



Cofinancé par
l'Union européenne



ITINÉRAIRE EMPLOI
Agile pour tous



COMITÉ DE PILOTAGE

ITINÉRAIRE DES JEUNES VERS LA RÉUSSITE BILAN DE L'OPÉRATION



Mercredi 28 Janvier 2025

9h30-11h30



ORDRE DU JOUR



1. TOUR DE TABLE
2. RAPPEL DES OBJECITIFS DU PROJET
3. PRÉSENTATION DES ACTIONS 2025
4. BILAN QUANTITATIF
5. QUESTIONS/RÉPONSES

PRÉSENTATION DU PROJET

Finalité

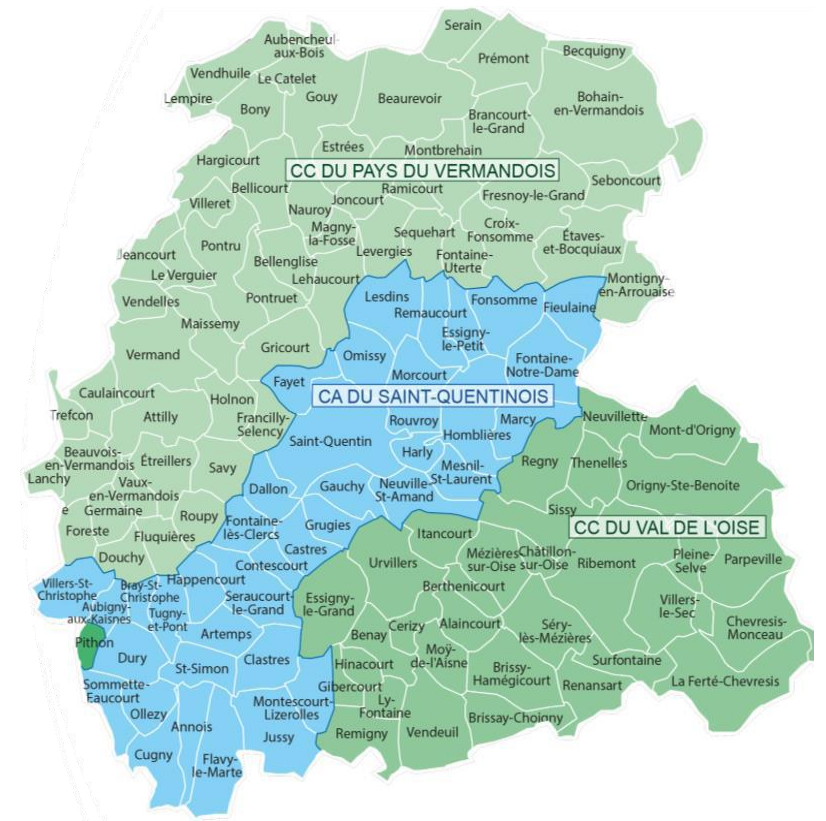
Du 1^{er} janvier 2024 au 31 décembre 2025, permettre l'accompagnement des publics jeunes **NEET** non connus des services publics de l'emploi d'accéder à l'emploi ou la formation et d'accompagner de façon individuelle et très sécurisée les jeunes en parcours de formation pour l'accès à l'emploi.

Le projet s'articule entre 2 axes :

1. **LE REPÉRAGE DES PUBLICS NOTAMMENT DANS LES QPV ET DANS LE MILIEU RURAL**
2. **LA CRÉATION DE PASSERELLES VERS L'EMPLOI DURABLE**

Résultats attendus

- Repérer 300 jeunes non connus du service public de l'emploi par le biais de permanences, actions sportives, forum, médiation...
- Proposer à ces jeunes des actions innovantes et renforcer l'accompagnement
- Accompagner les jeunes sortant de formation vers l'emploi
- Mobiliser l'apprentissage comme vecteur d'insertion durable



Territoire d'intervention

ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

LE REPÉRAGE DES PUBLICS NOTAMMENT DANS LES QPV ET DANS LE MILIEU RURAL

Action n° 1 : La Mission Locale, un partenaire pour aider les jeunes à rester Acteur de leur devenir

Action n° 2 : Sport, Entreprenariat, Mixité, Citoyenneté : " La Mission Locale Tous Azimuts"

LA CRÉATION DE PASSERELLES VERS L'EMPLOI DURABLE

Action n°1 : Accompagnement des jeunes sortants de formation vers l'emploi

Action n°2 : Mobilisation de l'apprentissage « Boost' ton alternance »

REPÉRAGE DES PUBLICS

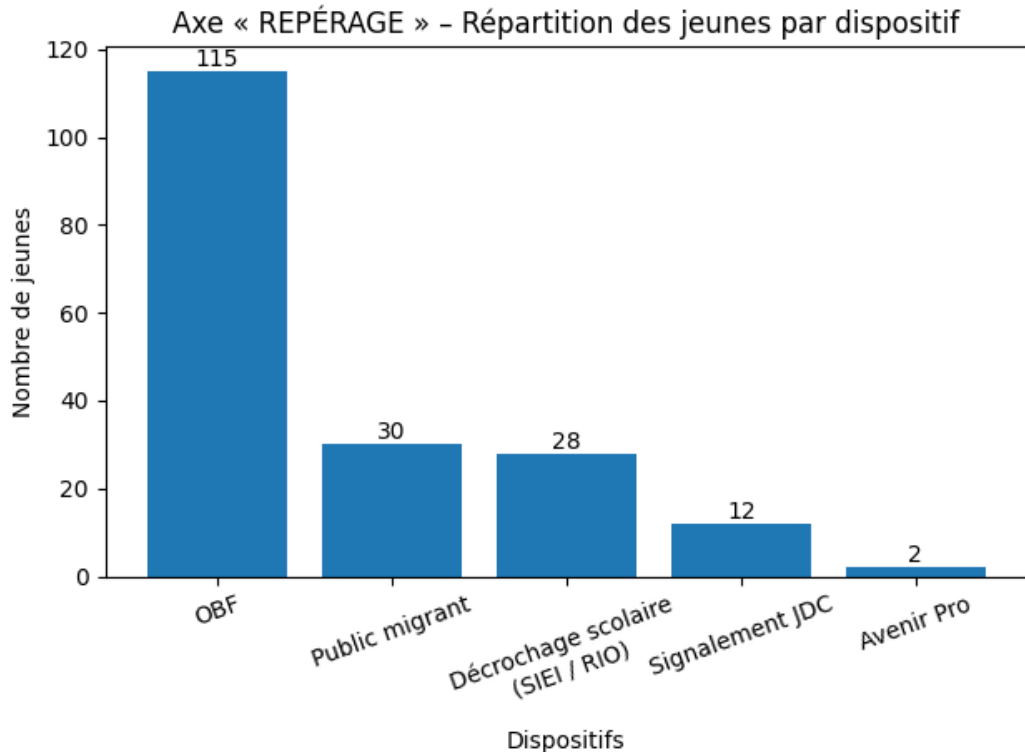
LE REPÉRAGE DES PUBLICS NOTAMMENT DANS LES QPV ET DANS LE MILIEU RURAL

Axe « REPÉRAGE » – Tableau récapitulatif

Dispositif / Situation	Nombre de jeunes	Nombre de femmes	Part de femmes
OBF	115	41	47 %
Public migrant	30	8	26 %
Décrochage scolaire (SIEI / RIO)	28	11	39 %
Signalement JDC	12	5	41 %
Avenir Pro	2	1	50 %
Total Axe « REPÉRAGE »		187	

REPÉRAGE DES PUBLICS

LE REPÉRAGE DES PUBLICS NOTAMMENT DANS LES QPV ET DANS LE MILIEU RURAL



Axe 1 : Repérage des publics	
Action 1 Repérage des jeunes sortis du système scolaire	Action 2 Mission Locale Tous Azimuts
187 jeunes repérés	461 jeunes repérés

Action 1: Obligation de formation, partenariat avec les acteurs (département, CIO, MLDS, Éducation Nationale).
Action 2 : Opérations réalisées hors les murs en ruralité et en QPV.

REPÉRAGE DES PUBLICS

Actions réalisées hors les murs en 2025

Action n° 2 : Sport, Entreprenariat, Mixité, Citoyenneté : " La Mission Locale Tous Azimuts"

Renforcement de la présence de la Mission Locale dans les Quartiers Prioritaires de la Ville

MEDIATEUR

Indicateur	Nombre
Jeunes repérés	151
Jeunes en suivi (rencontrés/accompagnés)	18
Actions réalisées	187 Actions réalisées (Maraudes QPV et Ruralité)
Participations à des manifestations	20 manifestations
Jeunes intégrés IJR	18

CONSEILLÈRE EN INSERTION

Indicateur	Nombre
Jeunes repérés	62
Jeunes en suivi (rencontrés/accompagnés)	31
Actions réalisées (ateliers, événements...)	14
Participations à des manifestations	13
Permanences QPV	39
Jeunes intégrés dans le dispositif IJR	21

REPÉRAGE DES PUBLICS

Actions réalisées hors les murs en 2025



1. Action de remobilisation DREAMMAKERS

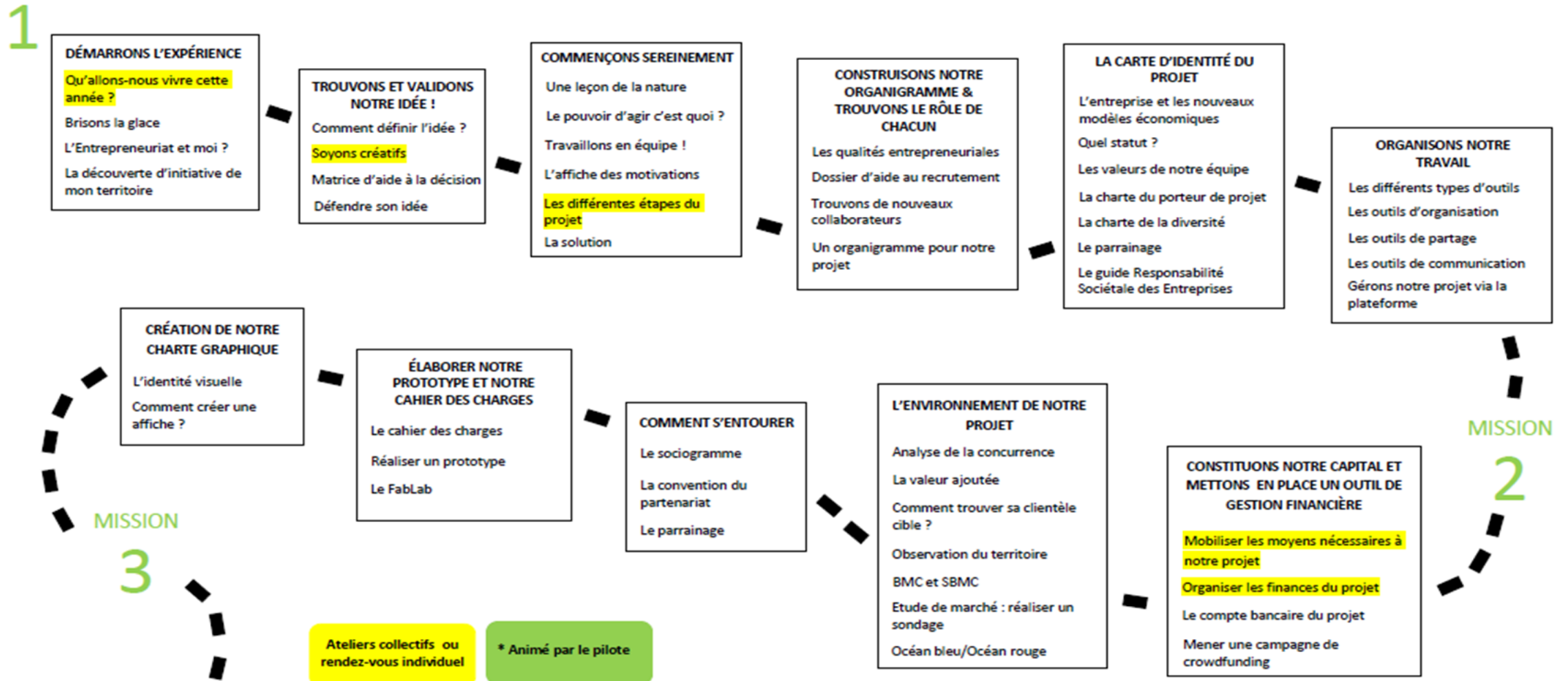
Dans le cadre des actions de repérage menées hors les murs en 2025, la Mission Locale de Bohain-en-Vermandois a engagé une action de remobilisation en partenariat avec **Dreamakers**. Cette initiative a permis d'accompagner **9 jeunes**, dont **5 filles et 4 garçons**, autour d'un défi collectif visant à concevoir une idée d'activité innovante, porteuse de sens pour le territoire.

Au-delà de la réflexion entrepreneuriale, cette action a offert aux participants l'opportunité de mieux appréhender le **rôle social et sociétal de l'entreprise**, tout en développant leur capacité à **travailler en équipe**, à **structurer un projet** et à **mobiliser un réseau de partenaires**. L'expérience a également favorisé la projection des jeunes dans leur avenir, en renforçant leur confiance et leur engagement.

À travers des thématiques transversales telles que le **sport**, l'**entrepreneuriat**, la **mixité** et la **citoyenneté**, l'action Dreamakers s'inscrit pleinement dans une démarche de remobilisation globale, contribuant à redonner du sens, de l'envie et des perspectives aux jeunes accompagnés.

REPÉRAGE DES PUBLICS

Présentation du programme DREAMAKERS



REPÉRAGE DES PUBLICS

Création d'une entreprise fictive par les jeunes DREAMMAKERS

NOM DE L'ENTREPRISE créée par les jeunes : **JEUNES AUX BESOINS**

Entreprise spécialisée dans l'aide à la construction du projet professionnel des jeunes et dans leurs recherches d'emploi.

L'idée principale est d'échanger entre professionnels et jeunes en recherche de stages, de formation et / ou d'emploi pour connaître et identifier les acteurs et ainsi saisir des opportunités pour leurs futurs projets professionnels.

Concept : lancement par la mise en place d'une matinée d'échanges entre professionnels de l'emploi et de la formation avec des jeunes en construction de leurs avens professionnels. Matinée organisée en toute convivialité autour d'un petit déjeuner préparé par les jeunes qui se déroulera dans les locaux d'Itinéraire Emploi.

Comment ? Sur invitation avec QR CODE pour valider l'inscription et gérer le nombre de participants.

Quand ? Date à déterminée pour la rencontre avec le jury de professionnels

La communication : Affiche réalisée + le logo par les jeunes

Idées de valeurs à faire valider par l'équipe : EQUITEE / PARTAGE / DON DE SOI / LOYAUTE / ENGAGEMENT

REPÉRAGE DES PUBLICS

2. MISSION SPORT

1^{ère} phase : Découverte des clubs sportifs du territoire

Rencontre axée sur l'échange le mercredi 26 mars 2025, de 14h à 17h, au Palais des sports de Saint-Quentin.

Cette 1^{ère} phase du projet a permis aux 41 jeunes de la Mission Locale de découvrir les clubs sportifs, les disciplines qu'ils proposent, les équipements sportifs existants et de rencontrer et d'échanger avec les bénévoles et les professionnels du monde sportif (clubs sportifs, OMS, Pôle Sports). Cela **sous forme de stands**.

Les clubs qui n'ont pu être présents ont été représentés par l'OMS, qui a assuré la promotion de leur activité, auprès des jeunes.



REPÉRAGE DES PUBLICS

2. MISSION SPORT

2^{ème} phase : Pratique de sports Olympiques et Paralympiques lors de la JOP (journée Olympique et Paralympique)

L'objectif principal était de permettre la **pratique** de sports Olympiques et Paralympiques, Cet évènement a été organisé dans le cadre de la JOP 2025.

Les clubs sportifs présents ont mis en place des démonstrations et des initiations de chaque discipline en lien avec les JO pour les 10 jeunes participants de la Mission Locale.



REPÉRAGE DES PUBLICS

3. Activité FUTSAL

Objectifs de l'action :

- Renforcer l'insertion et le lien social par le sport
- Favoriser la mixité h/f et casser les préjugés
- Développer des compétences : savoir-être (respect, tolérance, goût à l'effort), esprit d'équipe, dépassement de soi, écoute active, communication,
- reconnaître et résoudre des problèmes... qui seront bénéfiques dans leurs parcours professionnels
- Rendre compte des bienfaits du sport sur la santé physique et mentale
- Promouvoir et rendre accessibles les services d'accompagnement de la Mission Locale par les jeunes et pour les jeunes dits « invisibles » résidents en ruralité
- Promouvoir l'égalité des chances en ruralité
- Lutter contre l'isolement des jeunes en ruralité
- Susciter l'envie d'intégrer d'autres actions collectives



10 jeunes accompagnés par la Mission Locale, résidents en ruralité, ont bénéficié des entraînements avec un coach spécialisé chaque vendredi au gymnase de Jussy, pendant 1 mois avant de participer à leur tournoi futsal et affronter d'autres équipes.

REPÉRAGE DES PUBLICS

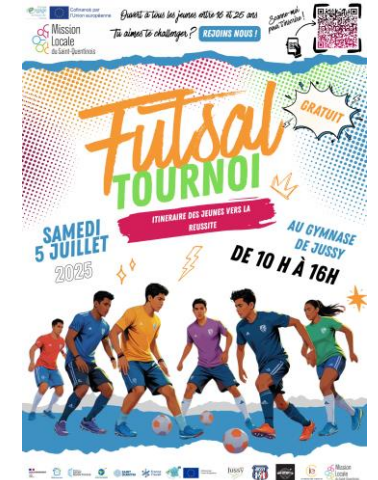
3. Activité FUTSAL

Le + : La mobilité est un frein majeur pour les jeunes résidants en ruralité et afin de faciliter l'accès aux jeunes, notre médiateur a assuré, chaque vendredi, une tournée de ramassage en mini bus, dans les villages, pour les accompagner sur le lieu d'entraînement.

Pour mettre à l'honneur les compétences en FUTSAL acquises, un tournoi Futsal a été organisé à Jussy le 5 juillet 2025.

Objectifs de cet évènement :

- Favoriser la mixité des publics et l'ouverture
- Créer du lien entre les jeunes de différents horizons
- Valoriser l'implication des jeunes
- Renforcer la visibilité de la Mission Locale et de ses partenaires auprès d'un
- public large, dans un cadre convivial et non institutionnel



« *Esprit d'équipe, motivation, détermination et assiduité* »
sont les mots qui définissent cette équipe Mission Locale d'après leur coach.

REPÉRAGE DES PUBLICS

3. Activité FUTSAL

- ❑ 3 équipes Mission Locale dont une spéciale CEJ et 1 équipe de Bohain en Vermandois, 1 équipe du DAMNA /AJP, 2 équipes de l'association Les sages de Saint-Quentin avec des jeunes issus des QPV de la ville
- ❑ 40 participants à l'action
- ❑ 21 jeunes non connus des services de la Mission Locale



Résultats : 21 jeunes repérés

REPÉRAGE DES PUBLICS

4. JPO Ramène ton pote en ruralité

Objectifs :

- ❑ Renforcer visibilité Mission Locale
- ❑ Favoriser accueil et repérage de jeunes non connus

Résultats :

- 50 participants : Ribemont 7 / Bohain 26 / Montescourt 13 / Neuville 4
- Identification de jeunes non connus
- Expérimentation concluante : un lieu unique semble plus pertinent pour les prochaines éditions

Plus-values :

- ❑ Interaction ludique et sportive
- ❑ Appropriation des informations
- ❑ Renforcement partenariats et mixité



REPÉRAGE DES PUBLICS

4. SEMAINE DE L'INTÉGRATION EDITION 2025



Evènement national pour lequel la mission locale a initié un programme dédié aux jeunes de nationalité étrangère et primo-arrivants avec l'ensemble de ses partenaires, visant à renforcer inclusion sociale, citoyenne et professionnelle.

Partenaires mobilisés :

AJP/DAMNA, ADSEA, centres sociaux, Département de l'Aisne, AIDEQ, EPIDE Saint-Quentin, O2R, Pôle Jeunesse, CPAM, CRII 02, EMPP, DYSAISNE, médiateurs Ville, Sous-préfecture, MDA

164 participants

Action	Moyens	Objectifs	Plus-values	Résultats / Participants
Ateliers AIDEQ	Bois, couture, Cricut	Développer créativité et compétences	Confiance en soi, expression, lien social	8 (2F/6G)
Tournoi Futsal	EPIDE, coach MM Sport & Culture	Mixité, cohésion, engagement	Esprit d'équipe, inclusion, repérage jeunes	36 (2F/34G)
CPAM Pong	Jeu ludique	Sensibilisation santé	Ludique, apprentissage droits santé	8 (2F/6G)
Présentation CRII02	Animation explicative	Découverte outils lutte illettrisme/illectronisme	Orientation et autonomie	12 (3F/9G)
Afterwork Inclusion	Intervention Sous-préfet	Sensibilisation et décroisement	Briser préjugés, échanges enrichissants	50 (20 jeunes / 6 entreprises / 8 partenaires)
Rallye culturel « Art Déco »	Jeu de piste photo	Appropriation territoire, citoyenneté	Cohésion, diversité culturelle	14 (6F/8G)
Présentation EMPP	Intervention professionnelle	Comprendre accompagnement psychologique	Repérage besoins santé, nouveaux partenariats	12 (6F/6G)
Mini Forum Intégration	Rencontre partenaires	Découvrir acteurs insertion/accompagnement	Orientation facilitée, réseau partenarial renforcé	24 (9F/13G)





ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

LA CRÉATION DE PASSERELLES VERS L'EMPLOI DURABLE

Action n°1 : Accompagnement des jeunes sortants de formation vers l'emploi

Objectifs :

- ⇒ Sécuriser le parcours en formation jusqu'à la qualification
- ⇒ Permettre une insertion vers l'emploi durable plus rapide à la sortie de la formation
- ⇒ Accompagner et sécuriser le parcours de 40 jeunes sortants de formations pour l'accès à l'emploi durable par an

- 36 participants en 2025
- 4 sorties en emploi
- 1 jeune en activité régulièrement (type intérim)
- 10 sont en recherche d'emploi dans leur domaine
- 5 sont actuellement en formation
- 16 sont sortis pour abandon ou déménagement

**ID formation / AFCI / Axioms formations
/ Promotrans / Promeo / Infrep**

ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

LA CRÉATION DE PASSERELLES VERS L'EMPLOI DURABLE

Action n°2 : Mobilisation de l'apprentissage « Boost' ton alternance Les Mercredis de l'Alternance

Objectifs :

⇒ **Proposer un accueil sans RDV** aux jeunes, spécifique à l'alternance (statut de l'alternant, droits et obligations, emploi et formation, TRE, prospection et recherche d'entreprise d'accueil).

⇒ **Apporter un premier niveau de conseil** sur les outils et techniques de recherche d'alternance, mais aussi sur les mesures et aides mobilisables (aides mobilité Région, aides de l'Etat...)

Résultats :

- ❑ 47 permanences
- ❑ 100 jeunes reçus sur les permanences
- ❑ 60 jeunes étaient inconnus de nos services



ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

LA CRÉATION DE PASSERELLES VERS L'EMPLOI DURABLE

Action n°2 : Mobilisation de l'apprentissage « Boost' ton alternance

Co-organisation du 1er salon de la jeunesse en partenariat Pôle Jeunesse

1^{er} salon de la jeunesse qui marque l'engagement fort des acteurs de l'emploi pour offrir aux employeurs et au public un événement unique et mobilisateur.

Ils ont pu avoir des réponses sur l'alternance:
Quels métiers ? Quelles formations ? Où se former ?

Résultats :

- ❑ **1300 visiteurs**, soit une augmentation de 57 % par rapport à l'année 2024.
- ❑ **88 stands** entreprises et partenaires soit une augmentation de 50 % par rapport à l'année 2024.
- ❑ **1100** offres d'emploi et alternance.
- ❑ **21** Organismes de formation/CFA présents
- ❑ **38** jeunes accompagnées dans leurs démarches



ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

LA CRÉATION DE PASSERELLES VERS L'EMPLOI DURABLE

Action n°2 : Mobilisation de l'apprentissage « Boost' ton alternance

Permanences et partenariat avec les CFA

Résultats :

- 43 permanences/RIC réalisées
- 27 annulations de permanences
- 122 jeunes présents
- 14 jeunes en formation



ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

LA CRÉATION DE PASSERELLES VERS L'EMPLOI DURABLE

Action n°2 : Mobilisation de l'apprentissage « Boost' ton alternance

Tableau de Bord de l'apprentissage



1. Repérage en temps réel des jeunes en rupture

Les jeunes en rupture de contrat sont détectés automatiquement grâce à une connexion sécurisée avec les systèmes d'information des CFA. Dans ce cadre, **31 jeunes en situation de rupture** ont été identifiés via le Tableau de Bord de l'apprentissage et **recontactés par la Mission Locale** afin de leur proposer un suivi personnalisé.

2. Démarche d'« aller vers » portée par la Mission Locale

Les équipes de la Mission Locale prennent contact avec les jeunes, lèvent les freins périphériques identifiés et co-construisent avec eux un nouveau projet d'insertion, qu'il s'agisse d'une reprise en apprentissage, d'une formation ou d'une autre solution adaptée.

Complémentarité avec le tableau DDETS

En parallèle, le tableau transmis par la DDETS a permis d'identifier **20 jeunes** inscrits en CFA sans employeur. Ces jeunes ont été recontactés et invités à se présenter lors des permanences du mercredi de l'alternance, afin de bénéficier d'un accompagnement ciblé vers une solution.

ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

LA CRÉATION DE PASSERELLES VERS L'EMPLOI DURABLE

Action n°2 : Mobilisation de l'apprentissage « Boost' ton alternance »

Voix de l'Alternance Témoignages et Portraits Vidéo

Objectifs :

- ⇒ Créer des reportages au sein des entreprises partenaires pour montrer l'intégration et la contribution des alternants.
- ⇒ Produire une série de 6 témoignages vidéo de jeunes en alternance.
- ⇒ Réaliser des portraits vidéo mettant en lumière les réussites et les défis des alternants.
- ⇒ Diffuser largement ces contenus sur les réseaux sociaux pour toucher une audience ciblée.

Résultats :

- ⇒ Production d'une série de 6 témoignages vidéo de jeunes en alternance.
- ⇒ Mise en lumière des réussites et les défis des alternants.
- ⇒ Diffusion large de ces contenus sur les réseaux sociaux et sur la chaîne Youtube pour toucher une audience ciblée.

ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

LA CRÉATION DE PASSERELLES VERS L'EMPLOI DURABLE

Action n°2 : Mobilisation de l'apprentissage « Boost' ton alternance »

Voix de l'Alternance Témoignages et Portraits Vidéo

Objectifs :

- ⇒ Créer des reportages au sein des entreprises partenaires pour montrer l'intégration et la contribution des alternants.
- ⇒ Produire une série de 6 témoignages vidéo de jeunes en alternance.
- ⇒ Réaliser des portraits vidéo mettant en lumière les réussites et les défis des alternants.
- ⇒ Diffuser largement ces contenus sur les réseaux sociaux pour toucher une audience ciblée.

Résultats :

- ⇒ Production d'une série de 6 témoignages vidéo de jeunes en alternance.
- ⇒ Mise en lumière des réussites et les défis des alternants.
- ⇒ Diffusion large de ces contenus sur les réseaux sociaux et sur la chaîne Youtube pour toucher une audience ciblée.

🌟 Découvrez le premier épisode de "La Voix de l'Alternance" Constance travaille pour la RTA



🎬 Dans ce 1^{er} épisode, plongez dans le quotidien de Constance, alternante à la RTA de Gauchy, et étudiante à l'école Lybre de Saint-Quentin, où elle poursuit un Master : Commercial Opérationnel d'Activité tout en assurant brillamment la gestion de la communication de sa structure. 📁 📅

Lien vers la vidéo : [ici](#)

🌟 2^e épisode "La Voix de l'Alternance" avec Lucas en contrat pro dans l'entreprise Huriez



🎬 Dans cet épisode, plongez dans le quotidien de Lucas, alternant dans l'entreprise de bâtiment Huriez située à Saint-Quentin, où il poursuit un contrat de professionnalisation en tant que maçon. 📁 📅

Lien vers la vidéo : [ici](#)

🌟 3^e épisode "La Voix de l'Alternance" avec Léo en contrat d'apprentissage chez Brico-Dépôt 🌟



🎬 Dans cet épisode, plongez dans le quotidien de Léo, alternant chez Brico-Dépôt à Harly, où il poursuit un contrat d'apprentissage en tant que vendeur avec Laho formation 📁 📅

Lien vers la vidéo : [ici](#)

★ 4^e épisode "La Voix de l'Alternance" avec Antoine en contrat chez Bonduelle ★



🎬 Dans cet épisode, plongez dans le quotidien d'Antoine, alternant chez Bonduelle à Estrées-Mons où il poursuit un master RH avec Proméo 📁 📁

Lien vers la vidéo : [ici](#)

★ 5^e épisode "La Voix de l'Alternance" avec Noémie en contrat chez Sallto ★



🎬 Dans cet épisode, plongez dans le quotidien de Noémie, alternante chez Sallto à Saint-Quentin où elle poursuit un titre pro Assistante Ressources Humaines 📁 📁

Lien vers la vidéo : [ici](#)

★ 6^e épisode "La Voix de l'Alternance" avec Inolas en contrat à l'association l'AVES de Bohain ★



🎬 Pour clôturer cette série, nous vous invitons à rencontrer Inolas, alternante en titre professionnel Assistante Ressources Humaines au sein de l'association AVES à Bohain-en-Vermandois, et formée par le centre Axion Formation à Saint-Quentin.

Lien vers la vidéo : [ici](#)

ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

COMMUNICATION



Mission Locale du Saint-Quentinois

7 juil. · 🌐

[RETOUR EN IMAGES] – TOURNOI FUTSAL À JUSSY

👉... Afficher la suite

accompagner les jeunes

Pas de footballeurs professionnels ni de dirigeants sur le terrain samedi, mais des jeunes réunis autour du ballon rond au gymnase de Jussy, grâce à un tournoi organisé par la Mission locale de Saint-Quentin. L'objectif : créer du lien, encourager l'engagement et soutenir les 16-25 ans dans leur parcours vers l'emploi, la formation ou l'autonomie.



L'équipe de la mission locale.



Pas de dirigeants de foot, ni de joueurs licenciés pour ce tournoi de Futsal mis en place samedi dans le gymnase. L'organisateur était la Mission locale de Saint-Quentin. Cette structure joue un rôle crucial dans l'assistance aux jeunes de 16 à 25 ans, en les aidant à surmonter les obstacles dans leur quête d'emploi, de formation et de réalisation de projets socio-professionnels.

À LIRE AUSSI
Sécurité routière dans l'Aisne : six premiers mois catastrophiques, déjà 24 morts depuis le début de l'année



Mission Locale du Saint-Quentinois

27 juin · 🌐

Hier, nos jeunes ont relevé le défi du Stade vers l'Emploi !

Organisé par @France Travail Saint-Quentin et le @SQBB, l'événement s'est tenu au Gymnase Jacques Clin autour d'un objectif commun : recruter autrement 📁

👉 11 jeunes sur 12 étaient présents, preuve de leur fort engagement !

Au programme pour nos jeunes :

- ✅ Activités sportives autour du basket
- ✅ Déjeuner convivial
- ✅ Job dating

👉 Plusieurs de nos jeunes ont pu rencontrer directement des recruteurs et valoriser leur potentiel autrement auprès d'entreprises partenaires (Leader Intérim, Uniparebrise, Agenor...)

Un grand merci à tous les partenaires et à nos jeunes pour leur motivation 🙌

@itinéraire emploi



ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

COMMUNICATION

Voix de l'Alternance Témoignages et Portraits Vidéo

Mission Locale du Saint-Quentinois
27 mai 2024 · 🌐

Découvrez notre nouvelle série vidéo "La Voix de l'Alternance" avec le soutien du Fonds Social Européen ! 🇪🇺

Plongez dans l'univers de Constance, alternante en communication à la **R.T.A Régie régionale des Transports de l'Aisne** de Gauchy et étudiante à l'École LYBRE de Saint-Quentin. Constance partage son quotidien, ses défis et ses réussites en tant qu'étudiante en Master Commercial Opérationnel d'Activité. 📺

👉 Tu veux en savoir plus sur les bénéfices de l'alternance et comment elle peut booster ta carrière ? Regarde la vidéo de Constance et laisse toi inspirer par son parcours !

📌 La **Mission Locale du Saint-Quentinois** propose une permanence alternance tous les mercredis après-midi de 13h30 à 17h. Viens discuter avec nos conseillers pour découvrir les opportunités d'alternance qui s'offrent à toi et obtenir des conseils personnalisés !

🔗 Regarde et partage la vidéo ici : <https://www.youtube.com/watch?v=CkwnE-43Fyc...>

💬 Pose tes questions en commentaires ou viens nous voir lors de notre permanence alternance. Nos conseillers sont là pour t'aider !

👉 Reste connecté pour le second épisode qui arrive bientôt ; nous irons à la rencontre de Lucas, en contrat de professionnalisation maçon dans l'entreprise Huriez à Saint-Quentin.

Action co-financée par le Fonds Social Européen dans le cadre du projet « Itinéraire des jeunes vers la Réussite »

Service porté par son association **Itinéraire Emploi**



Je suis en master commercial opérationnel d'activités

Mission Locale du Saint-Quentinois
18 juin 2024 · 🌐

Ne manquez pas le second épisode de "La Voix de l'Alternance" une vidéo réalisée par **Itinéraire Emploi** et son service **Mission Locale du Saint-Quentinois** dans le cadre du projet Itinéraire des jeunes vers la réussite, soutenu et co-financé par le Fonds Social Européen ! 🇪🇺

📺 Découvrez l'histoire inspirante de Lucas, en contrat de professionnalisation maçon chez **Huriez Entreprise** à Saint-Quentin. Lucas partage son expérience, ses défis quotidiens et ses aspirations pour l'avenir dans le secteur du bâtiment. 🏠

👉 Vous êtes intéressé par une carrière dans le bâtiment ou l'alternance en général ?

📌 La Mission Locale propose une permanence alternance tous les mercredis après-midi de 13h30 à 17h. Profitez de cette opportunité pour rencontrer nos conseillers, poser vos questions et explorer les nombreuses options d'alternance disponibles.

🔗 Regardez et partagez la vidéo ici : <https://youtu.be/XSHHNomsLP8>

💬 Nos conseillers sont disponibles pour répondre à toutes vos questions sur l'alternance en commentaires ou lors de notre permanence !

👉 Si vous avez apprécié le parcours de Constance, vous allez adorer celui de Lucas. Restez connectés pour d'autres témoignages inspirants !

#lavoixdelalternance #missionlocale #Alternance #FSE #InsertionProfessionnelle #FondsSocialEuropéen #éducation #Formation #JEUNESTALENTS #bâtiment #Maçonnerie



ÉPISODE 2
la voix de l'alternance
lucas
Cofinancé par l'Union européenne

YOUTUBE.COM
2^e épisode "La Voix de l'Alternance" avec Lucas en contrat pro dans l'entreprise Huriez 🇪🇺

Mission Locale du Saint-Quentinois
17 juillet 2024 · 🌐

Découvrez le troisième épisode de "La Voix de l'Alternance" avec le soutien du Fonds Social Européen ! 🇪🇺

📺 Plongez dans l'univers de Léo, en contrat d'apprentissage vendeur chez **Brico Dépôt** à #harly, et formé par **Laho Aisne**. Léo vous partage son parcours, ses défis et ses succès dans le secteur de la vente. 🛒

👉 Vous souhaitez en savoir plus sur les avantages de l'apprentissage et comment cela peut booster votre carrière ? Regardez la vidéo de Léo et laissez-vous inspirer par son expérience enrichissante et formatrice !

📌 La Mission Locale propose une permanence alternance tous les mercredis après-midi de 13h30 à 17h. Venez rencontrer nos conseillers pour obtenir des conseils personnalisés et découvrir les opportunités d'alternance qui s'offrent à vous.

🔗 Regardez et partagez la vidéo ici : <https://www.youtube.com/watch?v=bG-bfxaWvHU...>

💬 Posez vos questions en commentaires ou venez nous voir lors de notre permanence alternance. Nos conseillers sont là pour vous aider à trouver votre voie !

👉 Si vous avez aimé les parcours de Constance et Lucas, ne manquez pas celui de Léo. D'autres témoignages inspirants arrivent bientôt !

#lavoixdelalternance #missionlocale #alternance #insertionprofessionnelle #FondsSocialEuropéen #formation #JEUNESTALENTS #Vente #apprentissage Arefie UNML - Union nationale des Missions Locales Jean Michel Bertonnet



ÉPISODE 3
la voix de l'alternance
Léo
Cofinancé par l'Union européenne

YOUTUBE.COM
3^e épisode "La Voix de l'Alternance" avec Léo en contrat d'apprentissage chez Brico-Dépôt 🇪🇺

ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

COMMUNICATION

 **Mission Locale du Saint-Quentinois** ...
26 févr. · 🌐

👉 Semaine des Missions Locales : "Se sentir bien pour aller loin" 🌱

Et si on parlait confiance en soi et bien-être ? La Mission Locale du Saint-Quentinois t'a préparé 2 ateliers gratuits pour t'aider à prendre soin de toi, dans ton corps et dans ta tête !

👉 Découverte des clubs sportifs du territoire
Mercredi 26 mars 2025
14h - 17h

📍 Palais des Sports de Saint-Quentin
Faire du sport, c'est bon pour la santé, mais aussi pour le moral et la confiance en soi ! Viens découvrir les clubs sportifs de la ville, rencontrer des professionnels et bénévoles du monde sportif, et échanger sur les disciplines qui pourraient te plaire. Un moment d'échange et de découverte à ne pas manquer !

👉 Atelier conseil en image et esthétique
Jeudi 4 avril 2025
14h - 16h

📍 Locaux de la Mission Locale
Envie de te sentir bien dans ta peau et d'envoyer la bonne image en entretien (ou juste dans la vie) ? Apprends à te mettre en valeur, à t'accepter et à gagner en assurance !

👉 INSCRIS-TOI vite auprès de ton conseiller-ère ou via l'appli "Ma Mission Locale" ! 🌱

Et si t'as un-e pote qui pourrait être intéressé-e, tague-le-la en commentaire ! 📌

Service porté par [Itinéraire Emploi](#)

[UNML - Union nationale des Missions Locales Arefie](#)



Un bel après-midi de rencontres et de découvertes sportives ! 🌟

Ce mercredi 26 mars, dans le cadre de la semaine des missions locales, nous avons partagé un moment précieux avec de nombreux jeunes au Palais des Sports de Saint-Quentin. L'occasion pour eux d'explorer le monde du sport de l'intérieur, de découvrir les clubs locaux et d'échanger avec des passionnés engagés. 🍌 🍌

Les sourires, les discussions inspirantes et l'enthousiasme de chacun ont donné tout son sens à cette première étape du projet. Parce que le sport, ce n'est pas seulement une question de performance, c'est aussi une belle école de la vie, de partage et d'opportunités. 📖

Un immense merci au service des sports de la ville de Saint-Quentin pour ce beau partenariat et aux clubs sportifs, à l'OMS et surtout aux jeunes pour leur curiosité et leur énergie communicative ! La suite promet encore de beaux moments. ✨

👉 Cette action est co-financée par le FSE dans le cadre du projet Itinéraire des Jeunes vers la Réussite.



👉 Phase 2 de la Mission Sport : une belle réussite ce dimanche lors de la JOP au parc d'Isle de Saint-Quentin ! 🌟

Grâce au partenariat avec le service des sports de la mairie, les jeunes de la Mission Locale ont eu l'opportunité de découvrir 12 clubs sportifs lors de cet événement dynamique. Ils ont pu s'essayer à différentes disciplines, échanger avec les encadrants et exprimer leur souhait d'intégrer ces clubs passionnants. 🍌 🍌

Ce moment d'échange et de découverte a permis à nos jeunes de se projeter dans une pratique sportive et, pourquoi pas, d'en faire une vocation ! 🌟

Rendez-vous en octobre pour la phase 3 : des stages d'immersion dans les clubs, pour continuer à faire du sport un véritable tremplin vers l'avenir. 📖

Le sport, c'est aussi une voie vers l'épanouissement et la réussite. Ensemble, poursuivons cette belle dynamique !

Une action cofinancée par le FSE dans le cadre du projet Itinéraire des Jeunes vers la Réussite

JEAN MICHEL BERTONNET Marie-Laurence Maître Catherine GAVERIAUX Sandrine CAZE Hakim Erritouni Noura Mourfik Abdoul Konaré Frederic Alliot Ervin Jean Daisy MILLET Aurélie Auclair Jason Lemaire Pauline Tansini Katia Pinchon-Vinot Aurélie BOCQUILLON Chloé Thys Joséphine DOMONT Adeline Gracien Sarra ADDOUCHE Marie-Laure BIERNAT



ACTIONS RÉALISÉES EN 2025

COMMUNICATION

Voix de l'Alternance Témoignages et Portraits Vidéo

Mission Locale du Saint-Quentinois
6 mars · 🌐

🚩 **"La Voix de l'Alternance" Saison 2 démarre maintenant ! 🚩**

Au lendemain du 1^{er} Salon de la Jeunesse à Ville de Saint-Quentin et de son Pôle Alternance, nous vous proposons un nouvel épisode avec un jeune talent qui a su saisir les opportunités de l'alternance !

- 👉 Découvrez Antoine, alternant chez **Bonduelle** à Estrées-Mons, où il poursuit un Master en Ressources Humaines avec **Promeo**.
- 👉 Intégration, missions, compétences développées... Antoine vous plonge dans son quotidien et partage son expérience au sein d'un grand groupe agroalimentaire. Un parcours qui prouve que l'alternance est une vraie passerelle vers l'emploi et l'évolution professionnelle !
- 👉 Vous aussi, vous hésitez à vous lancer dans l'alternance ? Antoine vous livre ses conseils et son retour d'expérience pour vous aider à franchir le cap !
- 👉 Besoin d'accompagnement ? La **Mission Locale du Saint-Quentinois** vous accueille lors de sa Permanence Alternance, tous les mercredis après-midi de 13h30 à 17h (inscription obligatoire sur l'application Ma Mission Locale), pour vous informer et vous aider à trouver la formation qui vous correspond.
- 👉 Des questions sur l'alternance ? Nos conseillers sont là pour vous répondre en commentaires ou lors de nos permanences !
- 👉 Ne manquez pas cette nouvelle saison de "La Voix de l'Alternance" avec encore plus de témoignages à venir !

Une vidéo réalisée dans le cadre du projet - IJR (Itinéraire des Jeunes vers la Réussite) avec le fonds Social Européen 🇪🇺

#lavoixdelalternance #saison2 #missionlocale #alternance #insertionprofessionnelle #FondsSocialEuropéen #ressourceshumaines #Formation #JEUNESTALENTS #Bonduelle #masterrh

Mission Locale du Saint-Quentinois
7 avril · 🌐

🚩 **"La Voix de l'Alternance" Saison 2 🚩**

Deuxième épisode de cette nouvelle saison de La Voix de l'Alternance, une action co-financée par le Fonds social européen + dans le cadre du projet "Itinéraire des Jeunes vers la Réussite".

- 👉 Découvrez Noémie, alternante chez Salto à Saint-Quentin où elle poursuit un titre professionnel assistant Ressources Humaines.
- 👉 Intégration, missions, compétences développées... Noémie vous plonge dans son quotidien et partage son expérience au sein d'un organisme de formations. Un parcours qui prouve que l'alternance est une vraie passerelle vers l'emploi et l'évolution professionnelle !
- 👉 Vous aussi, vous hésitez à vous lancer dans l'alternance ? Noémie vous livre ses conseils et son retour d'expérience pour vous aider à franchir le cap !
- 👉 Besoin d'accompagnement ? La Mission Locale du Saint-Quentinois vous accueille lors de sa Permanence Alternance, tous les mercredis après-midi de 13h30 à 17h (inscription obligatoire sur l'application Ma Mission Locale), pour vous informer et vous aider à trouver la formation qui vous correspond.
- 👉 Des questions sur l'alternance ? Nos conseillers sont là pour vous répondre en commentaires ou lors de nos permanences !
- 👉 Ne manquez pas cette nouvelle saison de "La Voix de l'Alternance" avec encore plus de témoignages à venir ! En attendant, découvrez le témoignage de Noémie sur le lien ci-dessous :

👉 <https://www.youtube.com/watch?v=VdGSO0i9qmc...>

#LaVoixDeLAlternance #Saison2 #MissionLocale #Alternance #InsertionProfessionnelle #FondsSocialEuropéen #RessourcesHumaines #Formation #JeunesTalents #salto #bachelorrh

JNML - Union nationale des Missions Locales
vrefre

Mission Locale du Saint-Quentinois
13 juin · 🌐

👏 Clap de fin pour le 6^e et dernier épisode de la série "La Voix de l'Alternance" !

Pour conclure cette belle aventure portée par le projet IJR - Itinéraire des Jeunes vers la Réussite, cofinancé par l'Union européenne, découvrez le témoignage d'Inolas, en alternance comme assistante ressources humaines à l'association AVES de Bohain-en-Vermandois, en formation avec Axion Formation à Saint-Quentin.

- 👉 Un parcours riche de compétences, d'engagement et d'accompagnement avec la Mission Locale du Saint-Quentinois.
- 👉 Une belle manière de montrer que, derrière chaque contrat d'alternance, il y a une volonté, des efforts, des hauts et des bas... et surtout une réussite à valoriser !

👉 Retrouvez tous les épisodes sur notre chaîne YouTube « Itinéraire Emploi » !

Service porté par **Itinéraire Emploi**

UNML - Union nationale des Missions Locales
Arefie

@followers

Chiffres clés IJR 2024-2025

Axe 1 : Repérage des publics

Axe 2 : SÉCURISATION ET ACCÈS À LA FORMATION

Action 1 Repérage des jeunes sortis du système scolaire	Action 2 Mission Locale Tous Azimuts	Action 1 Sécurisation sortants de formation	Action 2 Alternance
187 jeunes repérés	461 jeunes repérés	7 repérés	31 repérés
20 intégrés	94 intégrés	37 jeunes intégrés	6 jeunes intégrés

686 jeunes repérés

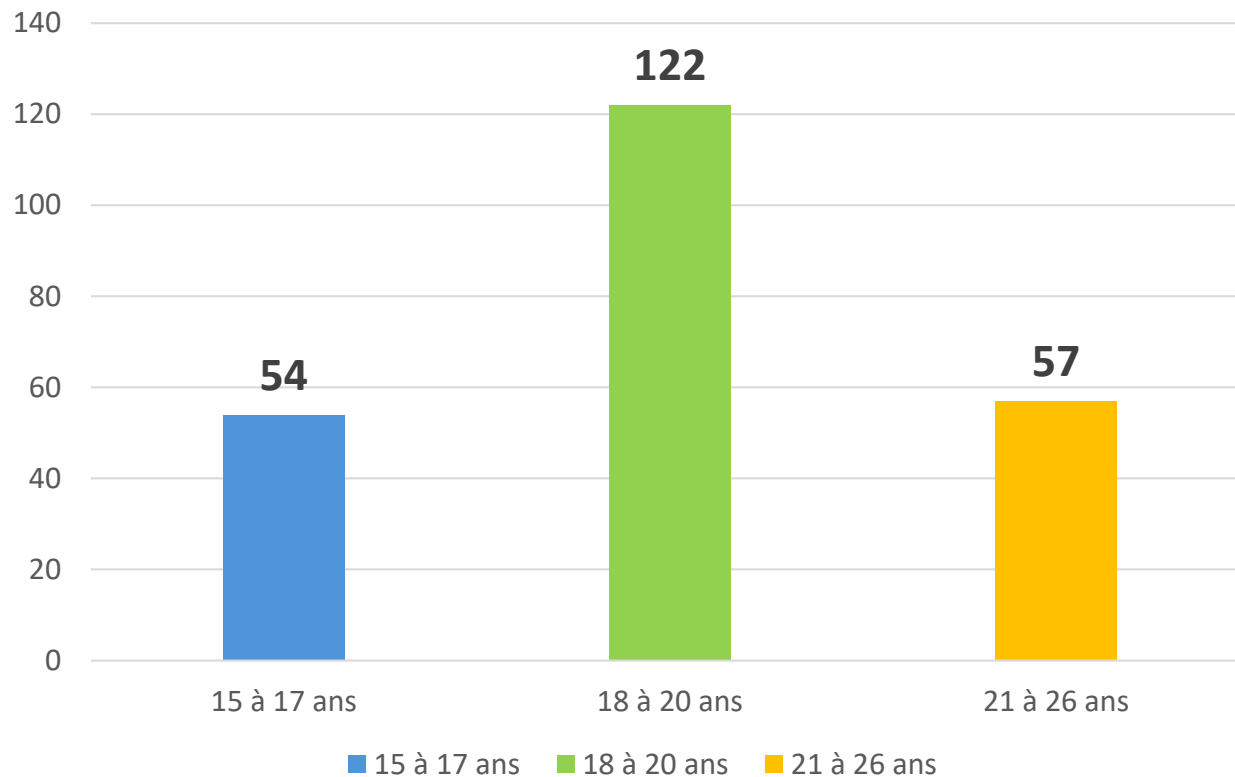
158 Intégrés sur 2025

233 participants sur ma démarche FSE sur l'ensemble de l'opération

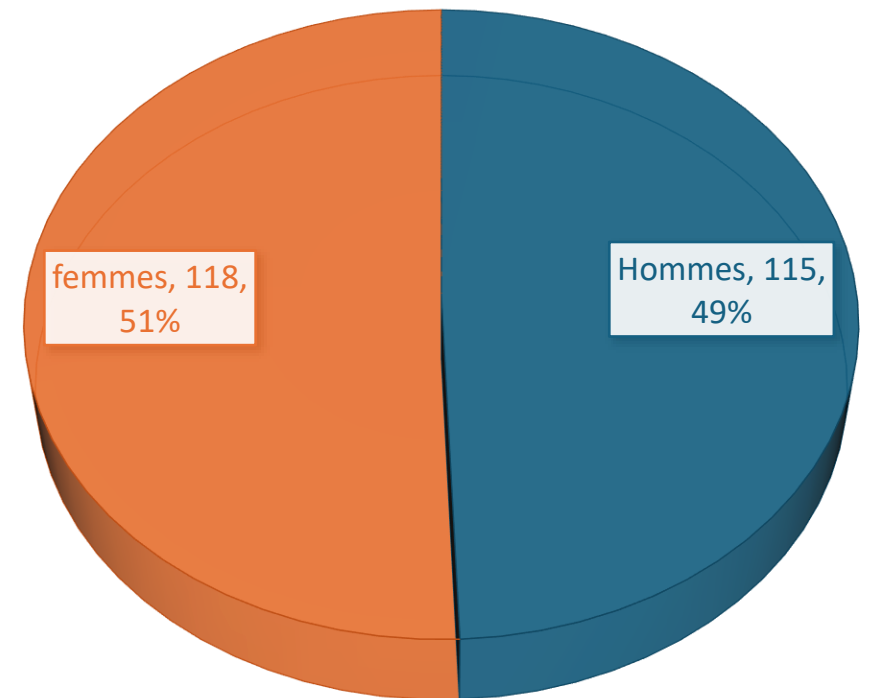
Chiffres clés IJR 2024-2025

Typologie des publics

ÂGE DES PARTICIPANTS À L'ENTRÉE SUR L'OPÉRATION



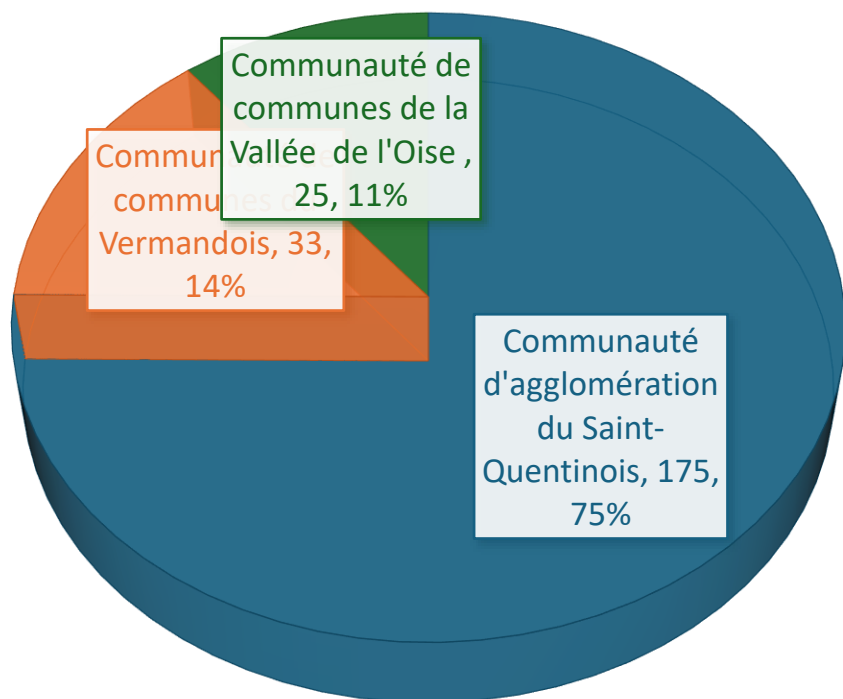
RÉPARTITION PAR GENRE



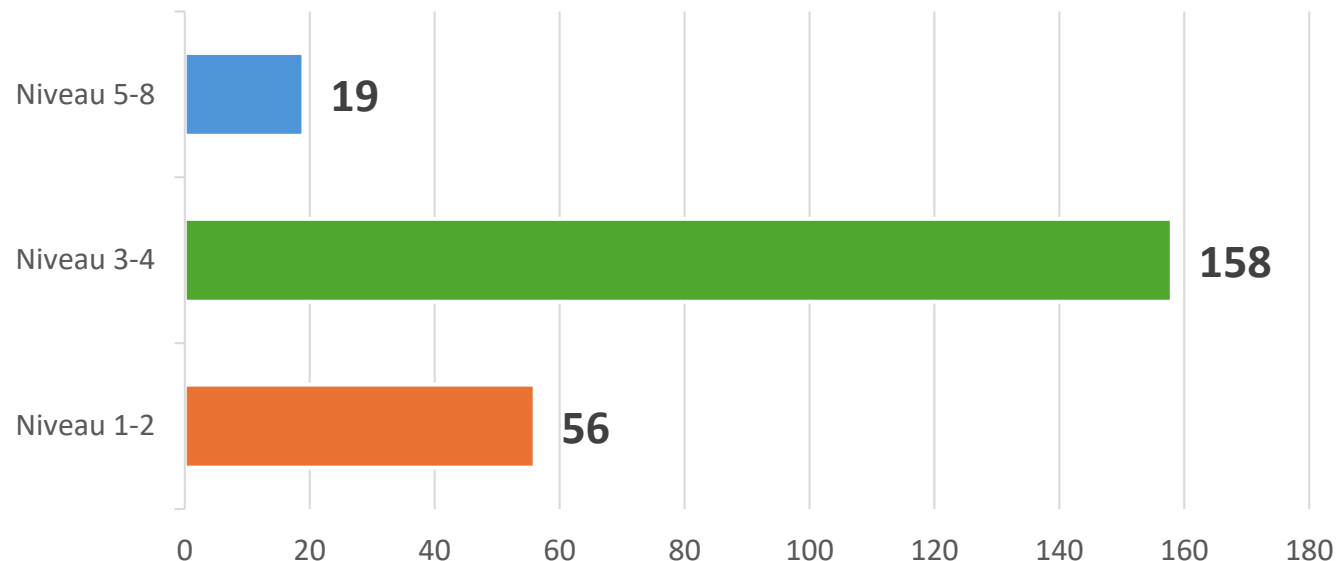
Chiffres clés IJR 2024-2025

Typologie des publics

Répartition des communes de résidence



Repartition par niveau d'études



158 participants résident sur Saint Quentin et 32% sont issus de la ruralité

Chiffres clés IJR 2024-2025

ETAPES DE PARCOURS DURANT L'ACCOMPAGNEMENT

PMSMP	160 IMMERSIONS	
EMPLOI	CDD + 6 MOIS	3
	CDI	17
	CDD-6 MOIS	142
FORMATION	Formation	40 <i>dont 37 qui ont obtenu une qualification durant le parcours</i>
	Retour scolarité	23
	Alternance	16
AUTRE	Service civique	16
	Contrats de volontariat / bénévolat	33

IJR - Situations par année

2024

PILOTE	Nbre de PMSMP	nbre de CDD non durable	Nbdre de CDI, CDD durable	Nb situations Alternance	Nb situations en Formation non qualifiante
02-MISSION LOCALE DE L'ARRONDISSEMENT DE SAINT QUENTIN	58	101	8	9	18

2025

PILOTE	Nbre de PMSMP	nbre de CDD non durable	Nbdre de CDI, CDD durable	Nb situations Alternance	Nb situations en Formation non qualifiante
02-MISSION LOCALE DE L'ARRONDISSEMENT DE SAINT QUENTIN	102	41	9	7	22

Chiffres clés IJR 2024-2025

136 personnes ont terminé l'opération

9 personnes avec un handicap officiellement reconnu ont participé à cette action

Leur situation à la sortie :

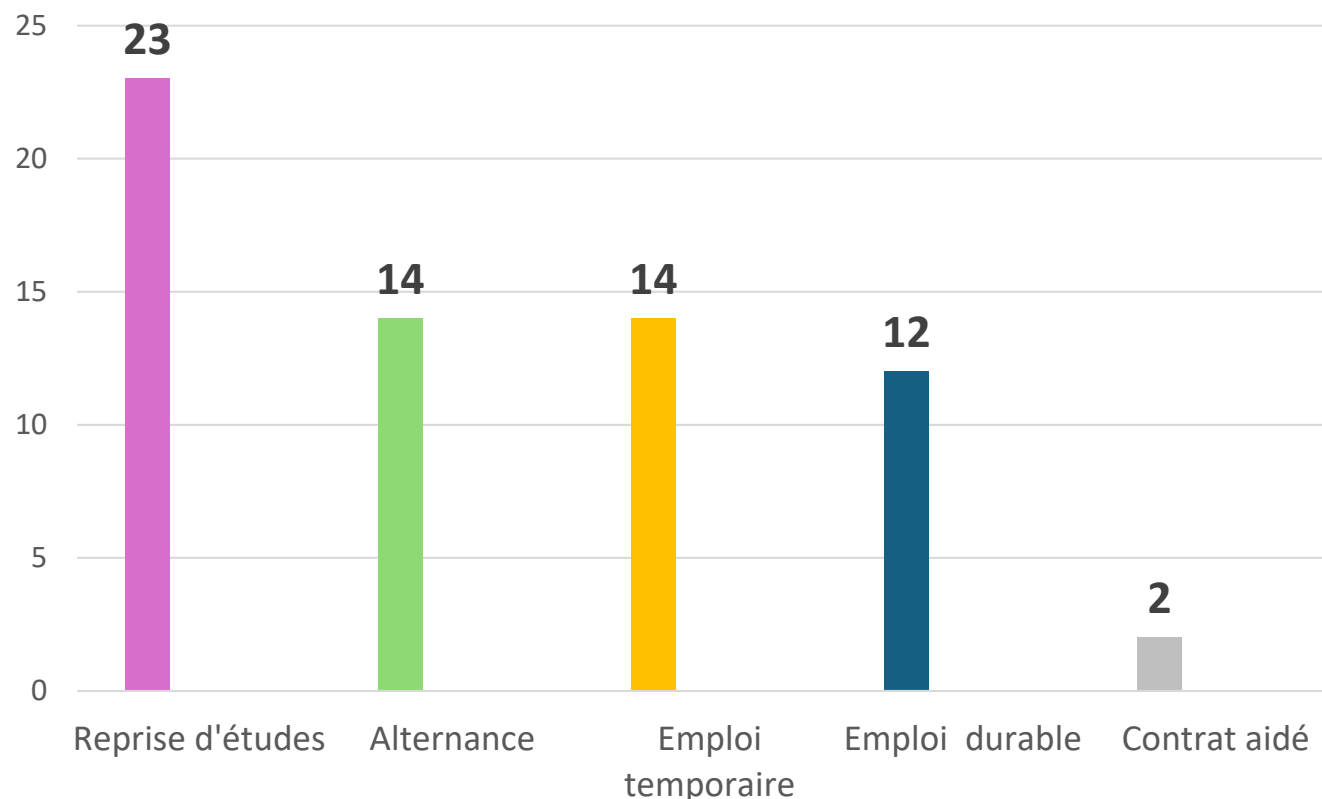
- 102 en recherche d'emploi
- 11 suivent des études
- 9 en emploi temporaire
- 8 inactifs (ni en formation, ni en recherche ni en emploi)
- 3 en emploi durable
- 3 en alternance

97 abandons :

39 abandons en raison de l'emploi ou formation

- 12 suivent des études
- 11 en alternance
- 9 en emploi durable
- 5 en emploi temporaire
- 2 en contrat aidé
- 1 en formation

Situation Emploi/ Formation à la fin de l'opération



65 parcours ont abouti à un emploi/formation.

Synthèse

<u>POINTS FORTS</u>	<u>POINTS DE VIGILANCE / AXES D'AMÉLIORATION</u>
<input type="checkbox"/> Diversité des actions mises en œuvre, permettant de répondre à des besoins variés et d'adapter les interventions aux réalités locales.	<input type="checkbox"/> Temps de repérage important, nécessitant un investissement conséquent en ressources humaines et une présence régulière sur le terrain.
<input type="checkbox"/> Qualité des actions hors les murs, favorisant une approche de proximité et un contact direct avec des jeunes éloignés des institutions.	<input type="checkbox"/> Difficulté à maintenir une présence efficace en milieu rural, en raison de la dispersion géographique et de la moindre visibilité des jeunes.
<input type="checkbox"/> Efficacité du repérage de jeunes non inscrits dans les structures d'accompagnement, jusque-là invisibles des dispositifs de droit commun.	<input type="checkbox"/> Intégration parfois différée des jeunes dans les parcours d'accompagnement, certains n'étant pas prêts à s'engager immédiatement.
<input type="checkbox"/> Capacité à toucher une grande diversité de publics, notamment des jeunes en situation de fragilité sociale, économique ou institutionnelle.	<input type="checkbox"/> Besoin de temps pour restaurer la confiance des publics les plus fragiles vis-à-vis des institutions et des dispositifs existants.
<input type="checkbox"/> Mobilisation forte des acteurs du territoire autour d'objectifs communs d'insertion et d'accompagnement des jeunes.	<input type="checkbox"/> Freins périphériques fortement présents (mobilité, logement, santé, ressources), ralentissant l'accès aux parcours et aux solutions.
<input type="checkbox"/> Renforcement de la dynamique partenariale et de la coordination territoriale entre institutions, associations et acteurs de terrain.	<input type="checkbox"/> Taux d'accès aux solutions structurantes (emploi, formation, accompagnement durable) encore insuffisant au regard des besoins repérés.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

