Résultats :  
45 stands entreprises et partenaires.  
353 postes à pourvoir.  
500 visiteurs sur une demie-journée.  
187 connexions emplois.

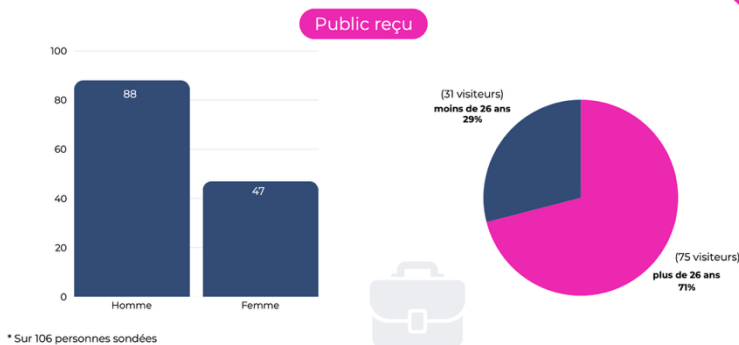
23 emplois nouvellement créés  
2 mois après l'événement.

### Organisateurs :

- Mairie de Ribemont
- Communauté de Communes du Val d'Oise
- Itinéraire-Emploi (Mission Locale et Services Relations Entreprises)

Opération en partenariat avec : France Travail

### Caractéristique du public présent :



RIBEMONT

## Trouver un emploi avant la fête du travail

Une trentaine de stands, employeurs ou formateurs, sont attendus le mercredi 30 avril à Ribemont.



Le forum se déroulera pendant toute l'après-midi.

Et si vous trouviez un emploi à la veille de la fête du travail ? Le 30 avril, la commune de Ribemont sera le théâtre d'un événement important pour l'emploi local. De 13 h 30 à 17 heures, la salle Blondel et la salle polyvalente située juste en face ouvriront leurs portes aux chercheurs d'emploi, jeunes diplômés, personnes en reconversion professionnelle ou à la recherche d'un job d'été. Organisé sous l'impulsion de la CCVO en partenariat avec France Travail, ce forum vise à faciliter les rencontres entre les employeurs et les candidats. Les participants auront l'opportunité de découvrir diverses offres d'emploi, de se renseigner sur les formations disponibles et de bénéficier de conseils personnalisés pour leur insertion professionnelle.

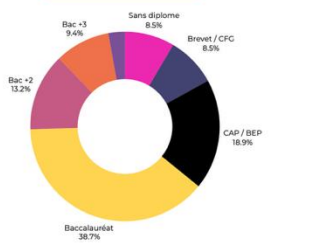
**Camille Fournet et la technicienne de Tergnier recrutent**

Une trentaine de stands sont attendus durant cet après-midi.

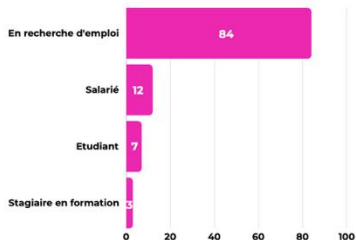
Pour cette édition, plusieurs nouvelles entreprises sont attendues comme le maroquinier de luxe Camille Fournet basé à Tergnier, les transports Blondel, qui est l'un des plus gros employeurs de la région, l'entreprise de nettoyage Agenor, l'armée de terre qui elle aussi est amené à beaucoup recruter dans les mois à venir. La SNCF sera présente également avec la technicienne de Tergnier, Sali sera aussi là pour celles et ceux qui voudraient se lancer dans l'immobilier. Côté formation, on retrouvera notamment AJP Formation, Sup Saint-Jean ou le CFA Jean-Bosco. Olivier De Saint-Riquier

Rejoins-les le 30 avril de 13 h 30 à 17 heures à la salle Blondel et à la salle polyvalente.

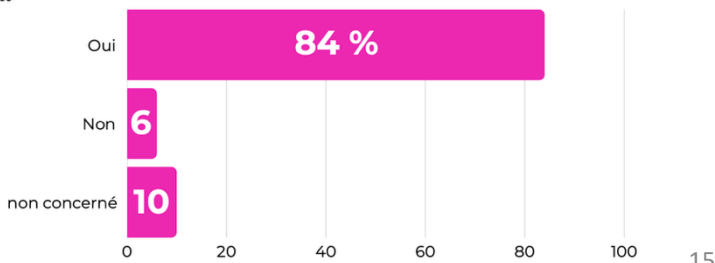
### Niveau d'étude



### Profil du public reçu



### Entreprise: Niveau de satisfaction des entreprises par rapport aux profils des personnes reçues ?

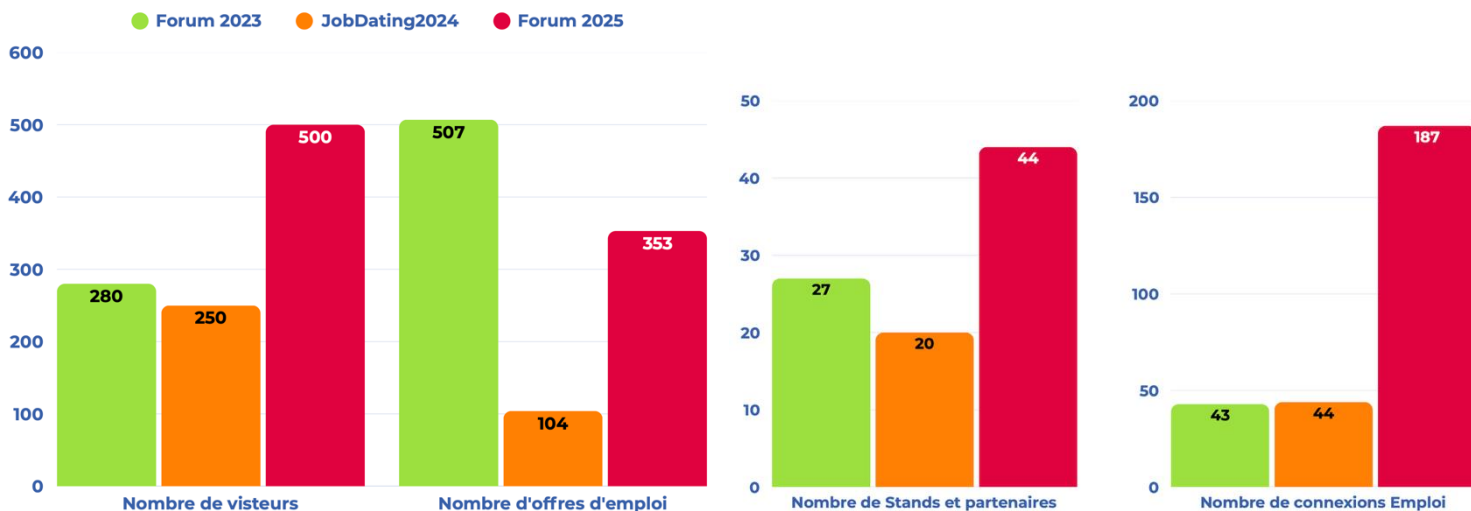


### Public : ce forum, a-t-il répondu à vos attentes ?

79 % de réponses favorables

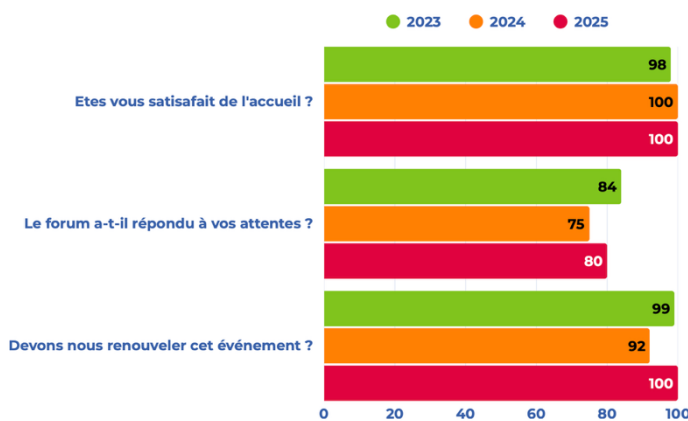
# Forums et Salons réalisés en partenariat avec les acteurs de l'emploi du territoire

Chiffres clés – évolution depuis le 1<sup>er</sup> forum de Ribemont en 2023



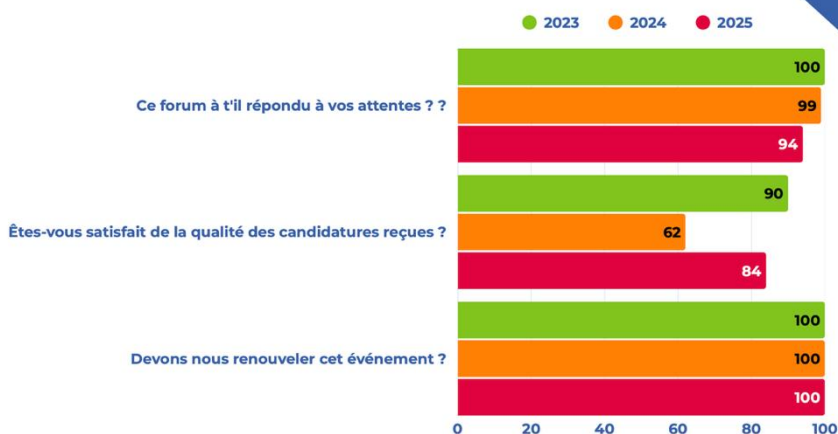
## Enquête de satisfaction

Public



## Enquête de satisfaction

Entreprises



# Forums et Salons réalisés en partenariat avec les acteurs de l'emploi du territoire

45 stands et partenaires – dont 3 podiums extérieur (Armée de Terre, Transdev, France services)



Parmi les nouveautés 2025 :  
Un stand Cv photo professionnel


## Forums et Salons réalisés en partenariat avec les acteurs de l'emploi du territoire

Le lundi 13 octobre 2025 dans les locaux de la CCVO

Présentation du bilan du Forum Emploi de Ribemont 2025, organisé conjointement par Itinéraire Emploi, la Mission Locale du Saint-Quentinois, le service Relations Entreprises, la CCVO et la Commune de Ribemont.

Un événement en partenariat avec France Travail Saint-Quentin et les membres de la plateforme multipartenariale RH du Saint-Quentinois

Le bilan a été présenté à Madame Brigitte SALINGUE, Présidente de la CCVO, et à Monsieur Vincent COOL Maire de Ribemont, en présence des équipes d'Itinéraire Emploi et de la CCVO

 Retour sur une édition record qui s'est tenue le 30 avril dernier :

- ✓ + de 500 visiteurs tout au long de la journée
- ✓ 44 entreprises et partenaires présents
- ✓ 100 % du public et des entreprises souhaitent une reconduite du forum en 2026 !

Le **4<sup>e</sup> Forum Emploi de Ribemont** aura lieu le **mercredi 8 avril 2026**

Encore de nouveautés et d'opportunités à venir



Résultats :

- ✓ Depuis la **première édition en 2023**, ce rendez-vous a déjà permis à **plus de 50 personnes de retrouver le chemin de l'emploi durable** (CDD, CDI et désormais en alternance).



Une belle réussite collective au service du territoire et de l'emploi local !

## Animation des réunions « groupe de travail Conseillers Mission Locale & Chargés Relations Entreprises »

### Objectifs des réunions mensuelles Mission Locale / Relations Entreprises

Les réunions mensuelles organisées entre les conseillers de la Mission Locale et l'équipe du service Relations Entreprises ont pour finalité de renforcer la coordination interne et de favoriser une meilleure adaptation des actions emploi aux besoins des jeunes accompagnés.



Résultats : En 2025, **10** groupes de travail animés

Ils répondent à plusieurs objectifs majeurs :

- **Faire remonter les besoins du terrain** : ces échanges permettent aux conseillers d'exprimer les attentes des jeunes en matière d'insertion professionnelle (secteurs visés, besoins en information, difficultés rencontrées, etc.) et de proposer des pistes d'actions concrètes à co-construire avec le service RE.
- **Adapter et planifier les actions du service RE** : forums, visites d'entreprises, ateliers, job datings, permanences emploi ou événements de découverte métiers sont pensés et ajustés en fonction des retours des conseillers. L'objectif est de proposer des dispositifs opérationnels, réalistes et pertinents au regard des attentes des jeunes.
- **Suivre et évaluer les actions mises en place** : chaque réunion permet de faire le point sur les événements réalisés (bilan qualitatif et quantitatif), de recenser les réussites et d'identifier les axes d'amélioration.
- **Favoriser l'implication collective et le lien entre services** : ces temps réguliers d'échange renforcent la dynamique partenariale entre les équipes en charge de l'accompagnement et celles en lien avec les entreprises. Ils permettent également une meilleure circulation de l'information sur les dispositifs et les opportunités.
- **Anticiper les temps forts de l'année** : grâce à une programmation concertée, les équipes peuvent anticiper leur mobilisation sur les grands événements emploi du territoire et organiser en amont la sensibilisation et la mobilisation des jeunes.

En résumé, ces réunions sont un outil structurant pour une action emploi cohérente, réactive et efficace, au service des publics jeunes et en lien étroit avec les réalités économiques du territoire.

Les différents groupes de travail ont permis de mettre en place le plan d'actions ci-dessous :

- ✓ Renforcer le partenariat avec les entreprises et organiser des visites
- ✓ Organiser ou participer à des forums et actions sur le territoire
- ✓ Mettre en place des permanences (emploi, formation, alternance)
- ✓ Mettre en place une charte de coopération territoriale avec les entreprises partenaires...

## Partenariat renforcé avec les entreprises

### ❖ Nouveaux partenariats en 2025 :

#### **SCREWFIX** Implantation de SCREWFIX à Saint-Quentin : un nouveau partenariat avec la Mission Locale !

Dans le cadre de son arrivée sur le territoire, l'équipe de SCREWFIX a bénéficié de l'accompagnement de notre **service relations entreprises** pour sécuriser ses besoins en recrutement fin 2024.

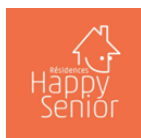
Depuis, notre partenaire nous fait confiance :

- ✓ **Rencontre partenariale** : présentation de l'offre de services de la Mission Locale et des besoins de l'entreprise
- ✓ **Intégration du logo SCREWFIX** sur la plaquette du service afin de valoriser notre collaboration et l'engagement
- ✓ **Relais des offres d'emploi**, notamment pour le poste de **vendeur comptoir outillage**, et proposition de 2 candidatures de jeunes accompagnées par la Mission Locale (1 entretien mené sans suite)
- ✓ **Possibilités de PMSMP** au 2<sup>sd</sup> semestre 2025 pour découvrir les métiers du commerce spécialisé
- ✓ **Invitation à l'inauguration officielle de la boutique le 20 février 2025**



#### Résultats :

- ✓ Signature de la **Charte de Coopération Territoriale le 02 octobre 2025.**
- ✓ Un accompagnement sur mesure au service de l'emploi local et d'un commerce de proximité en plein essor !



#### Un nouveau partenariat au service de l'emploi pour les jeunes avec la Résidence Happy Senior

Nous sommes ravis d'accompagner l'implantation de la **résidence Happy Senior** à Saint-Quentin, un acteur engagé en faveur de l'emploi et de l'insertion professionnelle.

#### Activités réalisées :

- ✓ **Rencontre partenariale** : échanges autour des besoins en recrutement, du fonctionnement de la résidence et de l'offre de services de la Mission Locale
- ✓ **Participation au 1er petit déjeuner** « À la rencontre des entreprises qui recrutent » au centre social de Neuville
- ✓ **Mise en place de PMSMP pour 2025** (stages d'immersion) pour découvrir les métiers de la résidence
- ✓ **Invitation à l'inauguration officielle le 20 mars 2025**
- ✓ Participation au **Job Dating PMSMP le 27 novembre 2025**

#### Un partenariat prometteur au bénéfice des jeunes !



## Partenariat renforcé avec les entreprises

### ❖ Organisation des visites d'entreprises pour les jeunes de la Mission Locale

- 8 visites d'entreprises, d'organisme de formation - CFA et 2 salons ont été organisés
- 86 jeunes ont participé

### 2 Visites du Parc d'Isle de Saint-Quentin - les 18/03/2025 et 03/06/2025

#### Présentation :

Dans le cadre d'un accompagnement spécifique de la Mission Locale dédié à un groupe de jeunes âgés entre 16 ans et 18 ans, nous leur permettons de découvrir différents secteurs professionnels présents sur notre territoire et notamment celui de **l'animation tout public par le biais du Parc D'Isle**

#### Objectifs :

- ✓ Découvrir les métiers, des débouchés et de l'environnement de travail du Parc d'Isle
- ✓ Susciter des vocations (reprise de formation, recherche des métiers ou élimination)

#### Programme :

- Présentation générale du Parc d'Isle (la maison de l'environnement, le parc animalier, les loisirs, etc..)
- Présentation des métiers (équipes, formation et compétences requises)
- Visite des différentes zones
- Echanges avec les collaborateurs (témoignages, parcours de formation, etc.)

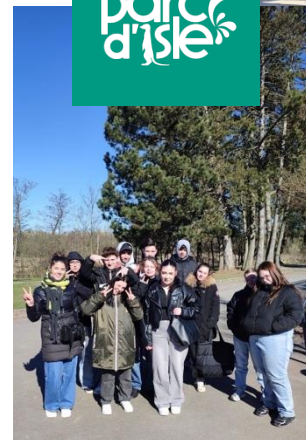
#### Résultats :

- Bonne dynamique (à l'écoute, ponctualité, respect), très bons échanges avec plusieurs salariés, et 2 jeunes en service civique,
- Découverte de la richesse de métiers : agent d'accueil, médiateur, agent d'entretien, jardinier, soigneur animalier, agent de sécurité, cuisinier animalier.
- Partage des valeurs travail et de l'importance d'être polyvalent.
- P.I. certaines demandes de stage ont des **listes d'attente de 6 mois** !\



Résultats :

✓ 20 jeunes présents lors des 2 visites.



### Visite du CFA LAHO Aisne - le 28/03/2025

#### Présentation :

Dans le cadre d'un accompagnement spécifique de la Mission Locale dédié à un groupe de jeunes âgés de moins de 18 ans, nous avons organisé une visite d'un CFA pour faire découvrir les offres de formation des métiers porteurs dans **le commerce, l'hôtellerie, les ressources humaines, la santé, le fleuriste ou l'assurance.**

#### Objectifs :

- ✓ Découvrir les formations qualifiantes
- ✓ Échanger avec un(e) conseiller(ère)
- ✓ Explorer les débouchés et opportunités d'emploi
- ✓ Être orienté dans votre projet professionnel

#### Programme / activité :

- Présentation générale des formations
- Visite : classes, ateliers (cuisines, restaurant d'application, labo fleuriste)

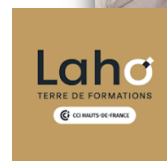
#### Résultats :

- Bonne dynamique (à l'écoute, intérêt porté aux différents domaines, respect).
- Découverte, exploration des ateliers et écoute des stagiaires en formation



Résultats :

✓ 11 jeunes présents lors de la visite.



## Partenariat renforcé avec les entreprises

### Visite de l'entreprise RISTORANTE DEL ARTE le 19 septembre 2025

**Présentation :** Dans le cadre d'un accompagnement spécifique de la Mission Locale dédié à un groupe de jeunes âgés de moins de 18 ans, nous avons organisé des visites d'entreprise pour faire découvrir différents secteurs professionnels présents sur notre territoire.

**Objectif :** faire découvrir le secteur de la **restauration**

**Programme / activité :**

- Présentations et visite du restaurant : les équipes, découverte des métiers et de l'environnement de travail,
- Echanges avec les collaborateurs (témoignages, parcours de formation, etc.).

**Résultats :**

- Bonne participation (à l'écoute, ponctualité).
- Présentation des compétences, des savoir-être attendus, et partage d'expériences et parcours bien compris.



Résultats :

✓ 4 jeunes présents lors de la visite.

### Visite du CFA de la Chambre des métiers et de l'Artisanat – Hauts de France à Laon - le 23 septembre 2025

**Présentation :**

Dans le cadre d'un accompagnement à la Mission Locale dédié à un groupe de jeunes âgés entre 16 et 25 ans, nous avons organisé une visite d'un CFA pour faire découvrir les offres de formation des métiers porteurs dans **les métiers de bouche, charcutier-traiteur, boulangerie, pâtisserie, mécanique et coiffure.**

**Objectifs :**

- ✓ Découvrir les formations qualifiantes
- ✓ Échanger avec un(e) conseiller(ère)
- ✓ Explorer les débouchés et opportunités d'emploi
- ✓ Être orienté dans votre projet professionnel



**Programme / activité :**

- Présentation générale des formations
- Visite immersive des ateliers et échanges avec le conseiller et une partie de l'équipe pédagogique

**Résultats :**

- Bonne dynamique (à l'écoute, intérêt porté aux différents domaines).



Résultats :

✓ 4 jeunes présents lors de la visite.

## Partenariat renforcé avec les entreprises

### Visites réalisées dans le cadre de la 14<sup>e</sup> édition de la Semaine de l'Industrie - du 17 au 23 novembre 2025 - « Avec l'Industrie, fabrique ton avenir »

La 14<sup>e</sup> édition de la Semaine de l'Industrie avait pour ambition de renforcer l'attractivité du secteur industriel et de ses métiers auprès des jeunes. Cet événement a permis de favoriser une découverte concrète des entreprises, de leurs environnements de travail et des innovations industrielles, tout en mettant en lumière les opportunités d'emploi offertes par le territoire.

Dans ce cadre, **15 jeunes accompagnés au sein du SAS CEJ – Métiers de l'Industrie** ont participé à plusieurs actions de terrain visant à mieux appréhender la réalité du monde industriel.

#### Visites d'entreprises :

Plusieurs visites ont été organisées afin de permettre aux jeunes de découvrir différents secteurs et métiers de l'industrie :

- **Sucrerie TEREOS** : le 19 novembre, avec la participation de 10 jeunes
- **Entreprise Mahle** : le 21 novembre, avec la participation de 6 jeunes
- **Entreprise MORATO** : le 1<sup>er</sup> décembre, avec la participation de 10 jeunes

Ces immersions en entreprise ont offert aux participants une vision concrète des conditions de travail, des compétences attendues et des perspectives d'emploi dans le secteur industriel.

#### Salon de l'Intérim – Job Dating :

Un **Salon de l'Intérim – Job Dating** s'est tenu au **lycée Condorcet le 4 décembre**. À cette occasion, **8 jeunes** ont rencontré les agences d'intérim du territoire industriel afin d'échanger sur les opportunités de missions, les parcours d'insertion professionnelle et les attentes des employeurs.



## Partenariat renforcé avec les entreprises

### Robonumérique – Atelier participatif GESSMANN

Dans le cadre des actions de découverte des métiers industriels et des nouvelles technologies, **13 jeunes** ont participé à l'atelier « **Donner des yeux à un robot** », organisé par l'entreprise **GESSMANN**.

Cet atelier participatif avait pour objectif de sensibiliser les participants aux usages concrets de la robotique et de l'intelligence artificielle dans les environnements industriels.

#### Objectifs de l'atelier

L'atelier visait à faire découvrir les apports d'une caméra embarquée associée à une couche d'intelligence artificielle sur un robot, notamment pour :

- la reconnaissance de formes et le recalage visuel,
- la lecture de codes-barres et de chaînes de caractères,
- le contrôle qualité automatisé.

Ces démonstrations ont permis aux jeunes de mieux comprendre les applications industrielles de la robotique et les compétences mobilisées dans ces métiers d'avenir.

### Salon de l'Intérim – Job Dating

Un **Salon de l'Intérim – Job Dating** s'est tenu au **lycée Condorcet le 4 décembre**.

À cette occasion, **8 jeunes** ont rencontré les agences d'intérim du territoire industriel afin d'échanger sur les opportunités de missions, les attentes des employeurs et les perspectives d'insertion professionnelle.

### MRS – « Mon potentiel en industrie »

Le **26 novembre**, **9 jeunes** ont participé à l'action **MRS – « Mon potentiel en industrie »**.

Animée par l'équipe **MRS de France Travail**, cette action de détection de potentiel visait à identifier les aptitudes, compétences et capacités transférables des participants vers les métiers de l'industrie, indépendamment de leur parcours ou de leurs diplômes.

Cette démarche a permis de valoriser les compétences des jeunes et d'ouvrir de nouvelles perspectives d'orientation vers les filières industrielles.



Nous avons tous du potentiel, mais savons-nous vraiment l'exploiter ?

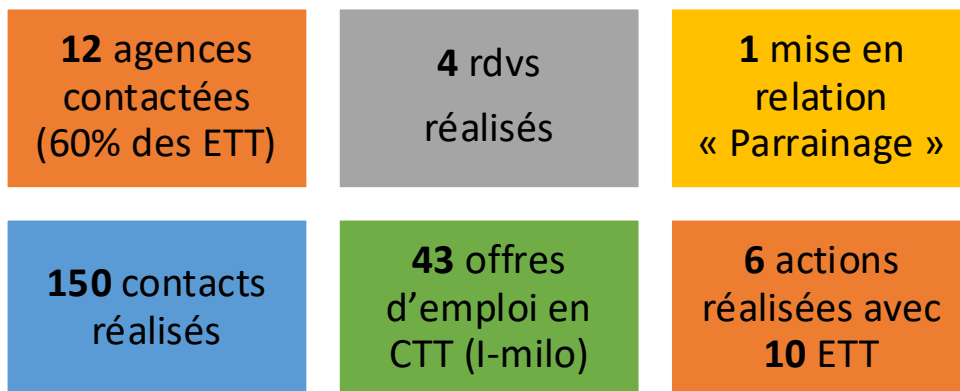
## Partenariat renforcé avec les entreprises

### Partenariat avec les agences de travail temporaire (hors implants):

#### Objectifs :

- Réactiver et redynamiser le partenariat avec les Agences de travail temporaire du territoire Saint-Quentinois
- Structurer les relations et favoriser les passerelles vers l'emploi pour nos publics

#### Bilan 2025 :



#### Actions réalisées avec les agences de travail temporaire en 2025 :

- ❖ 2 Petits déjeuners « Venez à la rencontre des entreprises qui recrutent »
- ❖ 1 Petit déjeuner spécifique ATT « Venez à la rencontre des recruteurs de l'emploi temporaire »
- ❖ 2 Job dating multi secteur « Au cœur de mon quartier »
- ❖ 1 Session de recrutement avec l'agence Randstad
- ❖ Partage d'offres ou relai de sessions de réunion sécurité / informations collectives

#### Résultats :

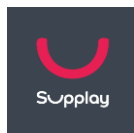
Ces actions ont mobilisé :

- ✓ 10 agences de travail temporaire
- ✓ 577 visiteurs (dont 485 lors des job dating, 84 pour les 3 petits déjeuners et 8 pour la session de recrutement)
- ✓ Parmi ces visiteurs : 145 jeunes de la Mission Locale ont participé aux actions
- ✓ 2 embauches en CTT lié à ces rencontres (dont 1 jeune)



#### Résultats :

- ✓ 74 jeunes de la Mission Locale ont signé une ou plusieurs missions en 2025 (222 CTT) hors implant principalement avec Adecco ; Adéquat ; Leader Intérim ; Randstad et Start People.



SYNERGIE, acteur majeur  
DU recrutement DANS LE BTP

## Partenariat renforcé avec les entreprises

### ❖ Organisation d'une session de recrutement « Opportunités d'emploi avec Randstad » le lundi 15 septembre 2025 :

#### Description et objectifs :

Organiser une session de recrutement avec l'agence Randstad pour :

- Promouvoir le travail temporaire et faire découvrir le fonctionnement de l'agence Randstad.
- Faciliter l'accès à l'emploi pour les profils débutants ou ayant une première expérience.
- Accompagner les candidats via l'expertise d'une chargée de recrutement (conseils pratiques et astuces pour optimiser leur recherche d'emploi).

#### Programme et Méthode :

- Présentation : découverte de l'agence Randstad et de ses équipes.
- Zoom sur le FASTT (Fonds d'Action Sociale du Travail Temporaire).
- Conseils personnalisés sur le travail en intérim : sensibilisation aux spécificités de l'intérim (horaires postés, flexibilité) et panorama des secteurs d'activité.
- Présentation des métiers qui recrutent, (manutentionnaires, préparateurs de commandes, agents de conditionnement ou les employés libre-service)
- Échanges interactifs : Poser toutes les questions sur l'intérim, l'inscription, les missions et les opportunités.
- Réalisation d'entretiens individuels

**Nombre de participants :** 8 jeunes (13 positionnements) soit 61% de présence

#### Observations et résultats :

- Les recrutements n'ont pas été finalisés directement avec Randstad, cependant **la session a boosté l'employabilité des participants grâce aux conseils personnalisés, facilitant ainsi leurs démarches ultérieures.**



#### Résultats :

✓ **2 jeunes ont retrouvé un emploi dans les 2 mois suivant**



## **Partenariat renforcé avec les entreprises**

**Nouveau**

### ❖ Mise en place de la Charte de coopération entreprises & Mission Locale du Saint-Quentinois

#### 1. Genèse du projet et objectifs stratégiques

La Charte de coopération entreprises & Mission Locale du Saint-Quentinois s'inscrit dans une double dynamique :

- Répondre aux besoins exprimés par les conseillers lors des groupes de travail internes,
- Répondre aux axes d'amélioration relevés par les auditeurs dans le cadre de notre labellisation, notamment sur la nécessité de **contractualiser plus fortement nos partenariats employeurs** et de valoriser notre engagement réciproque.

Les objectifs principaux de la charte sont les suivants :

- **Formaliser un cadre commun d'engagement** entre entreprises et Mission Locale.
- **Renforcer l'accès à l'emploi et à la formation** pour les jeunes du Saint-Quentinois.
- **Structurer un réseau d'employeurs engagés**, lisible et durable.
- **Encourager les démarches RSE** en faveur de l'insertion, de la citoyenneté et du développement du territoire.
- **Mieux coordonner les actions entreprises-conseillers**, dans une logique de fluidité et d'efficacité.



#### 2. Démarche de prospection et mobilisation des entreprises

Un travail de prospection structuré a été mené auprès d'entreprises de tous secteurs du bassin Saint-Quentinois. Cette démarche a reposé sur :

- Des prises de contact directes,
- Des présentations en entreprises,
- La mobilisation des réseaux économiques locaux.
- **Entreprises prospectées : 90**



Résultats :

✓ **Entreprises signataires au 09/12/2025 : 47 entreprises**

L'accueil réservé à la démarche a été très positif. De nombreuses entreprises ont salué l'intérêt d'un partenariat formalisé, apportant clarté, visibilité et cohérence à leurs engagements.

## Partenariat renforcé avec les entreprises

### 3. Journée officielle de lancement

L'événement de lancement s'est tenu le **02 octobre 2025** dans les locaux de la Mission Locale du Saint-Quentinois. Cette cérémonie fut un moment fort, marquant la mise en mouvement collective de la charte.

Éléments marquants :

- **Lancement officiel par Madame Frédérique Macarez**, Maire de Saint-Quentin et Présidente de l'Agglomération du Saint-Quentinois.
  - Retenue à l'étranger, elle a adressé un **message vidéo de soutien**, rappelant l'importance du partenariat avec la Mission Locale. <https://youtu.be/ZUPgaXOwnww>
  - Elle a également signé les deux chartes au nom de la Ville et de l'Agglomération.
- Signature en direct des premières entreprises signataires.
- Présentation publique des objectifs et ambitions de la charte.
- Témoignages d'employeurs sur l'intérêt du dispositif.
- Valorisation des enjeux RSE dans les politiques RH territoriales.

La visibilité générée par cet événement a permis de renforcer la dynamique de mobilisation tout au long de l'année.



## Partenariat renforcé avec les entreprises

### 4. Suivi et accompagnement des entreprises signataires

Un travail spécifique a été réalisé pour structurer un suivi cohérent, centralisé et accessible :

- Un **tableau de suivi de la charte**, partagé et disponible en ligne, permet à l'ensemble des conseillers :
  - d'identifier les engagements pris par les entreprises,
  - de mobiliser les bonnes actions au bon moment,
  - de garantir la continuité et la cohérence de la relation employeur.

Afin d'assurer une coordination optimale, **la relation globale avec les entreprises est centralisée par le service.**

Cette organisation permet :

- une meilleure harmonisation des sollicitations,
- une prise en compte des contraintes des employeurs,
- d'éviter des approches multiples et dispersées en interne,
- et, plus globalement, de proposer une relation **cadencée, structurée et respectueuse du fonctionnement des entreprises.**

Les engagements les plus fréquents mobilisés dans le cadre de la charte :

- visites d'entreprises,
- interventions métiers,
- accueils en PMSMP/stages,
- participation à des job datings, forums
- diffusion d'offres,

IDENTITE DES ENTREPRISES					Charte de Coopération Territoriale Entreprises et Mission Locale <small>Les informations présentes dans ce fichier ne peuvent pas faire l'objet d'une diffusion sans autorisation préalable au re</small>										
Dates	Entreprises	Secteur d'activité	Contacts	Fonction	Lieux (ville)	Transmettre la culture de l'entreprise									
						Témoignages salariés / participations à des conférences métiers	Accueil de jeune en stage, immersion ou PMSMP	Intitulé du stage (poste)	Engagements de l'Entreprise (Nb d'actions) - Si pas d'engagements, laisser la		Promouvoir l'inclusi				
						Visite d'entreprise (jeunes élus conseillers)	Simulation d'entretien d'embauche	Parrainage de jeunes en insertion	Action favorisant la place des jeunes, des femmes, et des personnes en situation de	Acc	ri	le	Imm	ec	
7/07/2025	Vabel Laboratoire	Industrie			Morcourt		1	Agent de conditionnement	1				2		
4/07/2025	Net Auto Confort	Commerce			Saint-Quentin	1	1	Préparateur esthétique automobile	1	1					
8/08/2025	Alkor	Industrie			Morcourt	1	1	Préparateur de commande	1				1		
8/08/2025	CAF de l'Aisne	Service aux usagers			Saint-Quentin		Oui, pas de chiffre	Agents administratif		2			Oui, pas de chiffre		
8/08/2025	Mairie de Ribemont	Service aux usagers			Ribemont	A la demande	A la demande	Tous profils de poste dans une commune	A la demande	A la demande			A la demande		
0/08/2025	DB Industries	Industrie			Rouvroy	1			1						
8/08/2025	RRTHDF	Transport/Logistique			Gauchy	3	5	Conducteur de car, bus, mécanicien, agent administratif, communication, marketing	1						
5/08/2025	Yves Rocher Fayet	Commerce			Fayet	A la demande	A la demande	Métiers de l'esthétique	A la demande	A la demande					
7/08/2025	GEIQ EPE	Service aux entreprises			LAON/St-Quentin	Oui, pas de chiffre	Oui, pas de chiffre	MULTI-sectoriel		Oui, pas de chiffre	Oui, pas de chiffre	Oui, pas de chiffre	Oui, pas de chiffre		
8/08/2025	AREAS	Hôtellerie - Restauration			Urvillers	2	2	Cuisinier, commis de cuisine, serveur, vendeur	1	2	2	2	2		
8/08/2025	Reload Gaming Bar	Commerce			Saint-Quentin	Maximum 1 fois par trimestre	A la demande en fonction des projets pro	Barman	Maximum 2 fois par trimestre	En fonction des besoins et des personnes intéressées par le métier de barman	Oui, pas de chiffre		A voir en fonction des acti		

## Partenariat renforcé avec les entreprises

### 5. Rayonnement territorial : intégration dans les réseaux économiques

La charte a permis de renforcer la présence de la Mission Locale au sein des réseaux économiques structurants du territoire.

#### Intervention club BNI le jeudi 23 octobre 2025

Présentation de la charte de coopération à **34** entreprises adhérentes au club. Merci au Président du groupe pour son accueil et l'intérêt des membres pour cette initiative !



#### Intervention club CARBAO le lundi 01 décembre 2025

Tribune Libre auprès de **12** acteurs économiques afin de présenter les actions d'itinéraire Emploi, les accompagnements, nos projets avec un focus sur la charte de coopération territoriale entreprises.



### 6. Perspectives 2026

L'année 2025 a posé les bases d'un dispositif solide et innovant. Les perspectives 2026 s'orientent vers une consolidation et une montée en puissance de la démarche.

Axes prioritaires :

- Poursuivre la mobilisation d'entreprises nouvelles et stratégiques.
- Renforcer l'animation du réseau d'employeurs signataires.
- Structurer davantage le pilotage via le tableau de suivi.

**Lancer un événement annuel dédié : "Les Trophées de la Charte RSE – Jeunesse & Territoire".**

Objectif :

- ✓ valoriser les entreprises les plus engagées, encourager les initiatives exemplaires, créer rendez-vous fédérateur autour de l'insertion des jeunes.
- ✓ Développer la visibilité publique du dispositif et renforcer son ancrage territorial.



# Partenariat renforcé avec les entreprises

1<sup>er</sup> stage dating le mardi 25 novembre 2025

Nouveau

## 1. Genèse du projet et objectifs stratégiques

Le Stage-Dating constitue l'une des actions majeures et innovantes déployées en 2025 par le service Relations Entreprises. Il est né directement des besoins exprimés par les conseillers lors des groupes de travail « relation entreprises », souhaitant disposer d'un format rapide, efficace et mieux adapté aux jeunes pour faciliter l'accès aux stages obligatoires ou d'immersion.

L'objectif général était double :

- **Fluidifier l'accès aux stages** pour les jeunes accompagnés, en réduisant les délais entre la recherche, la mise en relation et la validation.
- **Renforcer l'engagement des entreprises** du territoire autour d'un format plus dynamique, plus lisible et plus attractif.

Le Jobdating Stage s'inscrit désormais comme un levier opérationnel qui préfigure l'organisation à venir de **deux éditions annuelles** à partir de 2026.



## 2. Prospection entreprises et mobilisation des partenaires

Un travail de prospection ciblé a été conduit entre le 15 octobre et le 24 octobre mobilisant les entreprises déjà engagées dans le réseau ainsi que de nouvelles structures ouvertes à l'accueil de jeunes en stage.

**Entreprises prospectées : 88**

**Entreprises participantes le jour J : 21**

**Secteurs représentés : commerce, logistique, transport, industrie, BTP, services à la personne, aux entreprises, restauration et de la communication...**

**41 métiers à découvrir** tout au long de la journée

Les entreprises présentes ont fait preuve d'une forte implication, appréciant le format court, l'accompagnement des conseillers et la grille d'évaluation commune.

# Partenariat renforcé avec les entreprises

## 3. Préparation des jeunes et actions amont

Une phase de préparation a été organisée pour maximiser l'efficacité des entretiens :

**Nombre d'ateliers de préparation : 5**

**Thématiques :** présentation professionnelle, pitch, codes de l'entretien, clarification du projet de stage, valorisation des compétences.

**Nombre de jeunes préparés : 50**

Cette préparation a contribué à sécuriser les mises en relation, réduire le stress des participants et augmenter la qualité des échanges le jour J.



## 4. Déroulement du Jobdating

Le 1er Jobdating Stage s'est tenu **le mardi 25 novembre 2025**, dans les locaux de de la Mission Locale

Le format retenu : entretiens rapides de 15 minutes, accompagnement par les conseillers, grille d'évaluation commune et orientation immédiate vers les entreprises correspondant au projet du jeune.

**Nombre total de jeunes reçus : 93**

**Nombre total d'entretiens réalisés : 147**

La présence conjointe entreprises / conseillers a permis une fluidité optimale dans la circulation des candidats et une prise de décision rapide pour chaque proposition de stage.



## Partenariat renforcé avec les entreprises

### 5. Résultats et effets constatés

Les résultats observés lors de cette première édition sont significatifs et démontrent la pertinence du format :



 Résultats :  
Stages validés immédiatement le jour J : 82

**Entreprises souhaitant être recontactées pour les prochaines éditions : 20**

Au-delà des chiffres, plusieurs impacts qualitatifs ont été relevés :

- ✓ Meilleure adéquation jeunes / entreprises grâce à la préparation amont.
- ✓ Réduction du temps de recherche de stage.
- ✓ Forte satisfaction des entreprises, notamment sur l'accompagnement par les conseillers et la qualité des candidats.
- ✓ Valorisation de l'image de la Mission Locale comme acteur facilitateur, réactif et innovant.

### 6. Retour des conseillers et axes d'amélioration

Les conseillers ont souligné :

- ✓ L'efficacité du format, qui répond pleinement à une demande exprimée en groupe de travail.
- ✓ L'importance de maintenir un volume suffisant d'entreprises pour proposer un choix diversifié.

Axes d'amélioration proposés :

- ✓ Renforcer encore la préparation individuelle (pitch, CV, gestion du stress).
- ✓ Développer des parcours de stage récurrents dans certains secteurs (industrie, santé, commerce...).
- ✓ Intégrer un questionnaire de satisfaction systématique pour affiner les éditions futures.

### 7. Perspectives et pérennisation de la démarche

Au regard du succès de cette première édition, il est prévu d'organiser **deux stage-dating par an**, permettant :

- ✓ D'assurer une couverture continue des besoins en stage des jeunes.
- ✓ De fidéliser les entreprises engagées.
- ✓ De renforcer la cohérence des actions entreprises / conseillers.
- ✓ De structurer une filière « stage » intégrée dans la stratégie globale relation entreprises.
- ✓ Cette action deviendra un marqueur fort de l'année 2026, avec un suivi systématisé, une montée en puissance de la préparation et un pilotage croisé entre conseillers et service entreprises.



## Participation aux actions menées sur le territoire

### ❖ Journées Portes Ouvertes du Centre social Europe du 6 au 8 mars 2025

#### Description et objectif :

- **Appréhender la diversité des activités** proposées aux différents publics par le centre social Europe (Familles, Enfance, Jeunesse, Seniors et Adultes).
- **Valoriser les missions de l'équipe** du centre social et faciliter l'interconnaissance entre les professionnels.

#### Activités :

- Rencontres entre partenaires le 06/03 matin (CAF, bailleurs sociaux, contrat de ville, Hortibat)
- Tenue du stand Itinéraire Emploi - Mission Locale le 07/03 après-midi

**Méthode :** Rencontres et concertation avec l'équipe du centre social, les bénévoles et les partenaires, visite des locaux, immersion dans les différents ateliers.

**Partenaires engagés :** CS Europe, la Cité de l'emploi, IE - Mission Locale - Clause d'insertion sociale

#### Observations et résultats : 25 partenaires présents

- Appropriation des orientations du projet social 2024-2027
- Présentation des travaux du quartiers / aménagements 2030
- Remise du guide des activités – Quartier Europe pour une meilleure prescriptions aux publics
- Connaissance et échanges chaleureux avec les partenaires, propices à de futures collaborations



### ❖ Salon de la Jeunesse au Centre Social Europe le 08 mars 2025

#### Description et objectif :

- Participer à l'événement organisé par le Pôle Jeunesse avec de nombreux partenaires présents avec un public au rendez-vous
- Présence de **12 stands entreprises et partenaires**
- Représenter Itinéraire Emploi et la Mission Locale du Saint-Quentinois dans le cadre du programme de la Cité de l'emploi

- Inscription et renseignements sur nos offres de service
- Conseils pour vos recherches d'emploi, de stages et d'alternance
- Découverte des métiers avec les casques de réalité virtuelle – Métiers360

**Nombre de visiteurs :** 200/ 250 (une affluence légèrement en baisse par rapport à 2024)

**Visiteur sur notre stand :** une **15ème** de personnes rencontrées dont :

- 1 orientation vers la RIC pour ITB
- 3 jeunes suivis par la Mission Locale se sont présentés à notre stand

#### Observations :

Une organisation qui permet des échanges simples et qui crée des liens



## Participation aux actions menées sur le territoire

### ❖ Forum de l'alternance Proméo le samedi 29 mars 2025

Le samedi 29 mars, le service Relations Entreprises d'itinéraire Emploi, en collaboration avec la Mission Locale du Saint-Quentinois, a pris part au **Salon de l'Alternance organisé par PROMEO à Saint-Quentin**.

Cette action a permis de valoriser **l'offre de services de la Mission Locale**, avec un accent particulier sur l'accompagnement vers l'emploi des jeunes, les actions de **coaching professionnel**, et les différents dispositifs mobilisables pour faciliter leur insertion, dont l'alternance.

Un temps fort de notre présence a été la **découverte immersive des métiers à travers les casques de réalité virtuelle Métiers 360**. Cette expérience a offert aux jeunes une approche concrète et innovante de la découverte professionnelle, leur permettant de visualiser les gestes, environnements et contraintes de différents secteurs d'activité. Cet outil constitue un véritable levier de projection et d'aide à la décision, particulièrement pertinent pour les jeunes encore en phase d'orientation ou en recherche de sens dans leur parcours.

L'événement a également été l'occasion de faire la **promotion des "Mercredis de l'alternance"**, permanences hebdomadaires organisées au sein de la Mission Locale. Ces temps d'échange sont destinés à accompagner les jeunes dans la définition de leur projet, la recherche d'entreprise et la préparation à l'entrée en contrat. Cette action s'inscrit dans le cadre du projet **IJR (Itinéraire des Jeunes vers la Réussite)**, **cofinancé par l'Union Européenne**, qui vise à sécuriser les parcours et à renforcer l'accès aux opportunités professionnelles.

#### Chiffres clés :

- ✓ Une **vingtaine de jeunes** accueillis sur notre stand ont pu bénéficier de démonstrations en réalité virtuelle et d'échanges individualisés sur leur orientation.
- ✓ **Une vingtaine d'entreprises** ont été rencontrées sur place dans le cadre d'une prospection ciblée.

Dans ce cadre, un **contact prometteur a été établi avec l'entreprise Ecofrost**, nouvellement implantée à Péronne. Cette structure prévoit de recruter plus de **200 collaborateurs**, notamment sur des postes de **maintenance industrielle** et de **conduite de ligne**. Des échanges ont été engagés afin d'envisager leur intervention lors d'une prochaine **réunion de la plateforme entreprises**, envisagée à la **rentrée de septembre 2025**, dans l'objectif d'anticiper leurs besoins et de favoriser les mises en relation avec les publics en insertion.



## Participation aux actions menées sur le territoire

### ❖ 15e Rencontre territoriale PIVER du 22 mai 2025

Thème de l'intervention :

« GEPP & Territoires : Des formations sur mesure pour adapter les compétences aux mutations techniques des entreprises et sécuriser les recrutements »

À l'occasion de la 15<sup>e</sup> rencontre territoriale PIVER organisée par l'INSEE, la Préfecture de l'Aisne, la Région Hauts-de-France et le sous-préfet de Saint-Quentin, Le responsable de la Mission Locale a représenté **Itinéraire Emploi** et le **service Relations Entreprises** pour valoriser notre action sur le territoire en matière de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP) territorialisée.

Un temps fort partagé avec plus de 60 participants, réunis autour des enjeux d'emploi, de formation, de mobilité et de dynamiques économiques interbassins.

#### 📌 Une démarche collaborative, territoriale et sur-mesure

Face aux mutations économiques et techniques, nous avons développé une approche structurée de **formation sur mesure**, co-construite avec les entreprises et les partenaires de l'emploi et de la formation. Cette démarche vise à répondre aux tensions de recrutement et à sécuriser l'insertion professionnelle des publics accompagnés.

#### 💡 Chiffres clés depuis 2016 :

- ✚ 170 personnes formées via les dispositifs GEPP
- ✅ 89 % de retours à l'emploi durable
- 🤝 30 entreprises partenaires mobilisées
- 🕒 10 territoires impliqués dans la dynamique interbassins



## GEPP & TERRITOIRES

Adapter les compétences aux besoins des entreprises

15<sup>e</sup> rencontre territoriale

"Dynamiques territoriales et interconnexions économiques et sociales entre l'arrondissement de Saint-Quentin et les territoires environnants"

JEUDI 22 MAI 2025

CCI DE L'AISNE - SAINT-QUENTIN



"Des formations sur mesure pour adapter les compétences aux mutations techniques des entreprises et sécuriser les recrutements".

## Participation aux actions menées sur le territoire

### ❖ Fête du quartier Europe le samedi 24 mai 2025

#### Focus sur notre présence lors de la Fête de quartier Europe

##### Description et objectif :

- Participer à l'événement organisé par le centre social avec les nombreux partenaires présents avec un public au rendez-vous (malgré le temps pluvieux)
- Représenter Itinéraire Emploi et la Mission Locale du Saint-Quentinois dans le cadre de notre offre de service et du programme de la Cité de l'emploi

##### Activités :

- Inscription et renseignements sur nos offres de service
- Conseils pour vos recherches d'emploi, de stages et d'alternance
- Découverte des métiers avec les casques de réalité virtuelle – Métiers360

**Nombre de visiteurs sur notre stand : 15ème environ**  
(fréquentation en baisse par rapport à 2024 (météo))

##### Observations et résultats :

- **1 inscription validée** (premier accueil) à la Mission Locale
- une mise en relation entreprise
- de bons échanges avec les partenaires et une journée conviviale



Nouveau

### ❖ Casting en préparation du Citizen Day L'Oréal le mardi 03 juin 2025

**Lieu :** Salle Le Casino – Saint-Quentin

**Partenaire principal :** Usine L'Oréal Saint-Quentin (ex-Soprococ Gauchy)

##### Descriptif de l'action :

Dans le cadre de l'édition 2025 du **Citizen Day**, journée annuelle d'engagement solidaire portée par le groupe L'Oréal, l'usine de Saint-Quentin a sollicité la **Mission Locale du Saint-Quentinois** pour proposer la participation de jeunes accompagnés dans leurs parcours d'insertion. Afin de sélectionner les participants pour cette journée, un **casting** a été organisé le 3 juin 2025, permettant aux jeunes de **présenter et pitcher leurs talents** devant un jury composé notamment de collaborateurs de L'Oréal.

##### Objectifs :

Identifier et valoriser les talents de jeunes accompagnés par la Mission Locale,  
Développer la **confiance en soi** et l'**aisance à l'oral** à travers un exercice de présentation personnelle,  
Encourager l'expression de compétences artistiques ou créatives dans une logique de transmission au sein d'un atelier collaboratif,  
Faciliter la **rencontre entre jeunes et salariés** de l'entreprise autour d'une journée d'engagement.

##### Profil des jeunes participants :

**5 jeunes** ont participé à ce casting, représentant une diversité de talents :  
Doublage voix / film, Création artisanale de bijoux, Dessin, Danse, Illustration / art visuel.

À l'issue du casting, **4 jeunes ont été sélectionnés** pour participer activement au **Citizen Day** du 20 juin 2025 au sein de l'usine L'Oréal. Ils y animeront des temps d'échange et de démonstration auprès des salariés de l'entreprise.



# Participation aux actions menées sur le territoire

❖ **Citizen Day L'Oréal le 23 juin 2025**

**Nouveau**

## Descriptif du jour J :

Le vendredi 20 juin 2025, les quatre jeunes sélectionnés lors du casting du 3 juin ont participé au **Citizen Day** au sein de l'usine L'Oréal de Saint-Quentin. Cette journée, organisée chaque année par le Groupe L'Oréal dans le cadre de son engagement RSE mondial, vise à mobiliser les collaborateurs autour d'actions solidaires, sociales et citoyennes. Pour l'édition 2025, l'usine a choisi de mettre en lumière des talents artistiques issus de la Mission Locale en leur offrant un espace d'expression privilégié au sein même de l'entreprise. Les jeunes ont tenu un **stand dédié** à leur talent respectif et ont animé des temps d'échange, de démonstration et d'initiation auprès des salariés présents.



## Déroulement des ateliers animés par les jeunes :

**Pauline – Illustration florale** : présentation de ses créations et réalisation en direct d'illustrations sur le thème de l'art floral ; échanges sur ses techniques et sources d'inspiration.

**Wayate – Dessin manga** : démonstrations, croquis en direct et initiation au style manga auprès des collaborateurs.

**Armelle – Création de bijoux artisanaux** : exposition de ses pièces, explications sur ses matériaux et son savoir-faire ; présentation de son projet professionnel en cours de lancement (« Atelier Aredam »).

**Clara – Danse country** : animations et initiation à quelques pas de danse, créant un moment collectif festif et inclusif.

Les salariés de l'usine ont circulé tout au long de la matinée et de l'après-midi entre les différents ateliers, ce qui a permis des échanges naturels, chaleureux et constructifs.



## Objectifs atteints lors de cette journée :

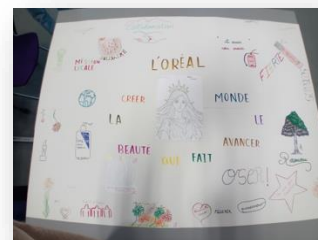
**Renforcement de la confiance en soi** des jeunes grâce à la mise en situation réelle et à la reconnaissance immédiate de leurs talents par un public professionnel.

**Ouverture et sensibilisation des collaborateurs** aux parcours de jeunes en insertion, favorisant une meilleure compréhension des réalités qu'ils rencontrent.

**Déconstruction de certains stéréotypes** grâce à la rencontre directe et à des échanges authentiques autour de passions communes.

**Valorisation de la créativité**, de la prise d'initiative et des aptitudes relationnelles des jeunes dans un environnement prestigieux et accueillant.

**Renforcement du lien entreprises / insertion**, grâce à une action portée en binôme par deux alternants L'Oréal (Adam et Rudy) et les équipes de la Mission Locale.



## Présence institutionnelle :

La journée a également été marquée par la visite de :

**Marie-Laurence Maitre**, Présidente de la Mission Locale et de **Jean-Michel Bertonnet**, Président d'Itinéraire Emploi. Ils sont venus **féliciter personnellement les jeunes**, saluer leur engagement et remercier les équipes L'Oréal pour la mobilisation et la qualité de l'accueil.

## Bilan du Citizen Day 2025 :

Cette journée constitue une **réussite forte** sur le plan humain, pédagogique et partenarial. Les jeunes sont repartis valorisés, fiers d'eux-mêmes, avec une image positive de leur talent et de leurs capacités. Les salariés ont, quant à eux, exprimé leur intérêt et leur plaisir à participer à des ateliers animés par des jeunes du territoire.

L'action renforce l'idée que le Citizen Day peut être un **levier concret d'ouverture, d'inclusion et de dialogue entre les générations**, tout en révélant des parcours inspirants souvent méconnus.



## Participation aux actions menées sur le territoire

### ❖ Fête du quartier Artois Champagne le samedi 28 juin 2025

#### Description et objectif :

- Participer à l'événement organisé par le centre social avec de nombreux partenaires présents et avec un public au rendez-vous
- Tenue d'un stand identifié et attractif avec la présence la Mission Locale et du service Relations Entreprises

- Inscription et renseignements sur nos offres de service
- Conseils recherches d'emploi, de stages et d'alternance
- Distribution de supports de communication

Nombre de visiteurs sur notre stand : 20ème environ

#### Observations et résultats :

- Public familial, présence de jeunes mineurs scolarisés
- Visite de public +25 ans pour des questions diverses
- Contacts directs établis avec **9 jeunes dont 1 parent**
  - 3 jeunes déjà accompagnés par nos services
  - 5 en scolarité, information sur notre offre de services
  - 1 père de famille intéressé par nos services pour son fils



### ❖ Fête du quartier Neuville le samedi 5 juillet 2025

#### Description et objectif :

- Participation à l'événement organisé par le centre social avec de nombreux partenaires présents et avec un public au rendez-vous
- Tenue d'un stand identifié et attractif (distribution de goodies Quartiers 2030)
- Représentation des services d'itinéraire Emploi et les Cités de l'emploi, faire découvrir les offres de services dédiée aux jeunes du Saint-Quentinois.

- Accompagnement vers l'emploi et la formation
- Aide à la mobilité, à la santé, au logement
- Ateliers, conseils, orientation personnalisée

Nombre de visiteurs sur notre stand : une 10ème environ

#### Observations et résultats :

- Public très familial, présence de nombreux jeunes mineurs
- **Une prise de rendez-vous pour une réactualisation à la Mission Locale**
- Présentation et échanges conviviaux avec des membres du Conseil de Quartier



## Participation aux actions menées sur le territoire

### ❖ Matinale de la Clause le jeudi 11 septembre 2025 au centre social Europe

#### Description :

Le service Relations Entreprises a été invité à participer à l'événement organisé par le PLIE de l'Agglomération du Saint-Quentinois : la Matinale de la Clause.

#### Programme :

- Introduction et ouverture par Mme La Maire de Saint-Quentin et Présidente de l'Agglomération du Saint-Quentinois
- Présentation de chiffres clés / bilan
- Témoignages d'entreprises et bénéficiaires
- Visite terrain d'un chantier de réhabilitation

#### Observations et résultats :

- Renforcement des connaissances sur l'impact des clauses sociales
- Valorisation des réussites des bénéficiaire et du travail collectif des acteurs de l'emploi
- Renforcement des partenariats, prise de contact avec une nouvelle agence de travail temporaire (Interinser - Amiens)



### ❖ Journée des pros le jeudi 18 septembre 2025 chez Screwfix Saint-Quentin

#### Description :

En tant que partenaire, l'équipe de SCREWFIX de Saint-Quentin nous a invité à participer à leur «JOURNEE DES PRO».

#### Programme / Méthode :

- Partage d'un moment convivial autour d'un repas barbecue offert aux professionnels présents
- Des exposants pour échanger et mettre en avant leurs produits/services
- Présence du stand Mission Locale / Service Relations Entreprises ((plaquette / flyeurs)
- Visite du comptoir Screwfix

#### Observations et résultats :

- Faire connaître la Mission Locale et notre service Relations Entreprises
- Valoriser les jeunes que nous accompagnons
- Créer de nouvelles relations / partenaires avec des entreprises (8 connexions)
- Maintenir notre partenariat avec Screwfix



## Participation aux actions menées sur le territoire

### ❖ Copil HUMANDO jeudi 09 octobre 2025 chez France Travail

#### Description :

En tant que partenaire, le service Relations Entreprises a été invité à participer à l'événement organisé par la directrice d'agence Humando Saint-Quentin – réseau Adecco Insertion

#### Programme :

- Présentation de l'équipe
- Présentation du bilan d'activité
- Présentation des outils de prévention et sécurité au travail
- Atelier participatif en équipe (thème de la sécurité)

#### Observations et résultats :

- **12** partenaires réunis
- Renforcement des connaissances de l'agence, son histoire et de son activité
- La Mission Locale a réalisé **5,8% des positionnements**
- Les clients d'Humando sont principalement **Industriels (50%)** puis **36% dans le secteur de la construction du TP / BTP**
- Renforcement de la coopération partenariale
- Souhait commun de travailler les parcours
- Mise en avant de l'accompagnement socio-professionnel des équipes d'Humando

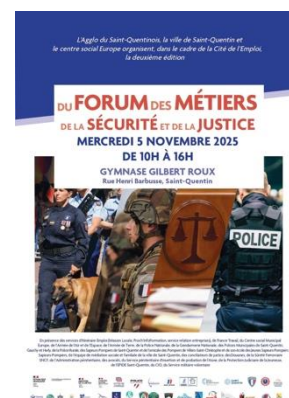


COPIL PARTENARIAL 9 OCTOBRE 2025

### ❖ Forum des métiers de la sécurité et de la justice le 5 novembre 2025

#### Description et objectif :

- ➡ Découvrir les métiers de la sécurité et de la justice,
- 💖 Découvrir toute l'offre de services de la Mission Locale et du service Relations Entreprises pour vous accompagner dans la réalisation de votre projet professionnel.
- 🌐 Rencontrer nos partenaires présents sur l'événement.
- 💡 Tester les métiers en immersion grâce à nos casques de réalité virtuelle !



**Nombre de visiteurs sur notre stand :** 15 personnes dont **12 jeunes suivis par la Mission Locale** (parmi eux 4 habitants un QPV)

#### Observations et résultats :

- Un événement riche en rencontres. Renseignements, conseils et prises de rdv
- Découverte pour **3 personnes** des métiers grâce aux casques de réalité virtuelle
- Renforcement des partenariats et nouveaux contacts pour l'avenir, entre autres avec : la Police nationale | Police Municipale | Gendarmerie Nationale | Armée de l'air et de l'espace | Sûreté ferroviaire | Centre EPIDE de Saint-Quentin | France Travail



## Participation aux actions menées sur le territoire

### 5<sup>ème</sup> édition HUMAN DAY – Picardie le mardi 02 décembre 2025

Moment dédié aux échanges, à l'humain et aux organisations de demain

Cette année, focus sur la communication entre générations : comment mieux se comprendre, dépasser nos biais et renforcer la coopération au quotidien ?

Au programme : des conférences, des témoignages d'experts et des échanges riches autour des bonnes pratiques favorisant la collaboration entre les générations au sein des organisations.



umanday.fr

Save the date!

**MARDI 2 DÉCEMBRE**  
CCI AISNE

La Coopération Intergénérationnelle :  
Enjeux de Cohésion et de Performance

En partenariat avec :

Reso RH Agglo SAINT-QUENTINOIS CCI HAUTS-DE-FRANCE formasup malakoff humanis

## Participation aux actions menées sur le territoire

### ❖ Les 20 ans du centre EPIDE de Saint-Quentin le mardi 09 décembre 2025

#### Description et objectifs :

Le centre EPIDE de Saint-Quentin a célébré le 20ème anniversaire de son centre. Ce moment a rassemblé les représentants de l'état, de notre agglomération et de notre ville, l'ensemble des acteurs de l'insertion et des entreprises. Cette soirée commémorative a permis de retracer deux décennies d'engagement au profit des jeunes dits "invisibles" ou en difficulté d'insertion.

Itinéraire Emploi était représenté par son Président, et la Mission Locale par sa Présidente, lors de leur discours, ils ont pu réaffirmer la synergie entre l'EPIDE et la Mission Locale pour offrir des parcours d'accompagnement adaptés aux jeunes du Saint-Quentinois.

#### Programme :

- Interventions et allocutions officielles (rétrospectives, présentation du bilan du centre Epide)
- Témoignages : interventions d'anciens volontaires aujourd'hui insérés et d'entreprises partenaires historiques
- Focus Partenariats : mise en avant de la collaboration étroite avec la Mission Locale
- Ateliers participatifs en groupe avec l'ensemble des partenaires présents (Quizz code de la route, Certification Pix, Outils numériques et la plateforme « Volont'R »)
- Cocktail – networking : temps d'échanges privilégiés entre partenaires

#### Observations et résultats :

- Consolidation du lien entre la Mission Locale du Saint-Quentinois et l'Epide : réaffirmation de notre complémentarité pour le sourcing et le suivi post-volontariat, garantissant une sécurisation des parcours.
- Consolidation des liens avec les partenaires et nombreux contacts entreprises.

L'EPIDE de Saint-Quentin confirme sa position de partenaire incontournable de la Mission Locale.



# Participation aux actions menées sur le territoire

## ❖ Planning global des événements 2025

### Description et objectifs :

Dans le cadre de la participation aux actions menées sur le territoire, le service Relations Entreprises s'est fortement mobilisé en 2025 autour de l'animation et de la coordination d'événements internes et externes. Afin de renforcer la lisibilité, l'anticipation et la coordination des interventions, un **tableau de planification en ligne des événements** a été déployé et alimenté par le service. Cet outil partagé permet de centraliser l'ensemble des actions programmées, d'optimiser la présence des équipes et de garantir une meilleure articulation avec les partenaires du territoire.

L'objectif poursuivi est double : assurer une couverture territoriale cohérente des actions emploi/insertion et renforcer la visibilité et la réactivité du service auprès des partenaires et des publics.

Les actions recensées dans le tableau de planification couvrent une grande diversité de formats :

- Forums emploi et formation
- Fêtes de quartier et événements de proximité
- Permanences internes et externes
- Permanences partenaires
- Mise en place et animation d'informations collectives

### Observations :

Renforcement de la présence du service Relations Entreprises sur l'ensemble du territoire, avec une meilleure continuité des actions.

Amélioration de la coordination interne et partenariale grâce au tableau de planification en ligne, facilitant le suivi, l'anticipation et l'évaluation des actions menées.

Accroissement des opportunités de contacts avec les entreprises et les partenaires, contribuant à une dynamique territoriale renforcée en faveur de l'insertion professionnelle.

Cette organisation confirme la montée en puissance du service Relations Entreprises et sa capacité à structurer durablement son intervention au service des parcours emploi.



Résultats :  
**215 événements internes et externes réalisés en 2025,**  
**contre 172 en 2024.**



Planning global événements 2025 ~ Service Relations Entreprises										
N°	MOIS	DATE	HEURE	EVENEMENTS	LIEU	Lieu confirmé	Partenaires	DESCRITIF	Etat d'avancement	
								Utilisateur de la plateforme: *entre avec l'IE* ou les titres/lieux		
2	FEVRIER	27/02/25	9h/16h30	SEMINAIRE Plateforme partenariale RH	Hôtel de ville	OUI	MEMBRES PLATEFORME RH	Les acteurs de l'emploi sur le territoire de Saint-Quentin travaillent main dans la main.	réalisé	
3	MARS	05/03/25	JOURNEE	FORUM JOB D'ÉTÉ et Mobilité Internationale	PALAIS DES SPORTS	OUI	POLE JEUNESSE	Proposer offres pour l'été. Représenter Itinéraire Emploi + Stand Mission Locale + Réaliser un atelier simulation entretien d'embauche	réalisé	
3	MARS	06/03/25	JOURNEE	Journée Portes Ouvertes Centre Europe	EUROPE			Découverte du centre social et présence des partenaires - INVITATION EN ATTENTE + VALIDATION en cours (les 6-7 et 8/03)	réalisé	
3	MARS	07/03/25	JOURNEE	Journée Portes Ouvertes Centre Europe	EUROPE			Découverte du centre social et présence des partenaires - INVITATION EN ATTENTE + VALIDATION en cours (les 6-7 et 8/03)	réalisé	
3	MARS	08/03/25	13h / 17h00	FORUM JOB D'ÉTÉ et Mobilité Européenne et Internationale	Centre social Europe	OUI	POLE JEUNESSE	Proposer offres pour l'été. Représenter Itinéraire Emploi + Stand Mission Locale + Réaliser un atelier simulation entretien d'embauche - organisé par le POLE JEUNESSE	réalisé	
3	MARS	10/03/25	09h / 10h30	RIC - Recrutements ITB avec France Travail	CS EUROPE			Découvrir les opportunités d'emploi chez ITB - OPTERM	réalisé	
3	MARS	10/03/2025	09h / 10h30	RIC - Recrutements ITB avec France Travail	Centre social Europe			Découvrir les opportunités d'emploi chez ITB - OPTERM	réalisé	
3	MARS	12/03/25	14h / 16h	Permanence AXION FORMATION	Itinéraire emploi	oui	AXION FORMATION	Venez découvrir les fiches des contrats d'apprentissage ou contrat de pro - Trouver le contrat adapté à votre profil - Trouver l'entreprise qui convient à vos attentes - Méthodologie expertise, échanges la bonne piste, on vous dit tout !	réalisé	
3	MARS	12/03/25	14h / 16h00	PERMANENCE AFTRAL	Itinéraire Emploi	OUI	AFTRAL	Un(e) conseiller(ère) se tient disponible pour rencontrer le public et présenter et faire découvrir les métiers du TRANSPORT et de la LOGISTIQUE - Entretien INDIVIDUEL avec ou sans RDV + Un accompagnement pour vos démarches de recherche d'emploi + Conseiller, accompagner et aider dans la rédaction d'un CV et des recherches d'un emploi	réalisé	
3	MARS	14/03/25	09h00	PERMANENCES Emploi - Formation "Rapprocher les entreprises et les habitants"	NEUVILLE				réalisé	

# Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

« Rapprocher les entreprises et les habitants » V2

projet spécifique à destination des habitants des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) de Saint-Quentin

Un projet co-organisé avec l'Agglo du Saint-Quentinois, la ville de Saint-Quentin, Itinéraire Emploi, la Cité de l'emploi et France Travail

## Rappel des objectifs du projet :

**Favoriser l'accès à l'emploi et à la formation** - En adéquation avec les besoins des entreprises

**Faciliter l'intégration des habitants** - Rapprochement innovant entre les entreprises et les habitants

**Créer du lien entre les habitants et les entreprises** - Actions prétextes pour recruter et rendre accessibles les opportunités d'emploi et de formation

## Programme prévisionnel :

**Jobs dating**

2 jobs dating au sein des centres sociaux

- Secteurs de l'industrie (mai)
- Secteur du SAP et/ou de la Restauration (septembre)

Créer des opportunités d'emploi, de formation. Valoriser les secteurs porteurs.

**Recrutements spécifiques :**  
En fonction des implantations prévues sur le territoire ou des besoins spécifiques des entreprises de notre ville.

**Organisation de sessions de recrutements, d'informations collectives.**

**Rencontres "temps forts"**

4 événements entre les entreprises et les habitants

- 2 Petits déjeuner (janvier et mars)
- 1 Café /débat (avril)
- 1 Afterwork (juin)

Créer des rencontres conviviales entre employeurs et candidats en partageant un petit déjeuner. Montrer que les employeurs sont accessibles.

**Permanences Emploi - Formation**

10/12 séances au sein des centres sociaux

- 4 Europe
- 3 Neuville / Faubourg d'Isle
- 3 Vermandois
- 1 Saint Martin et 1 Artois Champagne

Ces permanences ont pour objectif d'accompagner les candidats vers l'emploi, la formation et les aider à candidater et/ou à promouvoir leur candidature.

**Valorisation des talents**

Célébrer et mettre en avant les réussites des habitants des quartiers

- Réalisation de portraits (photos, vidéo...) et témoignages (octobre)
- Créer un moment de convivialité en impliquant les habitants et leur famille

## Principes clés :

- Ouverture des actions à tout public
- Organiser les actions au sein des 4 QPV et avec les 5 centres sociaux de la ville
- Coconstruire les actions avec la TASK FORCE QPV et réaliser des comités de suivi



Objectifs chiffrés :

**80 bénéficiaires participants au projet**

## Chiffres clés / bilan

<b>20</b> actions réalisées	<b>35</b> entreprises et organismes de formation	<b>20</b> partenaires participants aux actions	<b>31</b> solutions positives identifiées dont 17 habitants QPV
<b>4</b> Centres Sociaux accueillants	<b>652</b> participants aux actions	<b>136</b> habitants identifiés	<b>78</b> habitants « QPV » identifiés

## Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

### Permanences réalisées dans les centres sociaux pour les habitants en 2025

#### Description et objectif :

Accompagnement aux démarches de recherches d'emploi, de préparation aux entretiens, conception de CV pour les habitants des QPV ou orientés par les acteurs des Centres Sociaux.

#### Activité : 10 permanences réalisées

- CS Europe (6 permanences réalisées)
- CS Neuville (2 permanences réalisées)
- CS du Vermandois (1 permanence réalisée)
- CS Saint-Martin (1 permanence réalisée)

#### Méthode :

- Rencontres individuelles, écoute et conseils,
- Réalisation des permanences au sein des différents quartiers, dates et lieux adaptés aux besoins.

#### Nombre de participants : 29 habitants (33 rdv)

- 81% habitants un QPV, parmi eux le quartier Europe est représenté à hauteur de 82%
- Dont 10 jeunes suivis par la Mission Locale soit 34% des participants

#### Observations :

- Les besoins en nombre sont variables selon les centres sociaux.
- Identification des freins à l'emploi (mobilité, langues, garde d'enfants).
- L'aide à la conception de CV représente la majorité des rendez-vous.
- Les directeurs(trices) et Médiateurs(trices) de proximité -adultes relais ont un rôle très facilitateur.



#### Résultats :

À l'issu **8 candidats** ont retrouvé une solution d'emploi :  
3 PMSMP – 1 CDD – 3 contrats de travail temporaire – 1 formation.

### Animation d'un atelier « Comment réaliser un CV attractif pour mes recherches d'emploi ou de formation ? » au Centre Social Europe le 17/01/2025

#### Description et objectif :

Dans le cadre du projet d'insertion, le centre social Europe a souhaité faire découvrir les partenaires de l'insertion et faciliter la prise de contact avec la mise en place d'un atelier réalisation de CV avec les conseils et l'expérience d'Emilie.

#### Méthode :

- Animer un atelier convivial et rencontrer en petit groupe des , écoute et conseils.
- Présentation du projet « Rapprocher les entreprises et les habitants »

**Nombre de candidats : 4 personnes** habitantes un QPV  
(5 positionnements)

#### Observations et résultats :

- Très bons échanges, simples et conviviaux
- Bonne participation des candidates



## Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

### ❖ Petit déjeuner « Venez à la rencontre des entreprises qui recrutent » le 31/01/2025 – CS Neuville

#### Description et objectif :

Organiser un moment convivial pour rapprocher les entreprises et les habitants, créer du lien et faciliter l'accès à l'emploi.  
Découvrir, se renseigner, initier des immersions professionnelles ou des recrutements.

**Méthode :** Rencontres en petit groupe, écoute et conseils. Proposer des entreprises de secteurs variés pour attirer plus de candidats et leur permettre de découvrir des entreprises, des métiers et des secteurs « inconnus »

#### Entreprises participantes : 4

**AGENOR | HAPPY SENIOR | ITB | LEADER INTERIM**

**Partenaires engagés :** CS Neuville, CS Europe, EPIDE, Cité de l'emploi, Mission Locale

**Nombre total de participants :** 33 (candidats, entreprises et partenaires)

**Nombre de candidats présents :** 20 habitants (28 positionnements) - 71% de présence

- Dont 50% des participants habitent un QPV
- **3 jeunes** suivis par la Mission Locale



#### Résultats :

- ✓ Positionnements plus nombreux qu'en 2024
- ✓ Le format est court, il convient aux publics et aux entreprises
- ✓ **1 personne en formation**, intégration réalisée chez ALKOR via LEADER INTERIM, puis chez SONELOG
- ✓ **1 PMSMP** réalisée chez HAPPY SENIOR
- ✓ **Plusieurs positionnements** pour les recrutements ITB
- ✓ (5 à 7 candidats intéressés)



## Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

❖ **Petit déjeuner « Venez à la rencontre des entreprises qui recrutent » le 24/04/2025 – CS Europe**

### Description et objectif :

Organiser un moment convivial pour rapprocher les entreprises et les habitants, créer du lien et faciliter l'accès à l'emploi.

Découvrir, se renseigner, initier des immersions professionnelles ou des recrutements.

**Méthode :** Rencontres en petit groupe, écoute et conseils. Proposer des entreprises de secteurs variés pour attirer plus de candidats et leur permettre de découvrir des entreprises, des métiers et des secteurs « inconnus »

**Entreprises participantes : 4**

**BURGER KING | CARREFOUR | HORTIBAT | HUMANDO**

**Partenaires engagés :** CS Neuville, CS Europe, EPIDE, UTAS, France Travail, Mission Locale



**Nombre total de participants :** 27 (candidats, entreprises et partenaires)

**Nombre de candidats :** 19 habitants (24 positionnements) - 79% de présence

- Dont 52% des candidats habitent un QPV
- **6 jeunes suivis par la Mission Locale**



### Résultats :

- ✓ Positionnements nombreux, bon taux de présence.
- ✓ **2 PMSMP réalisées** poursuivies de **2 CDI** chez BURGER KING (2 jeunes suivis par la Mission Locale habitant hors QPV)



## Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

❖ **Petit déjeuner « Venez à la « Venez à la rencontre des recruteurs de l'emploi temporaire » le 30/09/2025 - CS Vermandois**

### Description :

Organiser un moment convivial afin de :

- 1- Rapprocher les habitants et les entreprises
- 2- Découvrir l'emploi temporaire et les agences de Saint-Quentin et les démarches pour s'inscrire
- 3- Faciliter l'accès à l'emploi en initiant des missions de travail temporaire

### Programme / Méthode :

- Accueil café/ viennoiseries puis présentation de l'action & 1ers échanges
- Les entreprises présentent leur agence, leurs offres, leurs méthodes et périodes de recrutement devant les candidats en individuel ou en petits groupes

Les entreprises présentes : 4

**ADEQUAT | SAMSIC | SUPPLAY | TEAM COMPETENCES**

Nombre total de participants : 42

(candidats, agences de travail temporaire, partenaires)

Nombre de candidats présents : 35 habitants (une 40ème de positionnements)

- 68% de présence
- 37% des participants habitent un QPV (adresses connues)
- **48%** jeunes connus ou suivis par la Mission Locale (17)



### Résultats :

Des rendez-vous planifiés en agence, des profils intéressants à recontacter pour les prochaines missions et les surcroûts de fin d'année, des rencontres facilitées entre candidats et recruteurs

- ✓ **1 contrat de travail** temporaire signé avec TEAM COMPETENCE pour la SACMO pour un jeune de la Mission Locale, renouvelé jusque fin 2025
- ✓ **1 entretien positif** réalisé par SAMSIC après l'événement : « candidate motivée et impliquée ».
- ✓ Des candidatures en attente de reprise d'activité (**Adéquat**)



## Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

❖ **AFTERWORK « Connectez-vous, partagez et rencontrez partenaires et recruteurs » le 08/10/2025 à 18h00 au CS Saint-Martin**



**Contexte :** action réalisée dans le cadre du projet « Rapprocher les entreprises et les habitants » organisé à l'occasion de la **Semaine de l'intégration**.

### Objectifs de l'événement :

Sensibiliser, briser les préjugés et montrer que sur notre territoire, nous luttons ensemble pour :

- ➔ L'accès à l'emploi et à la formation pour tous, notamment pour les primo-arrivants et les habitants des QPV de la Ville de Saint-Quentin,
- ➔ Le soutien concret aux personnes en situation de handicap ou face aux difficultés administratives (titres de séjour, handicap, etc.).
- ➔ Rapprocher et faciliter les rencontres entre les habitants des quartiers prioritaires de la ville et les entreprises

### Programme :

L'événement a été ouvert par M. Jean-Michel Bertonnet, Président d'itinéraire Emploi, et la Présidente de la Mission Locale du Saint-Quentinois, Mme Marie-Laurence Maître, et également M. Anthmane Aboubacar, Sous-Préfet de l'arrondissement de Saint-Quentin et animé par le Responsable de la Mission Locale et du service Relations Entreprises

Monsieur le sous-préfet de l'arrondissement de Saint-Quentin a prononcé des paroles inspirantes et a également parlé de son rôle, ses missions et son expérience.

Nous avons ensuite écouté **les témoignages concrets des partenaires essentiels qui agissent au quotidien sur notre territoire.**



## Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

❖ **AFTERWORK « Connectez-vous, partagez et rencontrez partenaires et recruteurs » le 08/10/2025 à 18h00 au CS Saint-Martin**

Interventions réalisées par les représentants de :

- **Médiateurs de la Ville** : Un soutien quotidien sans faille aux habitants.
- **Dys'Aisne** : Un rappel fort : les troubles Dys ne doivent pas être un frein.
- **Aideq** : Des solutions concrètes avec des formations professionnelles, la formation FLE professionnel avisé (Français Langue Étrangère) pour une insertion réussie

Des rencontres conviviales avec des partenaires, des entreprises et des habitants autour d'un cocktail.



Nombre total de participants :

55 participants, dont :

- 20 candidats,
- 18 entreprises, partenaires et intervenants.

**Observations et résultats :**

L'ambiance était chaleureuse et pleine de confiance avec un mot d'ordre : créer du lien entre les habitants des quartiers et les entreprises.

Des entreprises savent tendre la main à des personnes motivées qui ont bien compris l'importance des savoirs être. Valeurs partagées et la volonté de favoriser les rencontres et de faire un pas les uns vers les autres, sans préjugés, pour révéler ces potentiels.



## Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

**Job Dating « Au cœur de mon quartier » suivi de l'action « Patron dans ma ville » - 15/05/2025 au centre social Europe**

### Description et objectif :

- Créer des opportunités et des passerelles entre des entreprises et les habitants des QPV en proposant des offres d'emploi et de formation. Valoriser les secteurs porteurs et des solutions concrètes.
- Permettre aux publics de découvrir, de se renseigner, d'initier des immersions professionnelles ou des recrutements.

### Méthode :

- Organiser un job dating en partenariat avec les acteurs de l'emploi, les entreprises et les centres sociaux : **mutualiser les moyens et mobiliser les entreprises et les publics sur un format adapté.**
- Proposer des offres d'emploi et de formation accessibles à tous.

**Entreprises / stands participants : 13 (dont 9 entreprises)**

- ❖ **Service à la personne** : AIDE AU QUOTIDIEN | AZAE
- ❖ **Logistique** : AMAZON –Adecco Onsite | CHAUSSON MATERIAUX | CONDI+ GARNIER -Synergie
- ❖ **Industrie** : BONDUELLE
- ❖ **Traitement/Assainissement de l'eau** : NOREADE
- ❖ **Formation** : GEIQ EPE | GEIQ BTP
- ❖ **Partenaire de l'accompagnement vers l'emploi** : POSITIV (entreprenariat) | France Travail | Clauses sociales PLIE | La Mission Locale

🚩 Une mobilisation insuffisante dans la prospection des entreprises (risque important / visiteurs) 🚩

**Partenaires engagés** : CS Europe, Itinéraire Emploi - Mission Locale, France Travail



ITINÉRAIRE EMPLOI | France Travail | UNIOVES | PATRON(S) | Mission Locale

# JOB DATING

## AU CŒUR DE MON QUARTIER

JEUDI 15 MAI 2025 | 14H00 - 16H30 | CENTRE SOCIAL EUROPE | 1 place de la citoyenneté | 02100 Saint-Quentin

### VENEZ RENCONTRER LES EMPLOYEURS AVEC VOTRE CV

Un projet co-organisé en partenariat avec l'Agglo du Saint-Quentinois, la ville de Saint-Quentin, Itinéraire Emploi, la cité de l'emploi et France Travail



## Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

**Job Dating « Au cœur de mon quartier » suivi de l'action « Patron dans ma ville » - 15/05/2025 au centre social Europe**

**Nombre de visiteurs : 285**

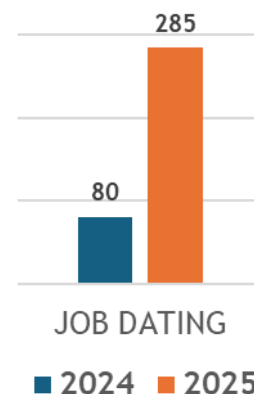
- **Dont 73 jeunes** suivis par la Mission Locale soit 25,6% des visiteurs
- **34% des jeunes habitent un QPV**

**Stand d'Itinéraire Emploi – Mission Locale du Saint-Quentinois :**

- **une 30ème** de personnes se sont renseignées et ont bénéficié de conseils
- **4 nouvelles inscriptions à la Mission Locale** soit 4 rdv 1er accueil validés
- **6 orientations / prescriptions vers le PLIE**

**Observations :**

- Un véritable succès, des positionnements nombreux 🎯
- Une belle mobilisation des publics : motivés et dynamiques 🎯
- Un renforcement des liens entre les habitants et les entreprises 🎯
- Des enquêtes de satisfaction positives (réalisées le jour de l'événement) 🎯
  - **Le public**
    - 98 % du public satisfait de l'accueil,
    - 64 % estiment que le job dating a répondu à leurs attentes,
    - 92 % souhaitent que ce type d'événement soit renouvelé dans les quartiers de notre ville
  - **Les entreprises**
    - Les entreprises sont satisfaites des nombreuses candidatures reçues, Chaque entreprise a reçu entre 20 et 30 personnes sur leur stand
    - 100 % des entreprises souhaitent renouveler leur présence lors d'un prochain événement au cœur d'un quartier.
    - 80 % des entreprises estiment que l'événement a répondu à leurs attentes
    - 60 % des entreprises sont très satisfaites des candidatures et 40 % moyennement



### Résultats

- **2 entretiens concluants** pour ADECCO AMAZON.
- **3 candidats sélectionnés** par BONDUELLE : 2 CDD SAISONNIERS.
- **12 CV sélectionnés** par Synergie Proxi Condi+.
- **2 entretiens réalisés** post Job Dating par Aide au quotidien ; **1 contrat signé** ; 1 personne orientée vers un partenaire.
- **4 entretiens réalisés** post Job Dating par le GEIQ BTP.



## Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

### ❖ Organisation d'actions spécifiques :

Job Dating « Au cœur de mon quartier » suivi de l'action « Patron dans ma ville » - 15/05/2025 au centre social Europe



### « PATRON DANS LA VILLE » - 2<sup>ème</sup> partie *Pitch ton parcours – Pitch ton projet*

#### Description et objectif :

- Organiser des témoignages croisés de 6 jeunes face à 6 employeurs engagés dans une démarche de partage.
- Favoriser l'écoute, la valorisation et la rencontre entre jeunes et patrons et partager un moment convivial après les prises de parole
- Proposer des opportunités concrètes : immersions, formation, emploi.

#### Méthode :

Sélection et préparation des pitch des patrons par le Club « Les entreprises s'engagent »

#### Mobilisation des jeunes conjointe

- **Sélection et préparation de 11 jeunes** par les partenaires de l'emploi : La Mission Locale, France Travail et l'Épide
- **Organisation d'un atelier « Jobibox »** chez France Travail (4 jeunes présents)



#### Réalisation de l'action :

##### 6 Jeunes habitant un QPV participants :

- 3 jeunes accompagnés par la Mission Locale
- 2 jeunes accompagnés par France Travail
- 1 jeune accompagné par l'Épide

#### Entreprises participantes :

- DEFI SERVICE
- AZAE
- GESTPAL
- ASSIT DOM Service
- NOREADE

**Partenaires engagés :** Le club les Entreprises s'engagent, Itinéraire Emploi – Mission Locale, France Travail, EPIDE

**Observations et résultats :** pas de PMSMP réalisées



## Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

### Job Dating « Au cœur de mon quartier » - 23/09/2024 au centre social Neuville

#### Description et objectif :

- Créer des opportunités et des passerelles entre des entreprises, les organismes de formation et les habitants des QPV en proposant des offres d'emploi et de formation.
- Valoriser les secteurs porteurs et des solutions concrètes.
- Permettre aux publics de découvrir, de se renseigner, d'initier des immersions professionnelles ou des recrutements.

#### Méthode :

- Organiser un job dating en partenariat avec les acteurs de l'emploi, les entreprises et les centres sociaux : mutualiser les moyens et mobiliser les entreprises et les publics sur un format adapté.
- Proposer des offres d'emploi et de formation accessibles à tous.
- Plan de communication large sur le territoire Saint-Quentinois et partage aux partenaires et sur les réseaux sociaux.

#### Entreprises / stands participants : 12

- 6 entreprises
- 3 agences de travail temporaire,
- 3 organismes de formation,
- 5 partenaires Task Force (stand commun)

**Partenaires engagés :** CS Neuville, Itinéraire Emploi – Mission Locale, France Travail, UTAS, POSITIV, EPIDE

#### Observations :

##### Nombre de visiteurs : 200

- **Dont 38 jeunes** suivis par la Mission Locale soit 19% des visiteurs
- **34,2% des jeunes habitent un QPV**

#### Observations et résultats :

- ✓ Des candidats motivés, avec une bonne présentation
- ✓ De nombreux contacts, des rendez-vous pris pour de seconds entretiens
- ✓ Des prises de poste rapides envisagées

#### Enquête de satisfaction à chaud :

100% des entreprises souhaitent participer à nouveau  
40% sont moyennement satisfaite de la qualité des candidatures → freins de mobilité, venus sans CV, qualifications faibles



#### Résultats :

- 2 propositions de contrats AGENOR
- 8 entretiens de recrutement réalisés post Job Dating
- 1 contrat d'apprentissage en cours INFREP
- Plusieurs candidatures sélectionnées

## Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

### Soirée des talents de l'année ~ 2ème édition le 16/10/2025

**Lieu :** Buffet de la Gare de Saint-Quentin, *joyau Art Déco restauré et témoin du patrimoine artistique de notre ville*

**Contexte :** un événement marquant dédié à la valorisation des réussites professionnelles des habitants issus des quartiers prioritaires de notre ville.

#### Objectifs de l'événement :

- Une exposition photo humaine et sincère, construite avec les centres sociaux et les collègues d'Itinéraire Emploi pour mettre en lumière les habitants des quartiers prioritaires qui, grâce à un accompagnement de proximité ont pu retrouver un emploi, une formation et surtout la confiance
- Valoriser et mettre en lumière 10 talents à travers des portraits photographiques
- Créer un moment de convivialité en impliquant les habitants et leur famille



#### Sélections et méthode:

- 11 Candidats volontaires ayant bénéficié **d'un accompagnement** ou **ayant participé à l'une des actions du programme 2024/25** « Rapprocher les entreprises et les habitants » **organisé par la Task Force QPV**
- Candidats ayant trouvé une solution d'emploi ou de formation à la suite de sa participation
- Candidat habitant un QPV
- Mise en avant de **7 acteurs du projet** : les directeurs des centres sociaux de la ville de Saint-Quentin ou leur représentant et le président d'Itinéraire Emploi
- Organisation et réalisation de **3 séances photos et 17 entretiens « témoignages »**



## Actions spécifiques : développer le réseau entreprise en facilitant l'accès à l'emploi des publics

Soirée des talents de l'année ~ 2ème édition le 16/10/2025 à 18h00



Résultats :

**17 talents exposés** à travers des portraits photos et témoignages.

- 2 habitants QPV VERMANDOIS.
- 2 habitants QPV Neuville Faubourg d'Isle.
- 7 habitants QPV Europe.
- 6 acteurs du projet.

**52 personnes réunies** : les talents, leurs familles, les centres sociaux de Saint-Quentin, des entreprises, organismes de formation, partenaires et collègues.

- ❖ De la simplicité, de la fierté, et de la vérité dans les témoignages des parcours, notamment par leur présence
- ❖ Une clôture réussie pour un projet qui aura créé des liens solides, un réseau fidèle, et une dynamique collective qui a du sens.



## Accompagnement et préparation des publics Jeunes

### ❖ Création, organisation et animation d'ATELIERS à destination des jeunes

- Mise à jour et création de nouveaux ateliers en 2025 :
  - « Mon CV au format ATS »
  - « Comment Convaincre un Recruteur de vous offrir une Immersion Professionnelle ? »
- Proposition d'ateliers, de visites d'entreprises ou d'organismes de formation et d'interventions avec nos partenaires dans le cadre des SAS, notamment en particulier pour :
  - ✓ SAS « Spécial Alternance » du 17/02 au 05/03/2025
  - ✓ SAS « Spécial Service à la personne » du 14/04 au 25/04/2025
  - ✓ SAS Mineurs « PMPP 01 » du 17/03 au 28/03/2025
  - ✓ SAS « Industrie » du 17/11 au 05/12/2025



#### Résultats :

- ✓ Nombre d'ateliers animés ou organisés par l'équipe Relation Entreprise : 17.
- ✓ Nombre de jeunes accompagnés ou préparés via les ateliers et les visites : 194 jeunes dont 134 jeunes suivis par la Mission Locale.

#### 9 Animations d'ateliers :

- ❖ 1 Atelier « Les mesures : droit du travail et alternance » (12 jeunes présents)
- ❖ 1 Atelier « Comment trouver son contrat » (9 jeunes présents)
- ❖ 1 Atelier « Préparation Enquête Métiers » (11 jeunes présents)
- ❖ 2 Ateliers PMSMP « Comment trouver un stage et promouvoir sa candidature » (15 jeunes présents)
- ❖ 3 Ateliers PMSMP « Comment trouver un stage et promouvoir sa candidature » à Bohain en Vermandois (13 jeunes présents)
- ❖ 1 Atelier « Mon CV au format ATS » (22 jeunes scolarisés (Condorcet)

#### 8 Organisations et/ou participations :

- ❖ 1 atelier « Sensibilisation à l'apprentissage » par l'ANAF (7 jeunes présents)
- ❖ 1 atelier avec l'intervention de **Passport Forma** et présentation de **PROMOTRANS** (9 jeunes présents)
- ❖ 1 atelier avec l'intervention du **CFA St Charles** de Chauny (5 jeunes présents)
- ❖ 1 atelier « Sensibilisation à la mobilité internationale » et présentation de **SALLTO** (11 jeunes présents)
- ❖ 1 atelier **Jobibox** avec France Travail dans le cadre de la préparation de l'action « Patron dans ma ville » (5 jeunes présents dont 1 jeune suivi par la Mission Locale)
- ❖ 1 événement « Au tour des Apprentis » avec l'ANAF (56 jeunes présents dont 22 jeunes suivis par la Mission Locale)
- ❖ 1 événement avec l'UFA Horticole d Laon « Teste les Métiers du paysage » 14 jeunes Mission Locale présents
- ❖ 1 programme de 4 ateliers « Filme ton profil » avec l'ANAF ( 5 jeunes présents)



## 2025, la dynamique engagée autour de Forindustrie continue - Une action labélisée dans le cadre de la semaine de l'industrie – remise de récompense à Compiègne et visite de Viva-fabrica

**Rappel :** Dans le cadre de la Semaine de l'Industrie 2024, 12 jeunes en Contrat d'Engagement Jeune (groupe « Sas Mineur ») ont participé au serious game **Forindustrie**, conçu pour :

**Découvrir**, de façon ludique et interactive, les métiers industriels ;  
**Sensibiliser** aux filières porteuses dans notre bassin d'emploi ;  
**Susciter des vocations** et encourager l'engagement citoyen et professionnel ;  
**Développer des compétences transversales**, telles que le travail collectif et la prise de décision rapide.



Résultats :

- ✓ 25 jeunes ont bénéficié des retombées de ce dispositif.
- ✓ 1<sup>ère</sup> place au classement Régionale.

- ✓ 12 lors du jeu lui-même,
- ✓ 3 à la remise des trophées à Compiègne,
- ✓ 7 pour la visite de *Viva Fabrica* à Lille,
- ✓ 3 jeunes ont participé à la visite de l'entreprise EMIP à Nesle.

Nos jeunes se sont particulièrement illustrés : à l'issue des trois semaines de compétition, ils ont atteint la 1<sup>ère</sup> place au classement régional. Cette performance exceptionnelle a mis en lumière leur implication, leur réactivité et leur esprit d'équipe.

**Cette victoire a été le point de départ d'une série d'événements valorisants en 2025 :**

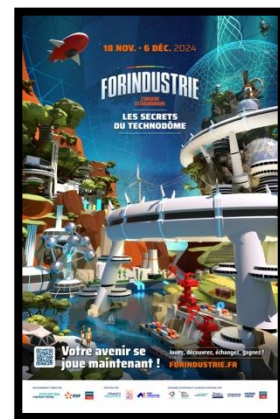
**Participation à la cérémonie des vœux du MEDEF Aisne** en janvier 2025, en présence de partenaires institutionnels, permettant de faire entendre la voix des jeunes et de porter leurs préoccupations en lien avec les stages en milieu industriel.

**Remise officielle du trophée régional** à Compiègne, le 04 mars 2025, au lycée Mireille Grenet, où trois jeunes du collectif CEJ « Jeune Mineur » – Camille, Célia et Mathias – ont représenté fièrement la Mission Locale aux côtés de l'équipe Relations Entreprises.

**Visite guidée de Viva Fabrica** à Lille, le 28 février 2025, dans le cadre de la dotation gagnée grâce à leur performance. Cet événement immersif leur a permis de découvrir les innovations industrielles et les perspectives professionnelles du secteur.

**Visite guidée de l'entreprise EMIP à Nesle**, le mercredi 11 juin 2025, en présence de M. Éric Mourière, Directeur.

Ces actions, toutes issues d'une seule initiative collective autour de *Forindustrie*, illustrent parfaitement l'impact concret que peut avoir un projet pédagogique bien construit et soutenu par des partenariats solides. Elles incarnent aussi la volonté de la Mission Locale de créer des passerelles concrètes entre les jeunes et les filières industrielles du territoire.



## Accompagnement et préparation des publics Jeunes

### Participation à la cérémonie des vœux du MEDEF Aisne – Théâtre Jean Vilar, Saint-Quentin

Dans le cadre de notre mission d'animation territoriale et de développement des passerelles vers l'emploi, l'équipe Relations Entreprises a participé à la cérémonie des vœux du MEDEF Aisne en janvier 2025. Organisé au Théâtre Jean Vilar de Saint-Quentin, cet événement a réuni partenaires institutionnels et économiques, notamment l'État et France Travail, pour un échange sans détour sur les défis à relever cette année en matière d'emploi, de formation et d'attractivité des secteurs en tension. Cette rencontre a été l'occasion de valoriser les actions innovantes portées sur le territoire, telles que le concours **Forindustrie**, et de rappeler l'importance de mobiliser les entreprises autour de projets pédagogiques concrets favorisant la découverte des métiers. Ce message a notamment été partagé avec **Patrick Martin**, président du MEDEF national, sensibilisé aux difficultés d'accès aux stages d'immersion pour les jeunes dans l'industrie.



Participation aux vœux du Medef Aisne avec des échanges autour de la participation des jeunes de la Mission Locale au concours Forindustrie

### Trophée régional Forindustrie – Remise des prix Compiègne le 04 mars 2025

Lors de la cérémonie de remise des trophées Forindustrie à Compiègne – **Camille, Célia et Mathias** – ont représenté avec fierté le collectif CEJ « Jeune Mineur ».

Accompagnés par notre équipe, ils ont été distingués pour leur parcours remarquable dans ce serious game interactif conçu pour faire découvrir les métiers de l'industrie. Forindustrie met en situation les jeunes lors de défis collaboratifs, tests de compétences et simulations d'entreprise, favorisant leur engagement et leur compréhension des métiers.

L'événement, animé par Benoît Bartoux (UIMM), s'est déroulé en présence de figures telles que Fabrice Grelier (UIMM Picardie), Hervé Lebreton (EDF), Hervé Teirlynck (DRAFPIC) et Hervé Thiriet (OPCO 2i), ainsi que de notre correspondante locale Ingrid Cresp (UIMM).

La performance de nos jeunes a valu un défi lancé par Thierry Baschet (UIMM Picardie) : organiser en 2025 un événement territorial impliquant Missions Locales, France Travail et acteurs économiques.



# Accompagnement et préparation des publics Jeunes

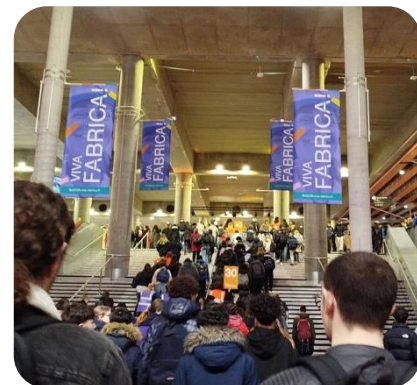
## Focus compétition nationale FORINDUSTRIE - Visite de Viva-fabrica le 28 février 2025

Dans le prolongement de cette dynamique, **7 jeunes accompagnés par la Mission Locale ont participé à la visite de Viva Fabrica**, organisée à Lille fin février. Cet événement immersif, inscrit dans la dotation du concours **Forindustrie**, a permis aux participants de découvrir des entreprises innovantes et des savoir-faire industriels d'avenir, à travers un parcours pédagogique, interactif et inspirant. Cette visite a été l'occasion de renforcer leur compréhension des filières industrielles, d'élargir leurs perspectives professionnelles et de nourrir leur curiosité. D'autres temps forts sont à venir, notamment la visite de l'entreprise EMIP à Nesle, en partenariat avec M. Éric Mourière, son directeur.

### Activités :

- ✓ Une Immersion avec le métier de soudeur avec **Cèdres Industries** : nous avons pu tester la précision et la technique de ce savoir-faire
- ✓ Quand l'art rencontre la technologie... avec la découverte d'une œuvre sonore interactive imaginée par le groupe **GROUPE CIUCH** et le collectif **Otium**
- ✓ Rencontre avec un ingénieur de l'entreprise **MAXEI** qui conçoit et fabrique des machines et outillages de production pour divers secteurs. Un moment privilégié pour mieux comprendre leurs métiers, **3 de nos jeunes ont déposé leur CV**

**Résultats** : **7 jeunes** ont participé à cette journée et 2 ont partagé leur CV à l'entreprise MAXEI, certains sont convaincu que les secteurs de l'industrie sont porteurs d'emploi.



## Focus compétition nationale FORINDUSTRIE - Visite de l'entreprise EMIP le 11 juin 2025)

**3 jeunes** se rendront demain à **EMIP – Etude Maintenance Industrielle Picarde**, située à Nesle.

Fondée en 1994 et filiale du groupe CEFF, cette PME de 100 à 199 salariés est spécialisée dans la mécanique, la tuyauterie et la chaudronnerie industrielle. Elle offre également des services de maintenance préventive et curative, de relevé et modélisation 3D, et de lignage laser. Certifiée MASE (Sécurité, Santé, Environnement) et Equovadis (durabilité), EMIP représente un environnement riche d'enseignements.

### Objectifs de la visite :

- ✓ Observer les métiers de la maintenance industrielle en conditions réelles
- ✓ Comprendre les process (usinage, tuyauterie, chaudronnerie, scan 3D)
- ✓ Échanger avec les équipes sur les parcours professionnels et compétences techniques



## Accompagnement et préparation des publics Jeunes

### Cérémonie de lancement - 2eme édition compétition nationale FORINDUSTRIE le 17 novembre 2025

La Mission Locale du Saint-Quentinois a officiellement lancé sa seconde participation au dispositif Forindustrie, au sein de ses locaux. Cet événement a réuni plusieurs partenaires économiques du territoire, témoignant d'une mobilisation collective en faveur de la découverte des métiers de l'industrie.

La cérémonie d'ouverture a été animée par Marie-Laurence Maître et Jean-Michel Bertonnet, qui ont assuré le lancement de cette nouvelle édition en soulignant l'importance de renforcer l'attractivité des métiers industriels auprès des jeunes du territoire. Leur intervention a permis de rappeler la dynamique engagée depuis plusieurs années et les résultats positifs déjà obtenus.

L'événement a également bénéficié de la présence et du soutien d'Ingrid Cresp (UIMM Picardie) et d'Hervé Le Breton chargé de Mission Emploi (EDF), deux partenaires engagés qui ont réaffirmé leur volonté d'accompagner la Mission Locale dans ses actions de promotion des filières industrielles.

Dans le prolongement de ce lancement, les jeunes intégrés au SAS Industrie ont eu l'opportunité de participer à une série de visites immersives dans trois entreprises du territoire :

- **Morato** à Gauchy,
- **Tereos** à Origny-Sainte-Benoite,
- **Mahle** à Seboncourt.

Ce lancement marque une nouvelle étape dans la consolidation de notre partenariat avec les acteurs industriels locaux et confirme l'engagement de la Mission Locale à proposer des actions innovantes pour stimuler l'intérêt des jeunes pour les filières d'avenir.

### Cérémonie de clôture - FORINDUSTRIE le 06 décembre 2025

Bravo aux **16** jeunes de la Mission Locale du Saint-Quentinois qui ont remis en jeu leur première place régionale du Réseau pour l'Emploi.

Ils ont relevé le défi avec détermination, énergie et une belle progression du nombre de points par rapport à notre première participation l'an dernier. Cette année, la concurrence dans la Région Hauts-de-France était redoutable... et malgré tous vos efforts, nous terminons à une très belle **3<sup>e</sup> place régionale !**

Une performance qui confirme votre sérieux tout au long de la compétition !

Un grand coup de chapeau également à Nicolas Simonin, notre service civique et véritable maître du jeu. Sa stratégie, encore plus aboutie que l'an passé, a permis à l'équipe de rester dans la course jusqu'au dernier jour

Pour clôturer cette édition, une remise de goodies a été organisée pour remercier l'ensemble des participants de leur implication et de leur motivation



## Accompagnement et préparation des publics Jeunes

### Accompagnement et découverte des métiers de la Gendarmerie - le 25/03/2025 chez France Travail

#### Réunion d'information avec le centre d'information et de recrutement de la Gendarmerie avec France Travail

- Recrutement Gendarme adjoint volontaire particulier
- Recrutement Gendarme adjoint opérationnel de la sécurité

#### Objectifs :

- ❖ **Découvrir l'ensemble des secteurs d'activité et des emplois**
  - Emplois techniques ou administratifs
  - Emplois opérationnels de la sécurité
  - Les critères d'accès (dès 17 ans jusqu'à 25 ans et aucun diplôme ni expériences exigés)
  - Les avantages et les détails d'inscription
  - Les opportunités de carrière
- ❖ **Poser toutes les questions et obtenir des conseils**



Résultats : **16 jeunes présents** dont **8 jeunes accompagnés** par la Mission Locale.

### Accompagnement et découverte des métiers de la Police les 03/07 et 30/09/2025

Organisation et planification de **2 sessions d'information collective** pour accompagner la Police Nationale à recruter leurs futurs Policiers Adjoints et autres corps de métiers dans l'Aisne (02)

**Objectifs :** Recruter et sensibiliser les publics aux métiers de la Police Nationale

#### Programme :

- ✓ Découverte des missions du Policier Adjoint, également les missions du Gardien de la Paix et des autres corps de la profession de la Police Nationale.
- ✓ Connaître les conditions d'accès (prérequis)
- ✓ S'informer sur les modalités d'inscription et calendrier du recrutement et poser des questions



Résultats : **11 positionnements** : **9 jeunes présents** dont **7 jeunes suivis** par la Mission Locale.



## Accompagnement des Jeunes vers l'alternance – projet FSE « Itinéraire des jeunes vers la réussite »

- Conception de trois nouvelles vidéos de promotion de l'alternance « la voix de l'alternance » dans le cadre du projet FSE « Itinéraire des jeunes vers la réussite » (UR)
- Poursuite des permanences « les mercredis de l'alternance » 47 permanences, 100jeunes reçus avec une nouvelle affiche pour promouvoir l'action sur les réseaux sociaux
- Co-organisation du 1<sup>er</sup> forum de la jeunesse avec la ville de Saint-Quentin, gestion du Pôle Alternance)
- Accompagnement des employeurs et des jeunes dans la phase de contractualisation



## Accompagnement des Jeunes vers l'alternance – projet FSE « Itinéraire des jeunes vers la réussite »

### 4<sup>e</sup> épisode "La Voix de l'Alternance" avec Antoine en contrat chez Bonduelle



Dans cet épisode, plongez dans le quotidien d'Antoine, alternant chez Bonduelle à Estrées-Mons où il poursuit un master RH avec Proméo

Lien vers la vidéo : [ici](#)

### 5<sup>e</sup> épisode "La Voix de l'Alternance" avec Noémie en contrat chez Sallto



Dans cet épisode, plongez dans le quotidien de Noémie, alternante chez Sallto à Saint-Quentin où elle poursuit un titre pro Assistante Ressources Humaines

Lien vers la vidéo : [ici](#)

### 6<sup>e</sup> épisode "La Voix de l'Alternance" avec Inolas en contrat à l'association l'AVES de Bohain



Pour clôturer cette série, nous vous invitons à rencontrer Inolas, alternante en titre professionnel Assistante Ressources Humaines au sein de l'association AVES à Bohain-en-Vermandois, et formée par le centre Axion Formation à Saint-Quentin.

Lien vers la vidéo : [ici](#)

# Accompagnement des Jeunes vers l'alternance – projet FSE « Itinéraire des jeunes vers la réussite »

❖ Co-organisation du 1<sup>er</sup> salon de la jeunesse le mercredi 05/03/2025

Nouveau

Première édition le mercredi 05 mars 2025 du salon de la jeunesse. Avec la participation active de la ville de Saint-Quentin (Pôle Jeunesse) l'Agglo du Saint-Quentinois (service développement économique), France Travail et les membres de la plateforme mutipartenariale RH du Saint-Quentinois).

## Au programme

Grâce à la mobilisation des acteurs de la Plateforme RH multi partenariale, ce forum est l'opportunité pour les jeunes et les moins jeunes en recherche d'emploi et de formation de :

- Prendre connaissance des formations en alternance sur notre territoire
- Accéder aux offres en recrutement avec la participation de nombreuses entreprises
- Rencontrer les acteurs de l'alternance, recruteurs, les centres de formation et les partenaires de l'emploi et de l'orientation pour construire un véritable projet d'apprentissage ou de professionnalisation.

## Informations pratiques

- **Quoi** : 1<sup>er</sup> Salon de la jeunesse;
- **Quand** : mercredi 05 mars 2025;
- **Où** : Centre EPIDE, 140 rue de la Chaussée Romaine (Saint-Quentin) ;
- **Horaires** : 10h – 16h.



## Résultats :

- ✓ Avec **1300** visiteurs, soit une augmentation de 57 % par rapport à l'année 2024.
- ✓ **88** stands entreprises et partenaires, soit une augmentation du 50 % par rapport à l'année 2024.
- ✓ **1100** offres d'emploi et alternance.
- ✓ Le 1<sup>er</sup> salon de la jeunesse marque l'engagement fort des acteurs de l'emploi pour offrir aux employeurs et au public un événement unique et mobilisateur.



# Accompagnement des Jeunes vers l'alternance – projet FSE « Itinéraire des jeunes vers la réussite »

❖ Co-organisation du 1<sup>er</sup> salon de la jeunesse le mercredi 05/03/2025

## ITINÉRAIRE DES JEUNES VERS LA REUSSITE :

38 jeunes sont venus à notre rencontre pour découvrir notre offre de services.

Ils ont pu avoir des réponses sur l'alternance:  
Quels métiers ? Quelles formations ? Où se former ?  
Pour les plus indécis, nous avons proposé de découvrir les métiers grâce aux casques de réalité virtuelle qui offrent une immersion et des témoignages des professionnels adaptés aux jeunes.

## Forum de l'Alternance:

### Organismes de formation

Prévisionnel: 20 centres de formation

Réalisés: 21



# Accompagnement des Jeunes vers l'alternance – projet FSE « Itinéraire des jeunes vers la réussite »

## ❖ Organisation du Tour des Apprentis avec l'Anaf le 04 juin 2025

Dans le cadre du **Tour des Apprentis** organisé par l'**ANAF (Association Nationale des Apprentis de France)**, la **Mission Locale du Saint-Quentinois** accueillera une étape locale de cette tournée nationale dédiée à la promotion de l'alternance auprès des jeunes.

**Date :** Mercredi 4 juin 2025

**Horaire :** 13h30 à 17h00

**Lieu :** Mission Locale – 58 boulevard Victor Hugo, Saint-Quentin

### Objectif de l'action :

Informers, accompagner et préparer les jeunes à l'entrée en alternance à travers un événement dynamique combinant ateliers, coaching individualisé et échanges avec des acteurs clés du territoire.

### Public ciblé :

Jeunes de 16 à 29 ans en recherche d'un contrat d'apprentissage pour la rentrée 2025.

### Partenaires mobilisés :

**Région Hauts-de-France :** information sur les aides régionales pour les apprentis

**Action Logement :** accompagnement sur la mobilité et le logement

**CAF de l'Aisne :** présentation des droits et démarches sociales

**Adopt1Alternant :** plateforme de mise en relation entre candidats et offres en alternance

**Itinéraire Emploi** et l'ensemble de ses équipes (Mission Locale et PLIE)

### Organisation de l'événement :

Accueil échelonné des jeunes par groupe de 10 toutes les 20 minutes

Présentation de stands partenaires (format table/kakémono)

Coaching et simulations d'entretien

Ateliers ludiques autour de la découverte de l'alternance

### Bilan de l'action :

- ✓ 6 coachs spécialisés venus de Lille et Paris ont assuré le coaching individuel tout au long de l'après-midi
- ✓ 90 jeunes inscrits à l'événement
- ✓ Un fort taux de participation qui confirme l'intérêt des jeunes pour cette initiative

Nouveau



Résultats : **56 jeunes présents** et coachés durant la demi-journée dont **22 jeunes suivis par la Mission Locale.**

Un suivi hebdomadaire des inscriptions a été mis en place avec l'ANAF afin de permettre aux conseillers de suivre les jeunes engagés dans cette démarche.

## Accompagnement des Jeunes vers l'alternance – projet FSE « Itinéraire des jeunes vers la réussite »

### ❖ A la rencontre des jeunes avec la Fédération des Centres Sociaux des Pays Picards.

La Mission Locale a signé une convention de partenariat avec la Fédération des Centres Sociaux et Socio Culturels des Pays Picards en 2024.

Destinée aux jeunes en mission de service civique, nous animons des séances pour présenter notre offre de services, notre offre d'accompagnement spécifique et nous informons sur l'alternance et la formation continue.

Première rencontre des jeunes lors de la formation civique et citoyenne organisée par la Fédération des Centres Sociaux des Pays Picards le 29 avril 2025 au Centre Social Saint Martin: 10 jeunes

- 2<sup>ème</sup> rencontre le 09 septembre 2025 avec 9 volontaires en service civique,
- 3<sup>ème</sup> rencontre le 28 octobre 2025 autour de 16 jeunes volontaires,
- 4<sup>ème</sup> rencontre le 02 décembre 2025 avec 17 volontaires présents.

Au total 52 volontaires ont été informés de l'offre de service de la Mission Locale et de la possibilité de bénéficier d'un accompagnement individuel en venant s'inscrire.



### ❖ A la rencontre des jeunes avec le lycée Condorcet: Objectif alternance .

**Objectif Alternance – Saint-Quentin**, dédié aux étudiant(e)s qui s'apprennent à intégrer la licence Commerce Vente Marketing et Management des Organisations.



22 jeunes ont bénéficié de l'atelier CV au format ATS pour booster leur recherche d'emploi et leur visibilité numérique, Nous avons aussi proposé notre offre de services et d'accompagnement spécifique.

## Accompagnement des Jeunes vers l'alternance – projet FSE « Itinéraire des jeunes vers la réussite »

### L'accompagnement des jeunes en service civique : 48 volontaires en mission de Service Civique

Une **cérémonie de remise des attestations de Service Civique** s'est déroulée le **20 juin**, en **Sous-Préfecture**, en présence de **Monsieur le Sous-Préfet**.

Cet événement a réuni les volontaires engagés dans une mission de Service Civique, ainsi que les partenaires mobilisés à leurs côtés.

Chaque année, cette cérémonie constitue un temps fort permettant de **valoriser l'engagement citoyen des jeunes volontaires**, de reconnaître leur implication au service de l'intérêt général et de souligner les compétences développées tout au long de leur mission.

La **Mission Locale du Saint-Quentinois**, à travers son **service Relations Entreprises**, a participé à cette cérémonie en qualité de **partenaire privilégié**. Elle accompagne chaque année les volontaires **pendant leur mission** de Service Civique, mais également **à l'issue de celle-ci**, afin de favoriser la construction de leur projet professionnel, leur accès à l'emploi ou à la formation, et la sécurisation de leur parcours.

Cette mobilisation conjointe illustre l'importance du partenariat entre les acteurs de l'engagement, de l'insertion et de l'emploi pour soutenir durablement les jeunes dans leurs trajectoires.



UnisCité

## Accompagnement des Jeunes vers l'alternance – projet FSE « Itinéraire des jeunes vers la réussite »

À la rencontre du public : valoriser l'accompagnement de la Mission Locale – Forum des Métiers Associatif le 18 septembre 2025

À l'occasion du **Forum des Métiers Associatifs**, la Mission Locale est allée à la rencontre du public afin de présenter son offre de service et de sensibiliser les jeunes à l'intérêt d'un accompagnement personnalisé vers l'emploi, la formation et l'orientation professionnelle.

Cet espace d'échanges a permis de rappeler le rôle essentiel de la Mission Locale dans la sécurisation des parcours des jeunes, en proposant un accompagnement global, adapté aux besoins de chacun, et en lien étroit avec les acteurs économiques et les opportunités du territoire.

Au cours de la journée, **41 jeunes** sont venus à la rencontre des équipes pour poser leurs questions, s'informer sur les dispositifs existants et découvrir de nombreux métiers grâce à l'utilisation de **casques de réalité virtuelle**.

Cette approche immersive et innovante a suscité un fort intérêt, facilitant la projection des jeunes dans les environnements professionnels et favorisant des échanges concrets autour des choix d'orientation et des perspectives d'avenir.

La participation de la Mission Locale à cet événement illustre son engagement à aller au-devant des publics, à innover dans ses pratiques et à rendre l'information accessible de manière attractive. Elle confirme également l'importance de créer des temps de rencontre favorisant la découverte des métiers, la levée des freins à l'orientation et l'adhésion des jeunes à un accompagnement durable et structurant.



# Accompagnement des jeunes en rupture ou en recherche d'employeur dans le cadre des contrats d'apprentissage

Cette démarche s'inscrit en complément des actions déjà engagées par la Mission Locale, notamment à travers les **permanences du mercredi dédiées à l'alternance** et le **suivi des jeunes dans le cadre de solutions structurantes favorisant l'accès à la formation par l'apprentissage**. Elle vise à renforcer le repérage, la mobilisation et l'accompagnement des jeunes rencontrant des difficultés dans leur parcours.

Le **4 août**, la Mission Locale s'est engagée dans une nouvelle démarche d'accompagnement des jeunes en rupture de contrat d'apprentissage, s'appuyant sur des outils de pilotage partagés permettant un repérage plus réactif et une prise en charge renforcée.

## Un outil au service du repérage et de l'accompagnement

Le **Tableau de Bord de l'apprentissage** constitue un levier essentiel pour identifier rapidement les situations de rupture et organiser un accompagnement adapté des jeunes concernés.

## Modalités de fonctionnement

### 1. Repérage en temps réel des jeunes en rupture

Les jeunes en rupture de contrat sont détectés automatiquement grâce à une connexion sécurisée avec les systèmes d'information des CFA.

Dans ce cadre, **31 jeunes en situation de rupture** ont été identifiés via le Tableau de Bord de l'apprentissage et **recontactés par la Mission Locale** afin de leur proposer un suivi personnalisé.

### 2. Démarche d'« aller vers » portée par la Mission Locale

Les équipes de la Mission Locale prennent contact avec les jeunes, lèvent les freins périphériques identifiés et co-construisent avec eux un nouveau projet d'insertion, qu'il s'agisse d'une reprise en apprentissage, d'une formation ou d'une autre solution adaptée.

## Complémentarité avec le tableau DDETS

En parallèle, le tableau transmis par la DDETS a permis d'identifier 20 jeunes inscrits en CFA sans employeur. Ces jeunes ont été recontactés et invités à se présenter lors des permanences du mercredi de l'alternance, afin de bénéficier d'un accompagnement ciblé vers une solution.

The screenshot shows the top part of a web application. At the top left is the French flag and the text 'RÉPUBLIQUE FRANÇAISE'. To its right is the title 'Tableau de bord de l'apprentissage'. On the far right are two buttons: 'S'inscrire' and 'Se connecter'. Below this is a navigation bar with 'Accueil' and 'Aide et ressources'. The main content area has a heading: 'Un outil pour faciliter le repérage et l'accompagnement des jeunes en rupture de contrat'. Below the heading, it says 'Vous êtes un CFA ou une MISSION LOCALE' and 'Engageons une collaboration durable pour soutenir l'insertion des apprentis !'. At the bottom of this section are two buttons: 'Je m'inscris' and 'J'ai déjà un compte'. On the right side of the main content area is an illustration of a person with a magnifying glass looking at a large hand icon.

## Mise en place de Permanences mensuelles CFA

### ❖ Le CFA de la Chambre des métiers et de l'Artisanat – HAUTS DE France à Laon



La **Chambre des métiers de l'artisanat** n'a pas pu réaliser de permanences ce 1er semestre 2025 (indisponibilité des équipes de la CMA).

**Notre partenariat a été relancé le 19 juin 2025** pour une Présentation générale de l'offre de formation de la CMA.

#### 🏠 Les différents métiers proposés par la CMA :

- ◆ *Boulangerie - Pâtisserie*
- ◆ *Mécanique automobile*
- ◆ *Carrosserie*
- ◆ *Peinture automobile*
- ◆ *Coiffure*
- ◆ *Vente*

#### Actions prévues avec notre nouveau conseiller référent :

- ❖ Partages d'offres d'apprentissage
- ❖ Organisation et planification de permanences et réunions d'informations collective pour informer et renseigner les jeunes et une visite du centre de formation et de ses ateliers
- ❖ Un **rdv « partenariat » a été réalisé le 04/12** avec le conseiller référent et la chargée de relation entreprise

#### Actions mise en place avec notre partenaire :

- 19/06/2025 (**permanence**) : annulée /CMA (2 positionnements (1 contact réalisé par téléphone))
- 28/08/2025 (**RIC**) : 4 positionnements - 2 présents
- 23/09/2025 (**Visite** de la CMA : groupe de 4 jeunes mineurs (collectif SAS Mineurs PMPP))
- 25/09/2025 (**permanence**) : annulée /CMA (3 positionnements (1 contact réalisé par téléphone))
- 23/10/2025 (**permanence**) : 4 positionnements – 2 présents
- 04/12/2025 (**RIC** pour le groupe SAS CEJ) : 9 positionnements – 6 présents

**Au global : 6 actions réalisées** pour 26 jeunes positionnés : **16 jeunes présents** soit 61,5% de présence



**Résultats : 19 jeunes de la Mission Locale ont intégré une formation avec la CMA en 2025.**



# Mise en place de Permanences mensuelles CFA

## ❖ Le CFA de LAHO Aisne – HAUTS DE France à Laon

### 1/ Organisation de permanences

**6 permanences** programmées pour le 1<sup>er</sup> semestre 2025 avec notre partenaire dans nos locaux pour les jeunes de la Mission Locale (soit 4 créneaux par permanence). Laho a été dans l'obligation d'en annuler 2,

Présentation de **l'offre de formation** sur les métiers de :

- Fleuriste
- Santé
- Hôtellerie – Restauration
- Commerce – Vente
- Ressources Humaines – Administration - Gestion



Résultats : 4 permanences réalisées avec **8 jeunes** rencontrés par les conseillères référentes.  
14 positionnements soit 57 % de présence contre 87,5% pour l'année 2024.

### 2/ Organisation d'une RIC « – Présentation générale des offres de formation du CFA Laho Aisne »

**2 réunions d'information collectives** ont été organisées les 26/03 et 03/12 pour promouvoir les offres de formation de LAHO Aisne. La RIC a été proposée en interne et via notre application « Ma Mission Locale »

- Des échanges simples, chaque jeune a pu parlé de son projet et écouter les conseils.
- 3 jeunes orientés vers le CFA BTP de Laon,
- 2 jeunes intéressés par le domaine de la Cuisine /Restauration : formation Équipier Polyvalent du Commerce ; 1 par le Commerce et la Cuisine et 1 pour une Mise à Niveau destinée aux titulaires d'un bac général souhaitant se réorienter vers les métiers de la cuisine ou du service.
- 1 entrée en formation en cours de validation ( TP SERVEUR)



Résultat : **13 jeunes** ont participé aux 2 sessions (16 positionnements soit 81% de présence).



## Mise en place de Permanences mensuelles CFA

❖ Le GEIQ BTP HDF

**Nouveau**

Un nouveau partenariat est né à la suite de l'atelier territoriale des compétences qui a eu lieu en janvier 2025 avec les partenaires de l'emploi pour accompagner l'entreprise OPTERM ITB dans ses recrutements d'échafaudeurs et de calorifugeurs à Neuville Saint-Amand (cf. page 13).

### Actions réalisées en partenariat avec le service Relations Entreprises :

- ❖ Partage de profils et d'offres de recrutement
- ❖ Participation aux 2 Jobs Dating « Au cœur de mon quartier » au centre social Europe et Neuville
- ❖ Participation à l'Afterwork « Connectez-vous, partagez et rencontrez partenaires et recruteurs »
- ➔ **Mise en place de permanences à compter de décembre 2025 pour nos publics jeunes à la Mission Locale**
  - Contrat en alternance dans tous les métiers du BTP dans les Hauts-de-France
  - Formations concrètes, professionnalisantes et reconnues

### Objectifs des permanences pour les jeunes suivis par la Mission Locale :

- ✅ Découvrir les **formations qualifiantes**
- ✅ Échanger avec un(e) chargé(e) de recrutement
- ✅ Explorer les **débouchés et opportunités d'emploi** dans plusieurs domaines
- ✅ Poser toutes les questions et être guidé dans son projet professionnel

### Secteurs proposés par le GEIQ BTP HDF :

- ◆ Peintre polyvalent
- ◆ Electricien
- ◆ Maçons
- ◆ Plombier Chauffagiste en installation
- ◆ Autres métiers en lien avec le bâtiment...

**POUR TROUVER UN CONTRAT  
EN ALTERNANCE DANS TOUS  
LES MÉTIERS DU BTP**  
dans les Hauts-de-France

Geiq BTP  
Hauts-de-France  
le plus belle façon d'entretenir

SCANNEZ  
POUR POSTULER

**VOTRE  
CV**

**Imascart@geiqbtphdf.fr**

Nos chargées de développement vous  
recontacteront pour vous proposer des  
contrats adaptés à votre profil.

www.geiqbtphdf.fr  
Laurine MASCART : 07 88 81 18 18 14 Rue des Rosati, 62000 Arras



Résultats de la 1ère Permanence organisée :  
✓ 2 positionnements : **1 jeune présent**

# Mise en place de Permanences mensuelles CFA

NOUVEAUX PARTENARIAT AVEC LES CFA



Dans le cadre du renforcement des solutions d'accès à la formation par l'apprentissage, la Mission Locale du Saint-Quentinois a accueilli en 2025 deux nouveaux centres de formation partenaires, venus à la rencontre des publics afin de présenter leurs offres et opportunités.

## Le CFA Saint Charles Jean Bosco de Chauny

Le **CFA Saint Charles Jean Bosco de Chauny** est intervenu le **24 février 2025** afin de présenter son offre de formations en apprentissage auprès des jeunes accompagnés par la Mission Locale.

À cette occasion, **trois jeunes** ont participé à la rencontre.

L'offre de formation a été présentée par la développeuse de l'apprentissage de l'établissement et couvre des parcours du **CAP au Bac+3** dans les domaines suivants :

- le bâtiment,
- la maintenance des véhicules,
- la relation client,
- la sécurité.

Cette intervention a permis de faire connaître des parcours qualifiants et des débouchés professionnels concrets, en lien avec les besoins du territoire.

## Le CFA PASSEPORT FORMA

Le **CFA PASSEPORT FORMA** forme les apprentis aux métiers des techniques du graphisme et de l'impression.

### Offre de formation proposée

- Technicien d'impression en sérigraphie et numérique,
- CAP Signalétiques et Décors Graphiques,
- CAP Sérigraphie Industrielle.

Ces formations visent à répondre aux besoins spécifiques des secteurs de la communication visuelle, de l'impression et des industries graphiques.



Résultats des actions menées :

- ✓ **Une permanence** a été réalisée, permettant la rencontre d'un jeune.
- ✓ **Une réunion d'information collective** a été organisée auprès des jeunes d'un SAS.
- ✓ **Deux jeunes se sont positionnés** sur les offres proposées par le CFA.



basebois 101110

## Mise en place de Permanences mensuelles CFA

❖ **Partenariat avec les centres de formation en alternance:**  
**Axion Formations, AFTRAL , PROMOTRANS, INFREP, SALLTO, Sup St Jean, UFA Horticole**

**AFTRAL** : Permanences découverte des métiers du transport et de la logistique  
Résultats : **6 permanences réalisées, 12 jeunes reçus**

**AXION Formations** : Permanences alternance secrétariat comptabilité  
Résultats 2025 : **5 permanences réalisées, 8 jeunes reçus**

**PROMOTRANS** : Permanences transport / logistique et supply chain en apprentissage  
Résultats : **8 permanences réalisées, 17 jeunes reçus**

**SALLTO** : Permanences vente, marketing, RH, administratif  
Résultats : **8 permanences réalisées, 22 jeunes reçus**

**INFREP** : Permanences cuisine et service en salle  
Résultats : **4 permanences réalisées, 5 jeunes reçus**

**UFA Horticole et Sup St Jean** :  
1 permanence chacun avec **1 jeune présent**



Résultats :

✓ **66 jeunes accueillis sur les permanences.**

Permanences animées par l'organisme de formation à destination des jeunes.  
Diffusion de l'information et inscription via l'application Ma Mission Locale.

### IJR : Programmation en 2025

- Poursuite et développement des permanences à destination des jeunes **16/25 ans**
- Organisation de permanences sur les secteurs suivants : métiers du tertiaire, transport et logistique, vente et administratif, restauration, métiers du paysage



## Organisation et animation : « Les Mercredis de l'alternance »

### ❖ IJR: Les Mercredis de l'Alternance

#### Méthode :

Début 2025 nous avons proposé les Mercredis de l'Alternance sur notre application Ma Mission Locale, Les publics se positionnent sur des créneaux d'une heure Nous accueillons les jeunes, les familles à la recherche d'informations sur l'alternance.

Outil interne faisant partie de l'offre de service à la disposition des conseillers, les mercredis de l'alternance fonctionnent sur le modèle du bouche à oreille.

**Résultats :** En 2025, nous avons assuré :



#### Résultats :

- ✓ 47 permanences.
- ✓ reçu 100 jeunes.
- ✓ Dont 60 jeunes non connus de la Mission Locale.



### ITINÉRAIRE DES JEUNES VERS LA REUSSITE



Cofinancé par  
l'Union européenne



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Mise en place et bilan d'AVENIR PRO

### ❖ Partenariat avec les lycées professionnels.



Avenir Pro a été déployé en 2025 dans plusieurs lycées professionnels du bassin saint-quentinois, afin de renforcer la préparation des élèves à l'insertion professionnelle, prévenir le décrochage et consolider le lien entre les équipes pédagogiques et la Mission Locale / Itinéraire Emploi.

#### Interventions réalisées par l'équipe Entreprises

Nombre total d'interventions recensées : **6 ateliers**

- 4 interventions - LP Colard Noël
- 1 intervention - Lycée Sainte-Sophie
- 1 intervention - Lycée des Métiers d'Art



Nombre total d'élèves concernés : **84 élèves.**

#### Réunions de préparation

Chaque membre de l'équipe a participé à une réunion de cadrage dans les lycées partenaires : **7 réunions**

- 3 réunions - LP Colard Noël
- 1 réunion - Lycée Sainte-Sophie
- 1 réunion - Lycée des Métiers d'Art
- 2 groupes de travail (1 en interne avec la référente du dispositif + 1 avec la référente France Travail)

#### Contenu des ateliers Avenir Pro

Les ateliers ont porté sur :

- Les codes professionnels et la posture attendue en entreprise.
- Conseils sur l'élaboration d'un CV moderne et adapté aux attentes actuelles.
- Conseils sur la rédaction d'une lettre de motivation contextualisée.
- Les outils et plateformes de recherche de stage et d'emploi.
- La préparation à la prospection et aux entretiens.
- La compréhension du marché du travail local.

Le service a également conçu des ateliers sur mesure pour chaque classe, permettant d'adapter le contenu aux métiers préparés par les élèves et de favoriser leur projection dans les situations professionnelles.

#### Axes d'amélioration / Pistes pour 2026

- Réduire les ateliers à **1 heure** afin de maintenir le niveau d'attention maximal des élèves.
- Renforcer la logique **d'ateliers sur mesure**, adaptés à chaque filière, pour favoriser la mise en situation et l'appropriation par les jeunes.
- Identifier un **réfèrent interne plus mobilisé** et facilitant la circulation des informations et l'aide à la préparation des interventions.
- Anticiper davantage la préparation en amont entre l'établissement et les équipes intervenantes.



## Les permanences emploi



### ❖ Permanences Emploi – Une nouvelle offre d’accompagnement individualisé

Mises en place en 2025 à l’initiative des conseillers, à l’issue des groupes de travail menés avec le service relations entreprises, les **Permanences Emploi** permettent un accompagnement personnalisé des jeunes sur leurs démarches de recherche d’emploi.

Animées par les chargés de relations entreprises, ces permanences mensuelles (sur Mission Locale) proposent des conseils ciblés (CV, lettre de motivation, préparation relation directes avec des employeurs et partenaires économiques du territoire.



Résultats :

- ✓ 9 Permanences animées (36 créneaux proposés)
- ✓ 29 jeunes reçus en entretien

- ✓ 72% de présence aux rdvs
- ✓ 26 jeunes reçus lors des permanences et 3 « à la demande »
- ✓ 56% d’hommes et 44% de femmes

Un bilan transmis à chaque conseiller pour assurer le suivi des parcours

### Constats et observations :

- Une demande plus importante que l’offre (10 rdvs réalisés dans les centres sociaux dans le cadre du projet cité de l’emploi 2025 en QPV)
- Des retours positifs des conseillers en insertion et des publics

### Situation des jeunes post-permanence à j + 3 mois :



**41% des jeunes** ont retrouvé une situation d’emploi ou de formation ou une PMSMP dans les 3 mois qui ont suivi l’entretien avec le service Relations Entreprises (soit 12 jeunes)



## Les permanences de la formation

Dans la continuité des actions déjà engagées en faveur de l'accès à la formation, la Mission Locale a mis en place une action nouvelle et additionnelle intitulée « **Les mardis de la formation** ».

Inspirée du fonctionnement des **Mercredis de l'Alternance**, cette action a démarré **mi-septembre** et consiste à proposer une **permanence formation chaque mardi après-midi, sans rendez-vous**. Elle vise à compléter l'offre de service existante, notamment celle du PRIF, par un temps dédié à l'information pratique, à l'orientation et à l'accompagnement des jeunes autour de l'offre de formation régionale **SFER**, ainsi que plus largement de l'ensemble des formations accessibles aux publics accompagnés par la Mission Locale.

Cette permanence permet aux jeunes de :

- découvrir l'offre de formation disponible sur le territoire,
- s'informer sur les contenus, les débouchés et les modalités d'accès,
- être accompagnés dans leur positionnement sur une formation.



### Résultats :

Depuis le démarrage de l'action mi-septembre, **3 jeunes** ont été reçus dans le cadre de ces permanences.

### Constats et observations

Plusieurs éléments permettent d'expliquer ce volume de rendez-vous :

- le programme de formation Région est majoritairement réservé aux publics majeurs, ce qui limite les possibilités de positionnement pour une partie des jeunes accompagnés ;
- l'offre de formation **SFER est réduite sur la fin de l'année 2025**, impactant directement le nombre d'orientations possibles à court terme.

### Perspectives

L'action sera **reconduite en 2026** afin de :

- laisser le temps aux conseillers de s'approprier pleinement ce nouveau dispositif,
- renforcer l'identification et le positionnement des jeunes sur les permanences,
- consolider l'accompagnement des jeunes tout au long de leur parcours de formation, **du repérage jusqu'à la sécurisation de la formation**, en cohérence avec les objectifs d'accès durable à la qualification.

## Le service relations entreprises mobilisé sur l'offre de formation Région

Le service Relations Entreprises de la Mission Locale du Saint-Quentinois s'est pleinement mobilisé en 2025 afin de renforcer l'accès des jeunes à l'offre de formation régionale **Se Former en Région (SFER)**, en articulation étroite avec les conseillers en insertion professionnelle et les partenaires de la formation.

Le **30 septembre à Arras**, le service a participé au **séminaire Formation organisé par l'AREFIE**, intitulé : « **La formation au cœur de l'accompagnement des jeunes publics** ».

Ce temps de travail avait pour objectifs :

- d'identifier, valoriser et essayer des pratiques facilitant l'accès des jeunes à la formation ;
- de développer les connaissances et les interactions avec l'écosystème de la formation;
- de co-construire des leviers d'action collaboratifs favorisant l'accès des publics à la formation.

Dans la continuité de cette dynamique, le service Relations Entreprises a également participé aux **COTEF**, en binôme avec un conseiller en insertion professionnelle, ainsi qu'aux **réunions d'information collective (RIC) de l'offre SFER**, afin de suivre les positionnements internes des jeunes et d'assister aux entretiens de motivation.

Plusieurs actions de suivi et de présence ont été assurées sur des formations SFER en 2025, notamment :

- Agent de maintenance du bâtiment** : 3, 10 et 17 octobre 2025 ;
- Ouvrier du paysage** : 6 octobre et 3 novembre 2025 ;
- ADVF** : 9 octobre 2025 ;
- Agent magasinier** : 29 octobre 2025 ;
- Titre professionnel électricien** : 28 novembre 2025 ;
- Découverte des métiers de l'industrie** : 9 décembre 2025.

Par ailleurs, le **30 octobre**, le service Relations Entreprises a organisé une **réunion de travail autour des parcours SIEG**, en présence des représentants des organismes **Trajectio, AIDEQ et Devenir en Vermandois**.

Cette réunion était dédiée à la **co-construction des futures modalités d'accompagnement**, avec un focus particulier sur les parcours SIEG, afin de renforcer la cohérence des pratiques et la continuité des parcours des jeunes.

L'ensemble de ces actions illustre l'engagement du service Relations Entreprises à inscrire la formation comme un levier central de l'accompagnement, en lien étroit avec les partenaires du territoire et dans une logique d'amélioration continue des parcours d'accès à la qualification.



## Animation du parrainage

Cette année **2025**, nous avons un **objectif de 34 jeunes parrainés** inscrit sur la convention avec la **DDTS**. Cet objectif s'ajoute aux fins de parcours de **2024**.

Chacun des filleuls est accompagné individuellement par nos **parrains bénévoles**, leur offrant **conseils, soutien et motivation**.

Nous poursuivons le renouvellement de notre équipe de parrains en accueillant des personnes passionnées et expérimentées. Leur intégration contribue à réduire les délais d'attente pour le public.

Les filleuls **2025** : moins constants que leurs aînés, ils ont des difficultés à se consacrer à leur recherche d'emploi sur la durée.

### Chiffres clés :

- ❑ **Objectif des 34 filleuls atteint**
- ❑ **9 réunions de coordination** pour l'année, dont une chez notre partenaire **ALM**, une autre chez **France Travail** pour découvrir la **Jobibox**
- ❑ **1 parrain** a participé à la visite de l'entreprise **EMIP de Nesle** avec son filleul

### Les parrains se sont aussi engagés :

- ❑ sur le **Forum de la Jeunesse**
- ❑ sur le **job dating** et le **Salon de l'Intérim de Condorcet**
- ❑ sur les différents **groupes SAS**, en assurant des **simulations d'entretien**



## © Accueil et accompagnement de stagiaires

En 2025, le service Relations Entreprises de la Mission Locale du Saint-Quentinois a accueilli **deux stagiaires**, dans une logique de transmission, de découverte du monde professionnel et de valorisation des parcours. Ces périodes de stage ont permis aux jeunes concernés de :

- ❑ découvrir le fonctionnement d'un service dédié aux relations avec les entreprises,
- ❑ appréhender les enjeux du recrutement et de l'accompagnement vers l'emploi,
- ❑ développer des compétences professionnelles en lien avec la communication, la relation partenariale et l'environnement institutionnel,
- ❑ confirmer ou affiner leur projet d'orientation professionnelle.

L'un des stages s'inscrivait dans le cadre d'une **formation qualifiante**, avec une immersion de plusieurs semaines au sein du service, tandis que l'autre relevait d'un **stage de découverte**, destiné à permettre à un jeune de mieux comprendre les réalités du monde du travail.

À travers ces actions, la Mission Locale affirme son engagement en faveur de l'**ouverture aux jeunes**, de la **découverte des métiers** et de l'égalité d'accès aux opportunités professionnelles. L'accueil de stagiaires constitue un levier complémentaire de l'accompagnement proposé, en cohérence avec les valeurs de transmission, d'inclusion et de sécurisation des parcours portées par la Mission Locale.



## Le service relations entreprises mobilisé sur la lutte contre les discriminations et l'accès aux droits

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'égalité des chances et de l'accès aux droits, le service relations entreprises de la Mission Locale du Saint-Quentinois s'est mobilisé autour de plusieurs actions de sensibilisation et d'information à destination des professionnels et des publics accompagnés.

Le **lundi 28 avril**, une intervention dédiée à la **lutte contre les discriminations** et à la **sensibilisation des professionnels de l'accompagnement à l'accès aux droits des jeunes** a été proposée. Cette action visait à renforcer les compétences des équipes dans l'identification, la prévention et le traitement des situations de discrimination rencontrées par les publics.

### Au programme de cette intervention :

- Le rôle et les missions du Défenseur des droits,
- Les différents types de discriminations et les recours possibles,
- Les bonnes pratiques pour accompagner et orienter les publics confrontés à des situations de discrimination,
- Les ressources mobilisables pour renforcer la posture professionnelle des acteurs de l'accompagnement.

Cette action s'inscrit dans une démarche globale visant à sécuriser les parcours des jeunes, à favoriser un accès équitable à l'emploi, à la formation et aux droits, et à outiller les professionnels face aux situations complexes rencontrées sur le terrain.

### Information des publics migrants – Accès au certificat TCF et sécurisation des parcours administratifs

Dans cette même logique d'accès aux droits et d'accompagnement global des publics, une **présentation du certificat TCF** a été organisée le **18 décembre dernier** à destination des **publics primo-arrivants et des personnes en demande de renouvellement de titre de séjour**.

Cette action, animée par l'organisme **CFP02**, avait pour objectif de présenter les enjeux du **TCF (Test de Connaissance du Français)** dans les démarches administratives liées à l'installation durable sur le territoire, à l'accès aux droits et à l'insertion sociale et professionnelle.

La présentation s'est tenue en présence de plusieurs partenaires institutionnels, dont **le Département de l'Aisne**, témoignant d'une mobilisation collective autour de l'accompagnement des publics migrants et de la sécurisation de leurs parcours.

À travers cette action, la Mission Locale et son service relations entreprises réaffirment leur rôle de **partenaire de proximité**, engagé dans l'information, l'orientation et l'accompagnement des publics les plus éloignés de l'emploi, en lien étroit avec l'ensemble des acteurs du territoire.



## L'accompagnement des jeunes dans le cadre des contrats d'insertion (PEC – CIE)

La Mission Locale joue un rôle central dans la mise en œuvre des contrats d'insertion, notamment les **Parcours Emploi Compétences (PEC)** et les **Contrats Initiative Emploi (CIE)**. Ces dispositifs constituent des leviers essentiels pour favoriser l'accès à l'emploi durable des jeunes rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle.

### Une contractualisation sécurisée et encadrée

Avant toute contractualisation, la Mission Locale réalise un diagnostic approfondi de la situation du jeune. Cette étape permet d'identifier ses compétences, ses freins périphériques (mobilité, logement, santé, maîtrise des savoirs de base, etc.) ainsi que ses aspirations professionnelles.

La contractualisation s'inscrit ainsi dans un projet global et réaliste, construit en lien étroit avec le jeune et l'employeur.

La Mission Locale veille également à sécuriser le cadre du contrat, en s'assurant :

- de l'adéquation entre le poste proposé et le profil du jeune,
- de la capacité de l'employeur à accompagner le jeune dans la prise de poste,
- du respect des engagements liés au dispositif (contenu du poste, tutorat, conditions de travail).

### Un accompagnement renforcé tout au long du parcours

Une fois le contrat signé, l'accompagnement se poursuit de manière régulière. La Mission Locale assure un **suivi individualisé**, en lien avec le jeune et l'employeur, afin de prévenir les ruptures de parcours et d'anticiper les difficultés éventuelles.

Cet accompagnement permet notamment :

- de sécuriser l'intégration du jeune au sein de la structure d'accueil,
- de soutenir le maintien dans l'emploi,
- d'intervenir rapidement en cas de difficulté,
- de lever les freins périphériques susceptibles d'impacter la stabilité du parcours.



Résultats :

En 2025, la Mission Locale a atteint son objectif avec **12 Parcours Emploi Compétences contractualisés**. Les signatures de contrats ont été réalisées au sein de 6 associations et 6 collectivités.



## LA PLATEFORME MULTI-PARTENARIALE

La plateforme multi-partenaire regroupe un réseau d'acteurs de l'Emploi et de la Formation ainsi que diverses institutions du Saint-Quentinois qui travaillent en synergie en faveur du développement local, et qui agissent ensemble pour mutualiser leurs moyens et apporter une solution pratique aux besoins des entreprises. Elle poursuit les objectifs suivants :

- Aller à la rencontre des entreprises du territoire pour entendre, comprendre et apporter une réponse à leurs attentes (RH, structurelles, financières, locatives/immobilières etc...).
- Réaliser des observatoires sectorisés dans les filières et les métiers dits « en tension »
- Développer une offre de service adaptée aux spécificités des entreprises et des besoins du territoire
- Anticiper les recrutements et le soutien aux projets de développement de l'emploi.
- Concevoir et développer des projets innovants en matière d'emploi et/ou formation

### Signature du renouvellement de la convention de co-animation entre Itinéraire Emploi et France Travail pour 2025



### Partenariat dans le cadre du RPE : Réseau Pour L'emploi

### 27 partenaires représentés :

(AIPSQ, DDETS, France Travail - équipe relations entreprises et Direction, Itinéraire Emploi (Service relations entreprises, Direction, Gouvernance, Plie de l'agglo du Saint-Quentinois et Plie du Vermandois), AVES, CCI Aisne, Région Hauts-de-France et Proch'Emploi, Defi services, UTAS - Département, Sous-préfecture, Alliance Emploi, EPIDE, OPCI21, POSITIV, CAP EMPLOI, CMA, CASQ (Dev Eco et Cité de l'emploi), CCVO, ADERMAS, Ville de Saint-Quentin (Pôle Jeunesse), Communauté de communes du Vermandois, Aisne Action Emploi, UFA Horticole, Humando), SAAT (**intégration 2025**)

# Réalisations 2025 en chiffres



- 5 réunions dans les locaux des partenaires
- 1 séminaire le 27/02 sur la journée.
- 1 séminaire entreprises le 24/11 sur la journée.
- 1 petit déjeuner chez Alliance Emploi
- Visite d'Airbus Atlantic le 04/12 après-midi.

## Bilan des actions menées – Plateforme Emploi 2025

Depuis le début de l'année 2025, la **plateforme emploi territoriale** a maintenu une dynamique régulière de concertation, d'échange et de coordination entre acteurs de l'emploi, de la formation et du développement économique. **Cinq réunions** ont été organisées sur des temps ciblés, avec en moyenne **24 partenaires présents** à chaque séance.



- ✓ **1. Temps forts et thématiques abordées**
- ✓ **Février (Séminaire de rentrée – Hôtel de Ville de Saint-Quentin) 33 partenaires présents et 4 entreprises**
- Journée complète de réflexion sur les enjeux 2025 :
- ✓ Analyse du territoire
- ✓ Présentation de l'offre de service des partenaires
- ✓ Ateliers participatifs sur la coordination et les priorités d'action
- ✓ Lancement du groupe de travail sur la lisibilité des actions communes.

### Programme Séminaire 2025

Plateforme RH multi partenariale  
Jeudi 27 Février 2025 - Salle des commissions Hôtel de ville de Saint-Quentin

08h30 - 9h00 Accueil Café			
09h00 - 9h15 Ouverture du Séminaire et signature de la convention 2025 Par <b>Frédérique Macarez, David Megherbi et Jean-Michel Bertonnet</b>			
Dynamique du territoire, du diagnostic à l'action			
09h15 - 10h00	SOUS-PREFECTURE France Travail Itineraire Emploi	Anais SEGARD Sophie ROQUET David MEGHERBI Hakim ERRITOUNI	Présentation et cadre générale du Comité Locale Pour l'Emploi (CLPE) : (Organisation, missions, objectifs...)Lien opérationnel avec la Task Force entreprise et la plateforme multipartenariale
10h00 - 10h45	FRANCE TRAVAIL	David MEGHERBI	Statistique de l'Emploi
10h45 - 11h00 Pause Café			
11h00 - 11h45	CASQ	Aurélié MOREAU Héloïse LARZILLIÈRE	Agglo du saint-quentinois : stratégie et rôle du développement économique & dernières implantations
11h45 - 12h30	MISSION LOCALE	Sandrine CAZE	Diagnostic de Territoire
12h30 - 13h30 Pause Déjeuner			
Adapter nos pratiques de recrutement pour attirer, intégrer et fidéliser les talents			
13h30 - 14h15	Yamaha	Muriel CEVAER	L'impact des évolutions techniques et/ou de l'IA sur les métiers et les pratiques de recrutement
14h15 - 15h00	Mixijob	Renald DUHAMEL	Réglementation et non-discrimination à l'embauche ou dans les entreprises : exemples de bonnes pratiques
15h00 - 15h30 Pause Café			
15h30 - 16h15	Group Alkor	Florence JOLY	Comment intégrer efficacement les nouveaux talents et les sécuriser dans l'emploi
16h15 - 17h00	RRTHDF	Eva THOMAS	Marketing et image de marque : comment attirer les nouveaux talents ?



## Réalisations 2025 en chiffres

### Avril (EPIDE de Saint-Quentin)

#### 23 partenaires présents

- ✓ Présentation des partenaires : Positiv, ANAF, Sous-préfecture
- ✓ Bilan des événements (Forum Jeunesse, Job Dating, BTP...)
- ✓ Mise en avant d'initiatives : Au Tour des Apprentis, Trophées Marque Employeur, projet électrique Région HDF, contrat pro Nexans avec Alliance Emploi
- ✓ Communication : lancement des supports vidéos et bilans numériques
- ✓ Calendrier des événements et actus partenaires



### Juin (France Travail – Saint-Quentin)

#### 15 partenaires présents

- ✓ Partages institutionnels (EPIDE, UTAS, France Travail)
- ✓ Présentation de données RSA par l'UTAS
- ✓ Valorisation d'événements portés localement : forums de Ribemont et quartier Europe
- ✓ Préparation du second semestre : ateliers Robonumérique, suites du Stade vers l'Emploi
- ✓ Calendrier des événements et actus partenaires



### Septembre (Itinéraire Emploi – Saint-Quentin)

#### 20 partenaires présents

- ✓ Présentation des partenaires : Pôle Jeunesse
- ✓ Présentation de l'entreprise Airbus à Méaulte et de ses postes.
- ✓ Présentation de l'offre régionale de formation (SFER)
- ✓ Présentation de la charte de coopération entreprises par la Mission Locale du Saint-Quentinois
- ✓ Communication : validation d'une nouvelle identité visuelle et supports de communication plateforme
- ✓ Calendrier des événements et actus partenaires



## Réalisations 2025 en chiffres

Nouveau

**Septembre (Alliance Emploi – Petit déjeuner plateforme)  
20 partenaires présents**

- ✓ Moment convivial riche en échanges
- ✓ Découverte du groupement d'employeur et missions d'Alliance Emploi Cambrai et Saint-Quentin



Nouveau

**Octobre (Alkor– Rouvroy – 1ere réunion délocalisée)  
20 partenaires présents**

- ✓ Présentation de l'entreprise Alkor, besoins en recrutement et visite du site.
- ✓ Présentation de l'action cette année « je mets au vert » avec l'UFA Horticole et la Mission Locale
- ✓ Présentation des talents de l'année seconde édition.
- ✓ Calendrier des événements et actus partenaires



# Réalisations 2025 en chiffres

Novembre (CCI Aisne – Séminaire Entreprises)



Chiffres clés :

**12** partenaires engagés (Task Force entreprises)

**337** entreprises prospectées

**47** entreprises présentes; **26** OF/CFA et enseignement; **13** partenaires hors Task Force; **11** intervenants

**150** participants

Le séminaire entreprises organisé cette année par le réseau pour l'emploi a constitué un temps fort de mobilisation du réseau économique local et des partenaires institutionnels. L'événement a rassemblé un panel représentatif d'entreprises, d'organismes de formation et d'acteurs de l'emploi, confirmant la dynamique partenariale engagée sur le territoire.

## 1. Objectifs et positionnement de l'événement

Renforcer les liens entre les entreprises

Partager les enjeux RH actuels : recrutement, compétences, évolution des métiers, GEPP.

Offrir un espace de réflexion collective autour des besoins du territoire et des leviers d'action.

## 2. Temps forts de la journée

**Intervention experte** : apport opérationnel sur la gestion des compétences, l'anticipation des mutations et les pratiques RH innovantes.

**Ateliers participatifs** : échanges riches entre entreprises et partenaires, permettant :

- ✓ d'identifier les besoins prioritaires du bassin d'emploi,
- ✓ de faire émerger des pistes d'actions concrètes,
- ✓ de partager des retours d'expérience utiles au réseau.

**Restitution et feuille de route** : élaboration d'un plan d'actions pragmatique autour du recrutement, de la formation et des collaborations à renforcer.

**REPUBLIQUE FRANÇAISE**  
**Compétences dans les entreprises du territoire**  
 "ENSEMBLE CONSTRUONS LES ACTIONS POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN À TRAVERS LA FORMATION"  
**Lundi 24 novembre 2025**  
**CCI Aisne - 83 Bd Jean Bouin - Saint-Quentin**

**Programme de la journée**

8h30	Accueil café
9h05 - 9h35	Agora d'ouverture
9h40 - 10h20	État des lieux de la formation en local
10h35 - 11h05	Parole d'experts : "Anticiper pour agir"
11h10 - 12h30	De la réflexion à l'action : place aux ateliers !
12h30 - 13h20	Cocktail déjeunatoire
13h30 - 16h20	Poursuite des ateliers
16h20 - 16h40	Cap sur la mise en œuvre !
17h00	Conclusion

Les entreprises conviées auront la possibilité de s'inscrire aux ateliers du matin ou de l'après-midi

**INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT EN CLIQUANT ICI**



## Réalisations 2025 en chiffres

### Novembre (Visite Airbus Atlantic)

#### 21 partenaires présents

- ✓ Visite d'une entreprise avec un secteur d'avenir, utilisant les technologies de pointe, l'IA, la robotisation,
- ✓ Invitation et participation à la 3eme édition de Destination Talents



### Décembre (France Travail Saint-Quentin)

#### 15 partenaires présents

- ✓ **Présentation de l'offre de services de l'OPCO2i**, par Frédéric Dupuis, avec un focus sur l'accompagnement des entreprises industrielles du territoire en matière de compétences, de formation et d'anticipation des besoins ;
- ✓ **Présentation de la nouvelle organisation de l'UTAS**, par Sophie Delmert, apportant un éclairage utile sur l'évolution des modalités d'accompagnement des publics et les interfaces avec les partenaires de l'emploi ;
- ✓ **Tour d'horizon des actualités partenaires**, incluant les événements, recrutements et actions programmés pour le premier semestre 2026, ainsi que la mise à jour du calendrier partagé.



Un temps spécifique a également été consacré aux **perspectives d'organisation pour 2026**, avec une orientation stratégique forte :

👉 **la fusion progressive des réunions "Plateforme RH" et "Taskforce Entreprises"**, dans un objectif de simplification, de meilleure lisibilité pour les entreprises et de renforcement de l'efficacité collective.

Enfin, cette dernière réunion a été volontairement clôturée par un **moment convivial partagé avec les partenaires**, marquant la fin de l'année dans un esprit de reconnaissance, de cohésion et de confiance mutuelle. Ce temps informel a permis de valoriser l'engagement des acteurs, de renforcer les liens inter-partenariaux et de poser les bases d'une dynamique collective renouvelée pour 2026.

# Structuration de notre offre et renforcement de la coopération territoriale MULTI-PARTENARIALE

## Création de notre plaquette offre de services



Cette plaquette a pour objectif de présenter l'offre de services du service Relations Entreprises d'Itinéraire Emploi – Mission Locale du Saint-Quentinois. Elle valorise nos actions en faveur de l'emploi des jeunes et détaille les solutions proposées aux entreprises, associations et collectivités pour répondre à leurs besoins en recrutement, formation et accompagnement RH.

Mission Locale du Saint-Quentinois  
HAUTS-DE-FRANCE

Les Missions Locales  
Le réseau pour l'emploi des 16-25 ans

### La Mission Locale, partenaire de vos RECRUTEMENTS

Vous cherchez à recruter ?  
Promouvoir vos métiers et votre entreprise ?  
Former et intégrer des jeunes talents ?

**CONSTRUISONS ENSEMBLE  
UNE PLACE POUR TOUS LES JEUNES**

Version 1 - février 2025

Service Relations Entreprises

Le service relations entreprises de la Mission Locale du Saint-Quentinois vous accompagne dans toutes les étapes de votre projet de recrutement.

Nous travaillons en réseau avec les partenaires du territoire pour renforcer l'efficacité de nos actions et répondre au mieux à vos attentes et celles des jeunes..

### Notre offre d'accompagnement AUX ENTREPRISES

**Recrutement et sourcing des candidats**

- Analyse détaillée du poste et des pré-requis.
- Aide à l'élaboration de fiches de poste.
- Création et diffusion de vos offres d'emploi.
- Identification des besoins de votre entreprise.
- Présélection de profils adaptés parmi nos jeunes demandeurs d'emploi.
- Organisation de job datings et sessions de recrutement personnalisés.

**Promotion de vos métiers et valorisation de votre entreprise**

- Participation à nos forums et événements locaux pour booster votre visibilité.
- Valorisation de vos métiers auprès des jeunes.
- Organisation de visites d'entreprises pour sensibiliser les publics aux spécificités de vos métiers.

**Informations et conseils**

- Accompagnement dans la mobilisation des aides à l'emploi (contrats aidés, alternance, etc.).
- Mobilisation des périodes d'immersion (Stage).
- Appui dans vos démarches administratives.
- Favoriser la diversité et la mixité en entreprise.

### Partenariats et projets sur mesure

- Création d'actions personnalisées pour répondre à vos enjeux RH.
- Animation d'ateliers collaboratifs pour échanger sur vos besoins.
- Implication dans des projets territoriaux autour de l'emploi et de la formation.
- Favoriser le soutien aux jeunes grâce au parrainage.

### Accompagnement des jeunes en entreprise

- Intermédiation et suivi en emploi.
- Sécurisation du parcours d'intégration.
- Mobilisation des dispositifs facilitant l'accès et le maintien à l'emploi.

### Notre territoire d'intervention

**Pourquoi collaborer avec nous ?**

- Un interlocuteur unique.
- Un service gratuit et dédié à vos besoins RH.
- Un ancrage territorial et un partenariat dynamique.
- Une expertise dans l'accompagnement des jeunes et des entreprises.
- Des solutions personnalisées pour répondre à vos besoins spécifiques.

## Des PROFESSIONNELS à votre service !

Contactez nos Chargés de relations entreprises

58 Bd. Victor Hugo  
02100 Saint-Quentin  
03.23.06.10.10  
equipe-entreprises@itineraire-emploi.fr

Il nous font confiance.  
Pourquoi pas vous ?

Suivez-nous sur [itineraire-emploi.fr](http://itineraire-emploi.fr)

93

## Création de notre site internet et de la page RE



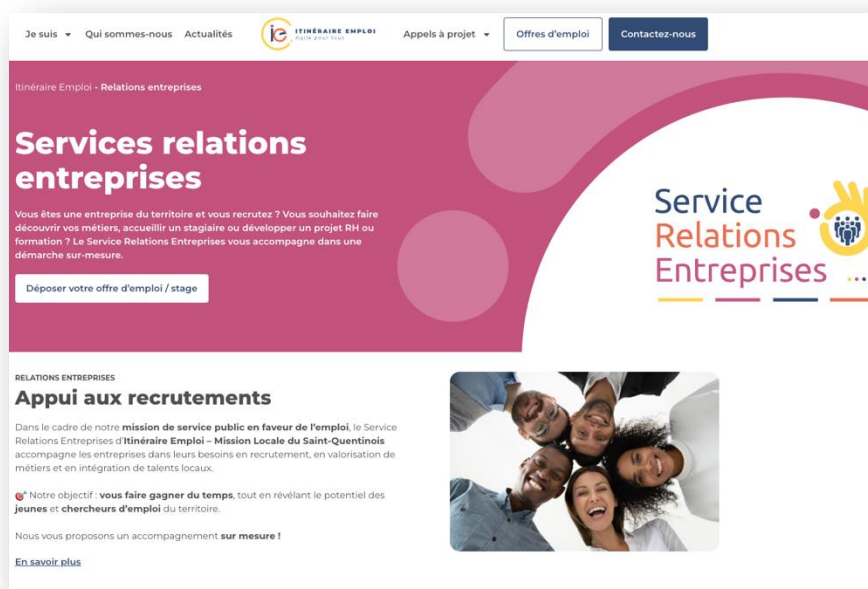
Dans le cadre de la modernisation de nos outils de communication et de valorisation de nos actions, un site internet dédié à Itinéraire Emploi a été développé en 2025. Le service relations entreprises a pleinement contribué à la conception de la page qui lui est dédiée, en y structurant l'ensemble de son offre de services à destination des employeurs. Ce nouvel espace en ligne permettra de renforcer la visibilité de nos actions, de faciliter les prises de contact et de mieux répondre aux besoins des entreprises du territoire.

### Objectifs à destination des publics (jeunes et demandeurs d'emploi)

- ✓ Favoriser l'accès à l'emploi durable grâce à un accompagnement renforcé et à la mise en relation directe avec les entreprises locales.
- ✓ Développer l'autonomie professionnelle par des immersions, des PMSMP, du coaching, des ateliers, et un accompagnement individualisé.
- ✓ Renforcer la connaissance des métiers via des visites d'entreprises, forums, témoignages et expositions.
- ✓ Soutenir la montée en compétences par des parcours de formation adaptés aux besoins économiques du territoire.
- ✓ Encourager l'égalité des chances en valorisant la mixité, la diversité, l'inclusion et les parcours issus de la reconversion.
- ✓ Sécuriser les parcours professionnels par une intermédiation active et un suivi coordonné.

### Objectifs à destination des entreprises et partenaires

- ✓ Répondre efficacement aux besoins en recrutement, en proposant un accompagnement sur mesure à chaque étape : diagnostic, sourcing, préqualification, actions concrètes (jobdating, immersions...).
- ✓ Valoriser les métiers et les savoir-faire locaux, notamment à travers des événements thématiques, forums et expositions.
- ✓ Renforcer l'ancrage territorial des entreprises via des partenariats durables et une collaboration active avec les acteurs de l'emploi.
- ✓ Faciliter l'intégration de nouveaux collaborateurs, avec un appui à l'accueil, à la formation, et à la médiation.
- ✓ Mobiliser les dispositifs publics d'aide à l'embauche et à la formation, en lien avec France Travail, la Région, les OPCO...
- ✓ Construire des parcours emploi-formation adaptés, dans le cadre de la GEPP territoriale et des démarches RH stratégiques.
- ✓ Encourager les engagements RSE des entreprises (charte Jeunesse & Territoire, inclusion, mixité...)



❖ **Cérémonie de lancement site internet le mardi 07 octobre 2025**



Nous avons eu le plaisir de réunir nos collègues, partenaires et entreprises autour du **lancement du nouveau site internet** d'itinéraire Emploi 📍 [www.itineraire-emploi.fr](http://www.itineraire-emploi.fr)

**Notre nouveau site web, véritable vitrine du travail mené par nos 4 services**

(Mission Locale, Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi de l'Agglo du Saint-Quentinois / Plie du Pays du Vermandois, le Proch Info Formation Saint Quentin et le service Relations Entreprises), a été conçu pour renforcer la lisibilité de nos actions et faciliter l'accès à nos services.

Merci à Frédérique Macarez, Maire de la Ville de Saint-Quentin et Présidente de l'Agglo du Saint-Quentinois, pour sa présence à nos côtés lors de cette matinée.

Bravo également à l'ensemble des collaborateurs pour leur implication et leur professionnalisme tout au long de ce projet.



## Interconnaissance et développement de partenariats

- ❖ Invitation des partenaires de l'emploi et de la formation aux réunions hebdomadaires  
« Brief Equipes »

**2025 : partenariats et connaissances des équipes renforcés !**

### Objectifs :

- Favoriser et améliorer la connaissance des secteurs d'activité et métiers qui recrutent ou qui peut accompagner nos jeunes vers l'emploi ou la formation
- Sensibiliser les partenaires de l'emploi et de la formation sur la compréhension des jeunes et leurs besoins
- Mettre en place des actions concrètes

**Cible :** l'ensemble des conseillers de la Mission Locales

### Méthode :

- Organiser des interventions « courtes » en présentiel ou en visio lors des réunions hebdomadaires qui réunit l'ensemble des collaborateurs d'Itinéraire Emploi

### Réalisations / Résultats :

**8 interventions** organisées par le service Relations Entreprises

- ✓ **Hiolle Technologies** → Présentation de la HIOLLE ACADEMY et du process de recrutement d'alternant Monteur Câbleur en contrat d'apprentissage
- ✓ **ANAF** → Présentation de l'association nationale des apprentis de France en vue des mises en place d'un atelier « Sensibilisation à l'apprentissage » et l'action « Au tour des apprentis »
- ✓ **Adopt un alternant** → Présentation de leur plateforme et participation à l'action « Au tour des apprentis »
- ✓ **Adecco Onsite pour Amazon** → Description des besoins et du processus de recrutement « agent de tri » pour Amazon Logistique
- ✓ **Sup Saint-Jean** → présentation de leurs offres de formations en alternance et en initiale
- ✓ **SAAT** → présentation de la structure et des besoins en recrutement sur divers secteurs
- ✓ **SOPROCOS** → 2 apprentis ingénieurs ont présenté leur projet d'actions solidaires RSE dans l'objectif de mettre en en place avec la Mission Locale l'action « Citizen Day »
- ✓ **ADIE** → Sollicitation du partenaire de collaborer ensemble pour les actions QPV et pour la Mobilité ; brief annulé mais rdv réalisé et mise en relation avec notre conseillère référente Mobilité



# Participation de l'équipe entreprise à la Labellisation

L'année 2025 a été marquée par un travail de fond particulièrement exigeant lié à la préparation de l'audit de labellisation, réalisé le 3 avril. Engagée depuis plus d'un an, cette démarche a mobilisé de manière soutenue l'ensemble des équipes, avec une implication renforcée du service entreprises. La préparation a nécessité un volume important de tâches : récupération et vérification des éléments de preuve, impression et classement des documents, organisation d'un serveur dédié, élaboration du support d'audit et conduite d'une **enquête de satisfaction auprès des entreprises**, qui a permis de recueillir **120 retours exploitables**.

Ce travail, structuré autour de groupes de travail réguliers, de réunions méthodologiques et d'ajustements continus, a représenté une charge significative, réalisée souvent au détriment de la préparation d'autres événements et actions programmés sur l'année. L'audit s'est déroulé dans un climat d'exigence élevé, chaque détail du fonctionnement ayant été examiné avec attention. Cette mise à l'épreuve a néanmoins confirmé la capacité de la Mission Locale à répondre aux standards attendus, grâce à la rigueur et au professionnalisme des équipes.

Cette séquence longue, structurante et fédératrice s'est conclue positivement avec **l'obtention de la labellisation en mai 2025**. Elle marque une étape importante pour la structure et ouvre désormais la voie à une dynamique d'amélioration continue au service des jeunes et des partenaires du territoire.



## Synthèse et conclusion

Pour 2025, l'offre de service du service Relations Entreprises a connu une structuration renforcée dans le cadre de l'accompagnement des entreprises et des publics. À travers la démarche de labellisation de la Mission Locale, le service Relations Entreprises a engagé une démarche d'évaluation et d'amélioration continue.

Ce rapport d'activités est le reflet de la diversité des actions menées, couvrant l'ensemble du territoire. En effet, les équipes ont pu réaliser différentes actions dites « **hors les murs** », notamment en quartiers prioritaires de la politique de la ville à travers le programme **Cité de l'Emploi**, mais également en **milieu rural**. Cette démarche engagée aux côtés des partenaires a permis de répondre au plus près des besoins des publics et des entreprises accompagnés, marquant ainsi l'ancrage territorial du service Relations Entreprises.

À ce titre, plusieurs actions emblématiques illustrent cette logique de proximité et d'efficacité. Les actions de recrutement en **circuit court** menées au cœur des quartiers ont favorisé des mises en relation rapides entre jeunes et employeurs, facilitant l'accès à l'emploi et aux immersions professionnelles. En milieu rural, l'organisation du **forum emploi de Ribemont** a permis de mobiliser employeurs et publics autour des besoins locaux en recrutement, renforçant la visibilité de l'offre de services de la Mission Locale sur ces territoires. Par ailleurs, **l'accompagnement individualisé d'entreprises implantées en ruralité, telles qu'ITB Opterm** à Neuville St Amand, témoigne de la capacité du service à adapter ses interventions aux réalités économiques locales et aux enjeux spécifiques des employeurs.

En 2025, le service Relations Entreprises a **accompagné 562 employeurs**, tous secteurs confondus. Cette activité s'inscrit dans une évolution assumée du modèle d'intervention, privilégiant la structuration des partenariats et la qualité des relations. Elle s'accompagne d'une intensification notable des échanges, avec **3 224 contacts réalisés** auprès des entreprises et partenaires, dont 80 % directement liés au recrutement. L'activité emploi demeure ainsi au cœur des missions du service, avec **183 offres collectées pour 423 postes proposés**, ayant conduit à 815 positionnements, 370 entretiens et **260 personnes mises en emploi ou en formation** en 2025. Parmi ces mises en emploi, **90 % concernent des jeunes suivis par la Mission Locale de Saint-Quentin**, confirmant le rôle central du service dans l'insertion professionnelle des publics accompagnés et son impact direct sur le bassin d'emploi.

L'année 2025 a été marquée par le développement d'actions innovantes et la consolidation de nouveaux partenariats structurants. **Le lancement de la Charte de coopération entreprises**, l'organisation du **premier Stage-Dating**, la **participation au Tour des Apprentis porté par l'ANAF**, ainsi que la **co-organisation du Forum de la Jeunesse**, ont illustré cette dynamique. Ce dernier a permis de regrouper en un seul événement trois forums initialement distincts – apprentissage, jobs d'été et mobilité européenne et internationale – renforçant ainsi la lisibilité de l'offre à destination des jeunes, des employeurs et des partenaires.

Enfin l'année 2025 se caractérise également par une montée en puissance des actions en direction des jeunes, avec **215 actions portées par le service** (+25 % par rapport à 2024), **2 171 participants accompagnés** dont **1 388 jeunes de moins de 26 ans** et **783 personnes de plus de 26 ans**.

En conclusion, l'année 2025 a été une année d'investissement, ayant posé les fondations d'un service Relations Entreprises plus structuré, plus lisible et mieux outillé. Les chantiers engagés – labellisation, contractualisation des partenariats, outils numériques, ingénierie de projet, pilotage renforcé – constituent un socle solide pour les années à venir.

Ils permettent d'inscrire durablement l'action du service dans une logique de qualité, d'efficacité et de contribution active au développement économique local et à l'accès à l'emploi des jeunes du Saint-Quentinois, avec l'ambition claire de renforcer encore son impact en 2026.